

DAFTAR PUSTAKA

- Alghifari. 2000. Analisis Regresi, Teori, Kasus dan Solusi. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. BPFE. Yogyakarta
- Alma, Buchari. H. 2000. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Cetakan Keempat. Penerbit Alpa Beta. Bandung.
- Assauri, Sofyan. 1999. Manajemen Pemasaran. Edisi Satu. Cetakan Keempat. Penerbit. PT. Rajawali. Jakarta.
- Effendy, Rustam 1999. Marketing Manajemen. Penerbit Institut Ekonomi dan Manajemen. Widya Gama Malang.
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium. Penerbit Prenhallindo. Jakarta.
- . 2000. Manajemen Pemasaran I. Edisi Bahasa Indonesia. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip, Garry Armstrong. 2001. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid II. Penerbit Prenhallindo. Jakarta.
- Lamarto. 2001. Prinsip Pemasaran. Edisi Ketujuh. Jilid Pertama. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Moekijat, 1999. Marketing Praktis. Edisi Kedua. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Ranupandojo Heidjrachman, Irawan, Reksohadiprodo Soekanto. 2000. Pengantar Ekonomi Perusahaan. Edisi Ketiga. Cetakan Kelima. Buku Dua. Penerbit BPFE. Yogyakarta.
- Saladin, B. Djaslim. 1995. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran. Penerbit Mandar Maju. Bandung.
- Sigit, Suhardi. 1999. Marketing Praktis. Edisi Kedua. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Sugiyono, 2004. Metode Penelitian Administrasi. Cetakan Pertama. Penerbit CV. Alpha Beta. Bandung.

Swastha, Basu. 2002. Manajemen Pemasaran Modern. Penerbit Liberty. Yogyakarta.

Wijaya, Farid & Irawan. 1996. Pemasaran. Edisi Kedua. Penerbit BPFE. Yogyakarta.