

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 199 . Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Penerbit Alfa Beta. Bandung.
- Asri, Marwan. 199 . Marketing. Unit Penerbit dan Percetakan AMI. YPKN. Yogyakarta.
- Assauri, Sofjan. 1998. Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi. Penerbit CV Rajawali. Jakarta.
- Foster. DW. 199 . Prinsip Pemasaran. Buku Kedua. Cetakan Keempat. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kasali, Renald. 199 . Managemen Periklanan, Konsep dan Aplikasi di Indonesia. Cetakan Ketiga. Penerbit Pustaka Utama Grafiti. Jakarta.
- Nisimeto, Alex S. 199 . Marketing. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Saladin, Djaslim. (trans). William J Stanton, Michael Jet Zee, Bruce J Walker. 199 . Dasar-dasar Manajemen Pemasaran. Penerbit CV Mandar Maju. Bandung.
- Sigit, Suhardi. 199 . Pemasaran Praktis. Edisi Ketiga. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Stanton, J William. 199. Prinsip-prinsip Pemasaran.Cetakan Kedua. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Swastha, Basu. 1999. Asas-asas Marketing. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Swastha, Basu. Irawan. 199 . Manajemen Pemasaran Modern. Penerbit Liberty. Yogyakarta
- Surachmad, Winarno. 199 . Pengantar Penelitian Ilmiah. Penerbit Tarsito. Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2001. Metode Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran. Penerbit Gramdia. Jakarta.
- Wasana, Jaka. (trans). Philip Kotler. 199 . Manajemen Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Penerbit Erlangga. Jakarta.