

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 1998. **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek**. Penerbit Rineka Cipta. Jakarta.
- Gujarati, D. M. 1996. **Ekonomitrika Dasar**. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 1995. **Marketing Management (Trans) Ancella Anitawati H.** Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- _____. 1997. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Kesembilan. Jilid Satu. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- _____. 1998. **Marketing Management**. Jilid Dua. Penerbit Prehalindo. Jakarta.
- _____, dan Armstrong. 1996. **Dasar-Dasar Pemasaran**. Edisi Keenam. Penerbit CV. Intermedia. Jakarta.
- Saladin, Djaslin. 1996. **Unsur-Unsur Inti Pemasaran Dan Manajemen Pemasaran**. Edisi Pertama. Penerbit CV. Mandar Maju. Bandung.
- Swasta, D. H. Basu. 1996. **Manajemen Pemasaran Modern**. Edisi Kedua. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- _____. 1997. **Azas-Azas Marketing**. Edisi Kesatu. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1997. **Strategi Pemasaran**. Edisi Kesatu. Cetakan Pertama. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.
- _____. 1995. **Strategi Pemasaran**. Edisi Kedua. Cetakan Pertama. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.
- Winardi. 1992. **Kamus Ekonomi**. Penerbit PT. Alumni. Bandung.
- Sunarto. 2004. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Edisi Kedua. Penerbit Amus, UST Press, Mahenoko Total Design, Yogyakarta.