

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan. 1996. Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi. Cetakan Ketiga. Penerbit Rajawali. Jakarta.
- Assauri, Sofyan. 1992. Manajemen Pemasaran. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Effendi, Rustam. 1996. Pengantar Marketing Manajemen Inter. Penerbit Genius. Jakarta.
- Kosali, Ronald. 1993. Manajemen Periklanan (Konsep dan Aplikasinya di Indonesia). Penerbit Pustaka Utama Grafiti. Jakarta.
- Kotler, Philip. 1995. Marketing Management. Diterjemahkan oleh Anita Ancella. Penerbit PT. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip. 1993. Manajemen Pemasaran. Edisi Tujuh. Penerbit CV. Intermedia. Jakarta.
- Manullang, M. 1994. Dasar-Dasar Marketing. Edisi Kedua. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Nitisemito, Alex. S. 1993. Marketing. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Swasta, Basu. 1996. Manajemen Pemasaran Modern. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1997. Strategi Pemasaran. Penerbit. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1995. Strategi Pemasaran. Edisi Pertama. Penerbit Andi Offset. Jakarta.
- Swastha, Basu. 1996. Azas-Azas Marketing. Edisi Ketiga. Cetakan Kedua. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Swasta dan Irawan, Basu. 1993. Azas Marketing. Penerbit Liberty, Yogyakarta
- Dajan, Anto. 1991. Pengantar Metode Statistik I dan II. Penerbit LP3ES. Jakarta.
- Nasir, Mochammad. 1998. Metode Penelitian. Penerbit Ghalia. Jakarta.
- Sigit, Soehardi. 1990. Pemasaran Praktis. Cetakan Pertama. Penerbit BPFE. Yogyakarta.

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan. 1996. Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi. Cetakan Ketiga. Penerbit Rajawali. Jakarta.
- Assauri, Sofyan. 1992. Manajemen Pemasaran. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Effendi, Rustam. 1996. Pengantar Marketing Manajemen Inter. Penerbit Genius. Jakarta.
- Kosali, Ronald. 1993. Manajemen Periklanan (Konsep dan Aplikasinya di Indonesia). Penerbit Pustaka Utama Grafiti. Jakarta.
- Kotler, Philip. 1995. Marketing Management. Diterjemahkan oleh Anita Ancella. Penerbit PT. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip. 1993. Manajemen Pemasaran. Edisi Tujuh. Penerbit CV. Intermedia. Jakarta.
- Manullang, M. 1994. Dasar-Dasar Marketing. Edisi Kedua. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Nitisemito, Alex. S. 1993. Marketing. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Swasta, Basu. 1996. Manajemen Pemasaran Modern. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1997. Strategi Pemasaran. Penerbit. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1995. Strategi Pemasaran. Edisi Pertama. Penerbit Andi Offset. Jakarta.
- Swastha, Basu. 1996. Azas-Azas Marketing. Edisi Ketiga. Cetakan Kedua. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Swasta dan Irawan, Basu. 1993. Azas Marketing. Penerbit Liberty, Yogyakarta
- Dajan, Anto. 1991. Pengantar Metode Statistik I dan II. Penerbit LP3ES. Jakarta.
- Nasir, Mochammad. 1998. Metode Penelitian. Penerbit Ghalia. Jakarta.
- Sigit, Soehardi. 1990. Pemasaran Praktis. Cetakan Pertama. Penerbit BPFE. Yogyakarta.