

DAFTAR PUSTAKA

- Andayani Wijaya, Ayu. 2003. Faktor-Faktor Psikologis Perilaku Konsumen Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Cepat Saji Di Malang (Studi Kasus Pada Pelanggan Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Malang). Skripsi Universitas Merdeka. Malang.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis. Rineka Cipta Jakarta.
- Hasan, Iqbal. 2002. Pokok-Pokok Materi Statistik II: Statistik Inferensial. Penerbit Bumi Aksara. Jakarta.
- Irawan dan Wijaya, Faried dan Sudjani. 2000. Pemasaran Prinsip dan Kasus. Edisi Kedua. Cetakan Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- J. Paul, et.al. 2000. Consumer Behavior. Jilid Satu. Edisi Keempat.
- Kotler, Philip. 2002. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid I. Edisi Ketiga. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- . 2000. Manajemen Pemasaran, Prespektif Aria. Buku I. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Moven, John. C.,. 2002. Perilaku Konsumen (Consumer Behavior). Jilid I. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Sanusi, Anwar. 2003. Metodologi Penelitian Praktis Untuk Ilmu Sosial dan Ekonomi. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Penerbit Buntara Media. Malang
- Sugiyono, 2004. Statistika Untuk Penelitian. Alfabeta. Bandung.
- Supranto, J. 1997. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar. Cetakan Kedua. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Swastha. Basu. D dan Hani. T. Handoko. 2000. Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. Cetakan Ketiga. BPFE. Jakarta.