

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PERILAKU
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA OUTLET ISABELLA DI KOTA GRESIK
(STUDI KASUS PADA OUTLET ISABELLA
DI KOTA GRESIK)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi : MANAJEMEN



Disusun Oleh :

WIWIT FERIYANTO

01.22.0042

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG**

2006

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : WIWIT FERIYANTO
Nomor Induk : 01220042
Universitas : Merdeka Malang
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : MANAJEMEN
Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA OUTLET ISABELLA DI KOTA GRESIK (STUDI KASUS PADA OUTLET ISABELLA DI KOTA GRESIK)

Malang, 19 Maret 2006

DISETUJUI DAN DITERIMA

Ka. Prog. Studi Manajemen

Dosen Pembimbing

DRA. ERNA SETIJANI, MM

DRS. ABD. MANAP W, MM.

Dekan Fakultas Ekonomi

DRS. MAXION SUMTAKY, M. Si.

ANALISIS PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA OUTLET ISABELLA
DI KOTA GRESIK (STUDI KASUS PADA OUTLET ISABELLA
DI KOTA GRESIK)

Dipersiapkan dan Disusun Oleh :
WIWIT FERIYANTO
01.22.0042

Telah Dipertahankan Didepan Dewan Penguji
Pada Tanggal 17 Maret 2006

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji

Sekretaris Penguji

DRS. ABD. MANAP W, MM

DRA. HJ. SUNARYATI H. MM

Anggota Penguji

DRS. H. SOEWOTO, MM.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Malang, 19 Maret 2006
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Merdeka Malang

DRS. MAXION SUMTAKY, M. Si.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS

Nama : WIWIT FERIYANTO

Nomor Pokok : 01.22.0042

Universitas : Merdeka Malang

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Tempat dan Tgl. Lahir : Gresik, 24 Februari 1981.

Alamat : Jl. Abd. Karim Gg. 25 No.4 Gresik.

Nama Orang Tua (ayah) : H. Sudarso
(ibu) : Hj. Sri'ah

Riwayat Pendidikan :

1. SD NEGERI III Tlogo Bendung, Gresik, sampai dengan tahun 1995.
2. SLTP NU II GRESIK, Gresik, berijasah tahun 1998.
3. SMU SEMEN GRESIK, Gresik, berijasah tahun 2001.
4. Tercatat sebagai mahasiswa Universitas Merdeka Malang Jurusan Manajemen, angkatan 2001.

KATA PENGANTAR



Berkat Anugerah Tuhan Yang Maha Esa yang dilimpahkan kepada kami, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul : “ANALISIS PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA OUTLET ISABELLA DI KOTA GRESIK (STUDI KASUS PADA OUTLET ISABELLA DI KOTA GRESIK)”.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Merdeka Malang. Banyak hambatan dan rintangan serta hal-hal yang menyenangkan maupun yang tidak terduga yang ditemui dalam penyusunan skripsi ini, semua ini memerlukan ketelitian dan kesabaran yang besar. Namun dengan segala ketekunan, ketelitian dan kesabaran serta berkat rahmat dan hidayah-Nyalah akhirnya skripsi ini berhasil terselesaikan.

Di dalam penyelesaian skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan banyak terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua yang telah membesarkanku hingga seperti ini dan banyak mengeluarkan biaya buat penulis.

2. Bapak Drs. Maxion Sumtaky, Msi., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Malang.
3. Dra. Erna Setjiani, MM., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Merdeka Malang.
4. Bapak Drs. Abd. Manap W. MM., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dalam membimbing dan memberi saran, petunjuk dalam penyusunan skripsi.
5. Bapak dan ibu Dosen Fakultas Ekonomi Jurusan Ekonomi Universitas Merdeka Malang, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama dibangku kuliah.
6. Segenap pimpinan dan staff Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Malang.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya yang sesuai dengan jasa dan kebaikannya yang diberikan kepada penulis. Akhirnya penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

