

DAFTAR PUSTAKA

- Carlo Mario Kamuh. 2003. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Jasa Kamar Pada Hotel Graha Cakra. Skripsi. Jurusan Manajemen. Universitas Merdeka Malang.
- Dimiyati Aan Surachlan. 1997. Pengetahuan Dasar Perhotelan. Penerbit. CV. Daviri Gana. Jakarta.
- Effendy, Rustam. 1996. Pengantar Marketing Manajemen. Bagian I. Penerbit Genius. Malang.
- Hasan, Iqbal. 1999. Pokok-Pokok Materi Statistik II. Cetakan Pertama Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.
- Kotler, Philip. 1997. Manajemen Pemasaran. Edisi Kesembilan. Jilid Dua. Alih Bahasa Oleh Hendra Teguh Ronny Rusli. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Gary, Amstrong. 1997. Principle of Marketing. Jilid II Diterjemahkan oleh Jaka Wasana. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa. Teori dan Praktek. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Nurgiyantoro, Burhan. 2000. Statistik Terapan. Cetakan Pertama. Penerbit Gajah Mada University Press. Yogyakarta.
- Stanton J. William. 1993. Prinsip Pemasaran. Diterjemahkan Oleh Drs. Sadu Sundara. Jilid 2. Edisi Ketujuh. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Stanton. J. William. 1997. Prinsip Pemasaran. Diterjemahkan oleh Drs. Sadu Sundara. Jilid. I. Edisi Ketujuh. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Supranto. J. 1993. Ekonometrik Buku I. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Jakarta.
- Swastha, Basu. 1994. Manajemen Pemasaran Modern. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Swasta, Basu. 1996. Azas-Azas Marketing. Edisi Ketiga. Penerbit Liberty. Yogyakarta.

Swasta, Basu. 1999. Azas-Azas Marketing. Edisi Ketiga. Cetakan Ketiga. Penerbit Liberty. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 1995. Strategi Pemasaran. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 1997. Strategi Pemasaran. Edisi Kedua. Penerbit Andi. Yogyakarta.

Winardi. 1992. Promosi dan Reklame. Edisi Kedua. Penerbit Mandar Maju Bandung.