

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 1998. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Penerbit Alfabeta.
- Assauri, Sofyan. 1999. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi*. Edisi I. Cetakan Keenam. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan dan Praktek*, PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- C. Mowen, John, dan Michael Minor. 2001. *Perilaku Konsumen*. Jilid I. Edisi Kelima. Erlangga. Jakarta.
- Crevans, David W. 1998. *Pemasaran Strategis*. Edisi Keempat. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Dayan, Anto. 1996. *Pengantar Metode Statistik*. Cetakan Kedelapanbelas. LP3ES Indonesia. Jakarta.
- Kotler, Philip. dan Armstrong, Gary. 2001. *Dasar-dasar Pemasaran 7e*. Jilid Kesatu. Penerbit Prehalindo. Jakarta.
- \_\_\_\_\_, dan Armstrong, Gary. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I. Edisi Kesembilan. Penerbit Indeks Gramedia. Jakarta.
- Mangkunegara, Anwar Prabu, Drs. 1998. *Perilaku Konsumen*. PT. Eresco. Bandung
- Mulyana, Drs, Jalaludin Rakhmat. 2001. *Komunikasi Antar Budaya*. Cetakan Keenam. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Salim, Lina (trans). Crevans W, David. 1996. *Pemasaran Strategis*. Jilid Kesatu. Edisi Keempat. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Sudjana. 1996. *Metode Statistik*. Edisi Keenam. Penerbit Tarsito. Bandung.
- Supranto, J.MA. 1997. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jilid I. Erlangga. Jakarta.
- Swastha, Basu, Drs. 1998. *Saluran Pemasaran*. Edisi Kesatu. BPFE. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Andy Offset. Yogyakarta.

\_\_\_\_\_. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kelima. Penerbit Andi. Yogyakarta.