Malang, 22 Maret 2006

Penulis

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan Semesta Alam
Sholawat & Salam, semoga tetap tercurahkan kepada
junjungan Nabi Muhammad SAW, Sahabat dan para
pengikutnya hingga akhir zaman.*

***“KATAKANLAH; ADAKAH SAMA ORANG YANG
MENGETAHUI DENGAN ORANG-ORANG TIDAK
MENGETAHUI? SESUNGGUHNYA ORANG YANG
BERAKALLAH YANG DAPAT MENERIMA
PELAJARAN” (QS. 58 : 11)***

*“Tidaklah kamu perhatikan bahwa sesungguhnya kapal itu
berlayar dengan nikmat Allah, supaya diperlihatkan-nya
kepadamu sebagai tanda-tanda (kekuasaan-nya),
sesungguhnya pada yang demikian itu benar-benar
terdapat tanda-tanda bagi orang yang sangat sabar lagi
banyak bersyukur”
(QS. 21 : 31)*

*Kupersembahkan Karyaku Ini Untuk Abah - Umi, Kakek
- Nenek Serta Kakak & Adikku, Juga Untuk Keluarga
Besar Kontra'an Sumber Rejo - Malang Terima Kasih Atas
Semuanya.*

“Thanks You All”.

SPECIAL THANKS TO :

Puji Syukur Kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik, Sholawat serta Salam kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat & para pengikutnya hingga Yaumul Qiyamah, dan semoga ibadah hamba ini senantiasa mendapat ridho & segala dosa mendapat ampunan, Amiiin...

*Sembah Sujudku Kepada Abah & Umi
Terima Kasih Banyak atas segala kasih sayangmu, pengorbananmu, membesarkan, mendidik & mendukungku, Serta Kakakku (Semoga menjadi usahawan suksessss..... & menjaga kerukunan saudara2nya) & Adikku (belajar yang rajin & kejarlahlah cita-citamu), terima kasih atas dukungan kalian.*

Buat Kakek & Nenek (Thank's atas segalanya).

BUAT ARIEF ("SAHABAT SEJATI-KU" DALAM SUKA & DUKA, SERTA TEMAN CURHAT-KU), WILLIS & KELUARGA (TAMBAH ANAK DONG, BIAR KEPONAKAN-KU BANYAK), YOVAN (THANK'S ATAS BANTUANNYA), ANDIK (CALON "SARJANA HUKUM" – SH), SUBYANTO (SEMOGA SUKSES DI KEMUDIAN HARI).

Arek2 Kontrakan ; Arief, Andik, Farikin, Ade & Arik, akan ku-ingat hari-hari bercanda bersama kalian.

*Semua Teman2-ku "Sumari Gresik" special for ; Fery (ITN), Willis "Papa", Arief, Ovie, Imam, Opick "OP", Ucoq, Zaini, Mujib, Pasukan CAL (Cangkruan Alun-Alun), Pasukan CAPT (Cangkruan Pasar Tengah), Indra (cepat selesaikan kuliahmu)
"YOU'RE MY BEST FRIEND"*

Keluarga Gedhe Kelas A 2001

Special For Sahabatku : EKO (selamat atas pernikahannya), Yanto (jadi orang sukses, aminnn..... "ojo lali doakan aku pisan"), Miss Ri (semoga cepat dapat jodoh yang solehah), Mas Dedy (tidak pernah lelah membantuku selalu & tempat curhatku, thank's semua nasehatnya)

*Teman2 Seperjuanganku "Wisuda April 2006" ;
Arief, Yanto, Fauzi "Uwaaak", H. Taqim, Maskur, Vidia, Wayan, Gede, Soleh, Hendra, Diny, Wulan & Asti.*

Wisuda Bareng Yaaa.....!?! "selamat buat kalian

DAFTAR ISI

	halaman
Halaman judul	i
Halaman draft persetujuan skripsi	ii
Halaman daftar riwayat hidup penulis	iii
Halaman kata pengantar	iv
Halaman daftar isi	vi
Halaman daftar tabel	x
Halaman daftar gambar	xi
Halaman daftar lampiran	xii
Abstraksi	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah Penelitian	1
B. Perumusan Masalah	2
C. Tujuan Penelitian	3
D. Kegunaan Penelitian	3
BAB II : LANDASAN TEORI	5
A. Manajemen Pemasaran	5
1. Pengertian Pemasaran dan Manajemen Pemasaran	5
2. Tantangan Pemasaran	6

