

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchori, 2004. *manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Penerbit ALFABETA bandung.
- Dajan, Anto. 1996. *Pengantar Metoda Statistik*. Jilid 2. Penerbit LP3S. Jakarta
- Hadi, Sutrisno. 2001. *Statistik*. Jilid I. Cetakan Kedelapan Belas. Andi Offset. Yogyakarta.
- Handoko, T. Hani. 2000. *Manajemen*. Edisi kedua. Penerbit BPFE. Yogyakarta
- Kotler, Philip, 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. edisi Milenia. Penerbit PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktek*. Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Mowen, john dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Edisi Kelima. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Nurgiantoro, Burhan. Gunawan, Marzuki. 2000. *Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Penerbit Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstorng,1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*.Edisi ketiga. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Peter, J Paul dan Jerry C, Olson. 2000.*Consumer Behavior and Marketing Strategic*.Alih Bahasa Dames Sihombing. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Prabu Mangkunegara, AA. Anwar. 2005. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Penerbit PT.Refika Aditama. Bandung
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Riset Pemasaran*. Penerbit PT. Gramedia Indonesia. Jakarta.
- Sudjana. 2000. *Metoda Statistik*. Edisi Keenam. Penerbit Tarsito. Bandung.
- Sugiyono. 2004. *Metodologi Penelitian Administrasi*. Edisi Kesebelas. Penerbit Alfa Beta. Bandung