

**PENGARUH KEBIJAKSANAAN HARGA DAN *ADVERTISING*
GUNA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN KAMAR
PADA HOTEL KLUB BUNGA BUTIK RESORT
BATU**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi : Manajemen**



**Disusun Oleh :
Bambang Setia Budiyo
02.220.264**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
2006**

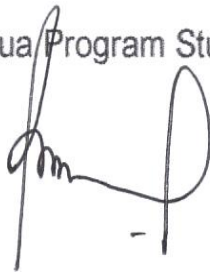
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Bambang Setia Budiyo
Nomor Pokok : 02.220.264
Universitas : Merdeka Malang
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kebijakan Harga dan *Advertising*
Guna Meningkatkan Volume Penjualan Kamar Pada
Hotel Klub Bunga Butik Resort Batu

Malang, 14 Agustus 2006

DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi



(Dra. Erna Setijani, MM.)

Pembimbing



(Drs. Priyo Sudibyo, MS.)

Dekan Fakultas Ekonomi



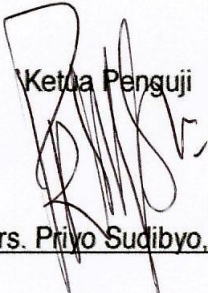
Drs. MAXION SUMTAKY, M.Si

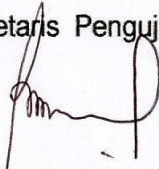
**PENGARUH KEBIJAKSANAAN HARGA DAN ADVERTISING GUNA
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN KAMAR
PADA HOTEL CLUB BUNGA BUTIK RESORT BATU**

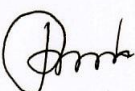
**Dipersiapkan dan Disusun Oleh :
BAMBANG SETIA BUDIYONO
02.220.264**

**Telah Dipertahankan Didepan Dewan Penguji
Pada Tanggal : 7 Juli 2006**

Susunan Dewan Penguji :

Ketua Penguji

Drs. Priyo Sudibyo, MS

Sekretaris Penguji

Dra. Erna Setijani, MM

Anggota Penguji

Drs. Petrus Megu

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Malang, 14 Agustus 2006

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Merdeka Malang



Drs. MAXION SUMTAKY, M.Si



SURAT KETERANGAN

No : 008 / SKRT – PSNL / KBBR / IV / 2006

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Anita Eka Sari
Jabatan : Asst. Personal Manajer

Dengan ini menerangkan bahwa yang tersebut di bawah ini:

Nama : BAMBANG SETIA BUDIYONO
NPK : 02.220.264
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Universitas : Merdeka Malang

Telah melaksanakan penelitian di Klub Bunga Butik Resort Batu mulai Tanggal 26 April 2006 sampai dengan 26 Mei 2006 dengan judul :
“ Pengaruh Kebijakan Harga Dan Advertising Guna Meningkatkan Volume Penjualan Kamar Pada Hotel Klub Bunga Butik Resort Batu”.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Batu, 26 Mei 2006

Klub Bunga Butik Resort



ANITA EKA SARI
Asst. Personal Manager

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Bambang Setia Budiyo
Nomor Pokok :02.220.264
Universitas : Merdeka Malang
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Tempat dan Tgl. Lahir : Malang, 3 September 1984
Alamat : JL Mbamban No 216 RT: 03 RW: 05 Asrikaton
Pakis Malang 65154
Nama Orang Tua (ayah) : Suparman
(ibu) : Muinah
Riwayat Pendidikan : TK Angkasa VI lulus tahun 1990
SDN Sapterenggo 05 lulus tahun 1996
SMP 03 Singosari lulus tahun 1999
SMU 01 Tumpang lulus tahun 2002

KATA PENGANTAR

Bismillaahir rahmaannir rahim

Assalamu”alaikum Wr.Wb

Puji syukur alhamdulillah atas kehadiran illahirobbi karena dengan segala rahmat serta hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan lancar untuk memenuhi sebagai persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Laporan skripsi ini disusun berdasarkan penelitian, pengamatan lapangan dan studi literatur yang dilakukan di bagian pemasaran pada Hotel Klub Bunga Butik Resort Batu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak, Ibu tercinta yang telah memberikan dorongan dan bantuan baik secara moril maupun materiil selama ini kepada penulis.
2. Bapak Drs. Maxion Sumtaky, Msi., Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Malang.
3. Dra. Erna Setijani, MM., Ketua Jurusan Ekonomi Manajemen Universitas Merdeka Malang.