3. Falsafah Manajemen Pemasaran	8
B. Perilaku Konsumen	10
1. Pengertian Perilaku Konsumen	10
2. Model Perilaku Konsumen	11
3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	12
C. Keputusan Pembelian	17
1. Perilaku Keputusan Pembelian	17
2. Proses Keputusan Pembelian	19
D. Penelitian Terdahulu	22
E. Hipotesis	22
 BAB III : METODE PENELITIAN	23
A. Identifikasi dan Definisi Konseptual Variabel	23
B. Definisi Operasional variabel	24
C. Ruang Lingkup Penelitian	25
D. Lokasi Penelitian	25
E. Populasi dan Teknik Penarikan Sampel	26
F. Skor	26
G. Sumber Data	27
H. Teknik Pengumpulan Data	27
I. Teknik Analisis Data	27

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN HASIL

PENELITIAN	31
A. Hasil Penelitian	31
1. Sejarah Singkat Perusahaan	31
2. Bentuk Hukum Perusahaan	32
3. Lokasi Perusahaan	32
B. Pembahasan Hasil Penelitian	34
1. Diskripsi Rospenden	34
2. Diskripsi Variabel	36
3. Ujian Instrumen	45
4. Analisis Regresi Linier Berganda	47
5. Uji t	50
6. Uji F	54
C. Implementasi Hasil Penelitian	55

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	58
B. Saran	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 1. Jenis Kelamin	34
Tabel 2. Pekerjaan	34
Tabel 3. Kelompok Umur	35
Tabel 4. Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Faktor Budaya (X_1)	36
Tabel 5. Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Faktor Sosial (X_2)	38
Tabel 6. Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Faktor Pribadi (X_3)	40
Tabel 7. Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Faktor Psikologis (X_4)	42
Tabel 8. Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	44
Tabel 9. Hasil Uji Validitas	46
Tabel 10. Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 11. Hasil Analisis Dengan Program SPSS Ver. 13.00	50

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1. Model Perilaku Konsumen	11
Gambar 2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	12
Gambar 3. Empat Perilaku Membeli	18
Gambar 4. Proses Keputusan Pembelian	19

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Kuisisioner
2. Data Hasil Penyebaran Kuisisioner
3. Frequencies
4. Correlations
5. Reliability
6. Regressions

Abstraksi

Tujuan penelitian yang dilakukan oleh peneliti di Outlet Isabella di kota Gresik adalah ; Pertama, Untuk mengetahui apakah ada pengaruh dari faktor-faktor perilaku konsumen yang terdiri dari faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologis terhadap keputusan pembelian pada Outlet Isabella di kota Gresik dan Kedua, Untuk mengetahui faktor-faktor perilaku konsumen yang terdiri dari faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologis, manakah yang memiliki pengaruh dominan terhadap keputusan pembelian pada Outlet Isabella di kota Gresik.

Untuk mengetahui adanya pengaruh dari variabel X yaitu faktor-faktor perilaku konsumen terhadap variabel Y yaitu keputusan pembelian maka peneliti menggunakan alat analisis yaitu dengan analisis regresi linier berganda, uji F dan uji t. Dengan program SPSS 13.0, peneliti dapat mengetahui hasil dari analisis regresi linier berganda, uji F dan uji t.

Dari hasil penelitian pada Outlet Isabella di kota Gresik dapat disimpulkan bahwa ; Pertama, variabel X yang terdiri dari faktor budaya (X_1), faktor sosial (X_2), faktor pribadi (X_3) dan faktor psikologis (X_4) berpengaruh signifikan secara simultan (bersama-sama) dan parsial (individu) terhadap keputusan pembelian (Y). Kedua, faktor psikologis (X_4) merupakan variabel yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian (Y).