

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan. 1990. **Management Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi.** Penerbit CV. Rajawali. Jakarta
- _____. 1998. **Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi.** Cetakan Kedua. Penerbit CV. Rajawali. Jakarta.
- Dajan, Anto. 1995. **Pengantar Metode Statistik.** Jilid III Cetakan Sebelas. Penerbit PT. Pustaka LP3ES. Jakarta.
- Kottler, Philip. 1999. **Manajemen Pemasaran.** Erlangga. Jakarta.
- Manullang. 1996. **Pengantar Ekonomi Perusahaan.** Liberty. Yogyakarta.
- Saladin, Djaslim. (Trans) William J. Stanton, Michael Jet Zee, Bruce J. Walker. 1994. **Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran.** Penerbit CV. Mandar Maju. Bandung.
- Swastha DH, Basu. 1990. **Azas-Azas Marketing.** Penerbit Akademi Keuangan dan Bisnis (AKB). Yogyakarta.