

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan. 1998. Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. Penerbit CV. Rajawali. Jakarta.
- Kotler, Philip. (Terjemahan), Ancella Anita Hermawan. 2000. Dasar-Dasar Manajemen. Edisi Kesembilan. Jilid Kedua. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Koeswara, Sonny. 1996. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga. Cetakan Kedua. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Purnomo, Hadi. 1997. Aplikasi Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Ketiga. Penerbit BPFE. Yogyakarta.
- Sudjana. 1996. Metode Statistik. Edisi Keenam. Penerbit Tarsito. Bandung.
- Swastha, Basu dan Irawan. 1997. Manajemen Pemasaran Modern. Edisi Kelima. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Stanton, William J, Terjemahan (Alexandra Sindoro). 1999. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Kedelapan. Jilid Satu. Penerbit Airlangga. Jakarta.
- Supriyono, R.A. 1999. Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis. Edisi Pertama. Cetakan Keempat. Penerbit BPFE. UGM. Yogyakarta.
- Saladin, H. Djaslim. 1998. Strategi dan Kebijakan Perusahaan. Edisi Rangkuman. Penerbit Ganeca. Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 1997. Strategi Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Pertama. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.