4. Bapak Drs. Priyo Sudibyo, MS., selaku dosen Pembimbing di Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Merdeka Malang.
5. Rekan – rekan (Yuyus, Cholis, Oca) yang telah mendukung dalam penulisan skripsi

Akhir kata penulis berharap semoga laporan skripsi ini berguna bagi semua pihak yang memerlukan dan bila dalam laporan ini terdapat kekurangan, kami sebagai penyusun mohon saran dan kritik dalam membuat laporan ini menjadi sempurna.

Wasalamu”alaikum Wr.Wb.

Malang, Juli 2006

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pesetujuan Skripsi.....	ii
Halaman Persetujuan Tim Penguji.....	iii
Halaman Surat Keterangan Penelitian.....	iv
Halaman Riwayat Hidup Penulis.....	v
Halaman Kata Pengantar.....	vi
Halaman Daftar Isi.....	viii
Halaman Daftar Tabel.....	xi
Halaman Daftar Gambar.....	xii
Abstraksi.....	xiii
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
B. Perumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Kegunaan penelitian.....	4
BAB II: LANDASAN TEORI.....	5
A. Pengertian Pemasaran.....	5
B. Jasa Perhotelan.....	6
C. Pengertian Bauran Pemasaran.....	14
D. Pengertian Promosi.....	16
E. <i>Advertising</i>	18
F. Tinjauan Tentang Harga dan Kebijakan Penetapan Harga.....	25
G. Hubungan Antara Advertising dan Potongan Harga.....	35
H. Hipotesis.....	35

BAB III: METODE PENELITIAN	36
A. Identifikasi dan Definisi Konseptual Variabel.....	36
B. Definisi Operasional Variabel.....	37
C. Ruang Lingkup Penelitian.....	38
D. Lokasi Penelitian.....	38
E. Sumber Data.....	38
F. Teknik Pengumpulan Data.....	39
G. Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN	
PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	44
A. Hasil Penelitian.....	44
1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	44
2. Lokasi Klub Bunga Butik Resort.....	46
3. Struktur Organisasi.....	47
4. Organisasi Personalia.....	53
5. Produk Hotel.....	56
6. Kegiatan Pemasaran.....	58
7. Keuangan Hotel.....	63
8. Proses Pelayanan Jasa Perhotelan pada Hotel Klub Bunga Butik Resort Batu.....	64
9. Tujuan Hotel Klub Bunga Butik Resort Batu.....	68
B. Analisis Hasil Penelitian.....	71
1. Deskripsi Data.....	71
2. Teknik Analisis Data.....	78
3. Hasil Yang Diharapkan.....	83
BAB V: Kesimpulan dan Saran	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran.....	88

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

TABEL	HALAMAN
1. Jumlah Karyawan Berdasarkan Fungsi Operasionalnya.....	53
2. Tingkat Pendidikan Karyawan.....	54
3. Daftar Jenis Kamar, Kapasitas, dan Harga Kamar.....	56
4. Daftar Jenis Kamar, Kapasitas, dan Harga Kamar.....	71
5. Kapasitas Untuk Masing-Masing Kamar.....	72
6. Target Hunian Jasa Kamar (Dalam Unit).....	73
7. Target Hunian Jasa Kamar (Dalam Rupiah).....	74
8. Realisasi Hunian Jasa Kamar (Dalam Unit).....	74
9. Realisasi Hunian Jasa Kamar (Dalam Rupiah).....	75
10. Total <i>Discount</i>	76
11. Biaya <i>Advertising</i>	77
12. Data Volume Penjualan, Kebijakan Harga dan Advertising.....	78
13. Ringkasan Hasil Analisis Data.....	78

