

## DAFTAR PUSTAKA

- American Marketing Association (AMA). 2001. **Lamb, Hair, Mc Daniel**. Penerbit Salemba 4. Jakarta.
- Asri, Marwan. 1991. **Marketing**. Penerbit AMP YKPN. Yogyakarta
- Assauri, Sofjan.1980. **Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, Strategi**. Penerbit Raja Grafindo Perkasa. Jakarta
- Harsono. 1981. **Perspektif Pengawasan Dalam Manajemen Pembangunan nasional**. Penerbit Balai Pustaka
- Kamarijani.1983. **Dasar-Dasar Pengemasan**. Penerbit Rineka Cipta.
- Kotler, Philip. 2005. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Sebelas. Jilid satu. Penerbit PT. Indeks Gramedia.
- Manullang, M. 1983. **Pengantar Ekonomi Perusahaan**. Cetakan Kerujuh. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta
- Mc Carthy. 1995. **Manajemen Pemasaran: Sebuah Ancangan Manajerial Global**. Edisi enam. Jilid Satu. Penerbit Bina Rupa Aksara.
- Reksohadiprodjo, Sukanto. 1990. **Manajemen Produksi**. Edisi empat. Cetakan Kedua. Penerbit BPF. Yogyakarta
- Stanton, Wiliam, J. 1996. **Fundamental of Marketing**. Jilid 1. Terjemahan oleh Yohanes Lamarto. Edisi Ketujuh. Penerbit Erlangga. Jakarta

Supriyono, R.A. 1990. **Manajemen Strategi dan Kebijakan bisnis.** edisi 2. Penerbit BPFE. Yogyakarta

Swastha, Basu. 1997. **Saluran Pemasaran: Konsep dan Strategi Analisa Kuantitatif.** Edisi satu. Cetakan Kelima. Penerbit BPFE. Yogyakarta.

\_\_\_\_\_. 2002. **Manajemen Pemasaran: Analisa Prilaku Konsumen.** Edisi satu. Cetakan Ketiga. Penerbit BPFE. Yogyakarta.

Wahyudi, Sri, Agustinus. 2003. **Manajemen Strategik: Pengantar Proses Berpikir Strategik.** Penerbit Bina Rupa Aksara.

Winarno, Wahyu, Wing. 1992. **Sistem Informasi Manajemen.** Penerbit AMP YKPN. Yogyakarta