

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Tulus, Moch. 1993. Manajemen Sumber Daya Manusia. Penerbit PT. Gramedia. Jakarta.
- Ahyari, Agus. 1998. Manajemen Produksi. Edisi Keempat. Penerbit BPF. Yogyakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 1996. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Edisi Revisi. Cetakan Kesepuluh. PT. Rineka Cipta. Yogyakarta.
- Dessler, Gary. 1997. Manajemen Sumber Daya Manusia 7e. Alih Bahasa Benjamin Molan. Jilid I. Penerbit PT. Prehalindo. Jakarta.
- Dharma, Agus. 1992. Manajemen Prestasi Kerja. Penerbit Rajawali. Jakarta.
- \_\_\_\_\_ 1994. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Kelima. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Flippo, Edwin, B. 1994. Manajemen Personalialia. Alih Bahasa Moh. Mas'ud. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Hasibuan, Malayu SP. 2002. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi. Cetakan Kelima. Penerbit Bumi Aksara. Jakarta.
- Iskandar, Yul. 2000. Stress, Ansietas dan Penampilan. Yayasan Dharma Graha. Jakarta.
- Manullang, M. 1995. Manajemen Personalialia. Edisi Kedua. Cetakan Kesembilan. Penerbit BPF. Yogyakarta.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2001. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi. Cetakan Kedelapan. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Muksan. 2000. Manajemen Sumber Daya Manusia dan Personalialia. Edisi Kedelapan. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Nurgiyantoro, Burhan. Gunawan. Marzuki. 2002. Statistik Terapan. Edisi Revisi. Cetakan Kedua. Penerbit Gajah Mada University Press. Yogyakarta.

- Ranupandojo dan Suad Husnan. 1990. Manajemen Peronalia. Cetakan Kelima. Penerbit Haji Masagung. Jakarta.
- Siswanto, Bedjo. 1990. Manajemen Tenaga Kerja. Cetakan Ketiga. Penerbit Sinar Baru. Bandung.
- Silalahi, B. 1993. Perencanaan dan Pembinaan Tenaga Kerja Perusahaan. Cetakan Kesatu. Penerbit PT. Binaman Presindo. Jakarta.
- Soeprihanto, John. 1998. Manajemen Personalialia. Edisi revisi. Penerbit BPFE. Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Sukotjo. 1994. Manajemen Personalialia. Edisi Revisi. Cetakan Ketujuh. Penerbit LPFE Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Syarif, Rusli. 1992. Teknik Manajemen Latihan dan Pengembangan. Penerbit Aksara. Bandung.
- Tjiptono, F. 2000. Strategi Pemasaran. Edisi Keenam. Cetakan Ketiga. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.