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	HALAMAN
1. Struktur Organisasi.....	48
2. Proses Check In.....	66
3. Proses Check Out.....	67

ABSTRAKSI

PENGARUH KEBIJAKSANAAN HARGA DAN ADVERTISING TERHADAP VOLUME PENJUALAN KAMAR PADA HOTEL CLUB BUNGA BUTIK RESORT BATU

Dalam persaingan bisnis yang semakin kompetitif dewasa ini, setiap perusahaan dituntut untuk terus meningkatkan kinerja dan kualitas barang atau jasa yang dihasilkan. Selera konsumen dan kebijakan penetapan harga yang kompetitif. Untuk memperkenalkan barang atau jasa perusahaan dapat melakukan berbagai sarana strategi pemasaran yang ada, salah satunya adalah media promosi periklanan (*advertising*). Dengan pelaksanaan *advertising* yang tepat dan penetapan harga yang kompetitif, maka perusahaan akan mampu bersaing secara sehat dengan pesaingnya serta diharapkan akan meningkatkan volume penjualannya. Berdasarkan latar belakang tersebut maka penelitian ini bertujuan untuk : mengetahui permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan terutama yang menyangkut masalah kebijakan penetapan harga terhadap jasa yang dan pelaksanaan promosi khususnya *advertising*, mengetahui apakah kebijakan harga suatu produk dan *advertising* berpengaruh terhadap peningkatan volume penjualan perusahaan serta untuk mengetahui variabel mana yang berpengaruh dominan terhadap peningkatan volume penjualan perusahaan.

Analisis data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda dan korelasi berganda (R), uji F dan uji t dengan menggunakan metode program komputer analisis SPSS (Statistical Product and Service Solutions) Versi 11.5

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan diperoleh hasil analisis korelasi berganda (R) 0,987 dan (R^2) 0,987. Sedangkan analisis regresi berganda diperoleh persamaan regresi sebagai berikut :

$$Y = -655616247,912 + 52,632X_1 + 30,677X_2$$

Untuk menguji hasil korelasi berganda apakah signifikan atau tidak signifikan, maka dilakukan :

- a. Uji F untuk menguji keberartian koefisien berganda secara keseluruhan
 - Dengan membandingkan antara F_{hitung} dengan F_{tabel} . Dari hasil analisis dengan menggunakan program SPSS diperoleh nilai F_{hitung} 38,286 sedangkan dengan $\alpha = 0,05$ dan df (2:2) diperoleh nilai F_{tabel} sebesar 19,00. Hasil tersebut dapat memenuhi kriteria penolakan H_0 yang artinya model regresi yang digunakan dalam analisis ini ada pengaruh yang signifikan.
- b. Uji t yang telah dilakukan adalah sebagai berikut :
 - Variabel kebijaksanaan harga diperoleh t_{hitung} sebesar 8,080 sedangkan dengan menggunakan $\alpha = 0,05$ dan df = 4 diperoleh t_{tabel} sebesar 2,132. Karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka hasil ini dapat memenuhi kriteria penolakan H_0

yang artinya biaya kebijaksanaan harga memiliki pengaruh yang nyata terhadap volume penjualan kamar.

- Variabel advertising diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 4,812. Sedangkan dengan menggunakan $\alpha = 0,05$ dan $df = 4$ diperoleh nilai t_{tabel} sebesar 2,132. Karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ dimana hasil ini dapat memenuhi kriteria penolakan H_0 yang artinya biaya *advertising* memiliki pengaruh yang nyata terhadap volume penjualan kamar.

Berdasarkan hasil penelitian diatas maka dapat diambil kesimpulan bahwa pengaruh kebijaksanaan harga sangat dominan dibanding dengan advertising. Sedangkan saran yang dapat diberikan adalah hendaknya Hotel Klub Bunga Butik Resort Batu membina kerjasama dengan perusahaan lain yang bergerak dalam industri pariwisata dan meningkatkan kualitas pelayanan dan fasilitas agar produk tetap diterima oleh konsumen.