

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. 1997. **Statistika Ekonomi 1**. Edisi Kedua. Cetakan Pertama. Penerbit STIE YPKN. Yogyakarta.
- Engle, James F, Roger D. Blackwell dan Paul W Miniard. 2002. **Perilaku Konsumen**. Edisi Keenam. Jilid 1. Penerbit Binarupa Aksara. Jakarta.
- Kotler, Philip. 1997. **Manajemen Pemasaran**. Edisi revisi. Edisi Bahasa Indonesia. Jilid 1. Penerbit PT Prenhallindo. Jakarta.
- _____. 1997. **Manajemen Pemasaran**. Edisi revisi. Edisi Bahasa Indonesia. Jilid 2. Penerbit PT Prenhallindo. Jakarta.
- _____ dan Gary Armstrong. 1997. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Edisi Kedelapan. Jilid 1. Penerbit PT Erlangga. Jakarta.
- McDaniel, Carl dan Roger Gates. 2001. **Riset Pemasaran Kontemporer**. Edisi Bahasa Indonesia. Buku Satu. Penerbit Salemba Empat.
- Mowen, John C. dan Michael Minor. 2002. **Perilaku Konsumen**. Edisi Bahasa Indonesia. Jilid 1. Penerbit PT Erlangga. Jakarta.
- Mursid, M. 2003. **Manajemen Pemasaran**. Edisi 1. Cetakan Ketiga. Penerbit PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2004. **Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran)**. Cetakan Pertama. Penerbit Ghalia Indonesia. Bogor.
- Sunarto. 2004. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Edisi Kedua. Cetakan Kedua. Penerbit AMUS dan UST Press. Yogyakarta.