

**PENGARUH ADVERTISING YANG EFEKTIF TERHADAP
VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN ROKOK
“GRENDEL” MALANG**

(STUDI DI PT. KARYA NIAGA BERSAMA MALANG)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Rangka Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi : Manajemen



Disusun oleh :

TEDI AFRIANTO PRABOWO
99.22.0290

UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
FAKULTAS EKONOMI
2006

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : TEDI AFRIANTO PRABOWO
Nomor Pokok : 99.22.0290
Universitas : Merdeka Malang
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH ADVERTISING YANG EFEKTIF
TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA
PERUSAHAAN ROKOK "GREDEL"
MALANG

Malang, Mei 2006

DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi



Dra. Erna Setijani, MM

Dosen Pembimbing



Dr. Widji Astuti, MM

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Masnun Siantaky, M.Si

**PENGARUH ADVERTISING YANG EFEKTIF
TERHADAP VOLUNTIVE PENJUALAN PADA PERUSAHAAN ROKOK
"GRENDEL" MALANG**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

TEDI AFRIANTO PRADOWO

99.22.0290

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 5 Maret 2004

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji


Dr. WIDHI ASTUTI, MM

Sekretaris Penguji


Drs. H. AGUS SAMSUL, MM

Anggota Penguji


Drs. SOEWOTO W., MM

Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Malang, Mei 2006
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Merdeka Malang

Drs. MANTON SUMLAKY, MSi



PT. KARYA NIAGA BERSAMA

Jl. Tuguas Batu Dera No. 07-09 MALANG 65124 – INDONESIA

Telepon : (0541) 470690 (Hunting)

No : 08-TCMMEK/0801000005

Hal : Informasi

Kepada :

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Merdeka

MALANG

Dengan ini kami memberitabukan bahwa mahasiswa saudara :

Nama : Teti Afranto Prubowo

NIP : 992202900

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Telah melakukan praktik di perusahaan kami, berkenaan dengan penyusunan skripsi dengan judul "Pengaruh Pervertising Yang Ektikif Guna Meningkatkan Volume Penjualan"

Mulai tanggal 26 Mei 2005 sampai dengan sekarang.

Demiakan pemberitahuan ini, harapan kami semoga terjadi kerjasama yang harmonis antara dunia Industri dan dunia pendidikan.

Malang, 1 Juli 2005

PT. Karya Niaga Bersama



MARIYANTOSHI

atau Kabag Personalia

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : **TEDI AFRIANTO PRABOWO**

Nomor Pokok : **99.22.0290**

Universitas : Merdeka Malang

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Tempat tanggal lahir : Banyuwangi, 24 April 1979

Alamat : Jl. Stasiun No. 7/52 Rogojampi, Banyuwangi

Nama Orang Tua

(ayah) : Paminto Wahono

(ibu) : Sri Kustina

Riwayat Pendidikan : 1. Lulus SD Atapupu, NTT Tahun 1993

2. Lulus SMP Rogojampi Tahun 1996

3. Lulus SMUN Rogojampi Tahun 1999

4. Terdaftar sebagai Mahasiswa Universitas Merdeka
Malang Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Tahun
1999

MOTTO

“Tuntutlah ilmu sampai kenegeri Cina”

**“Tut Wuri Handayani, Jer
Basuki Mawa Beya”**

KATA PENGANTAR

Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, segala puji dan syukur Kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah dalam bentuk skripsi dengan judul: **Pengaruh Advertising Yang Efektif Terhadap Volume Penjualan Pada Perusahaan Rokok “Grendel” Malang.**

Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan jenjang pendidikan strata satu (S-1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Malang.

Dalam penyusunan skripsi ini tentunya tidaklah akan selesai tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak yang memberikan masukan itu. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang tiada batasnya kepada:

1. Bapak DR. Anwar Sanusi, SE. MSi. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Malang.
2. Bapak Achmad Firdiansyah, SE, MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Malang.
3. Ibu DR. Widji Astuti, MM, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, pengarahan serta saran-saran yang sangat berguna bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak H. Agus Samsul, MM dan Drs. Soewoto W., MM sebagai Dewan Penguji.
5. Semua anak-anak KKN Kelompok 19 tahun 2003

6. Arek-arek kelas E angkatan tahun 1999 dan arek-arek Simpang Megamendung 10 Malang, terima kasih atas dukungan baik secara moral maupun moril, tetap kompak aja selalu.

Dengan demikian penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna untuk itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan, guna kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini berguna bagi pembaca dan Yayasan Universitas Merdeka Malang. Akhir kata, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya dalam kehidupan kita semua. Amin.

Malang, April 2004

Penulis,

Tedi Afrianto P.

♥ MY SPECIAL THANK FOR ♥

- ♥ ALLAH yang telah berkenan mengabulkan cita-citaku didalam kehidupan yang fana ini. Terima kasih Ya ALLAH semoga langkahku dimana pun aku berada senantiasa Engkau ikuti, Amien.
- ♥ Bapak dan Ibu yang tercinta yang senantiasa memberiku kasih dan sayang dari aku lahir hingga aku dewasa ini, semoga curahan dan kasih sayang yang engkau berikan, dapat aku balas dengan segala kemampuanku baik lahir maupun batin.
- ♥ Untuk nenek serta tante Puji dan untuk adik-adikku Reni, Nita, Nia dan Achmad Susanto.
- ♥ Semua saudara-saudaraku (yang ada di Rogojampi, Malang) aku ucapkan terima kasih banyak atas dukungan dan *supportnya* sehingga skripsi yang aku kerjakan ini dapat terselesaikan dengan baik. Terima kasih sekali lagi aku ucapkan.
- ♥ “*My Something Special In My Hearth, Rahayu tanks for u support and every thing, sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik. Thank to you.* Serta orang-orang yang pernah mengisi hatiku.
- ♥ Buat Karya Dharma & Amelia Jelita Rahmadani, *thank for all.*
- ♥ Teman-teman yang senasib dan sepenanggungan *There are is* : Andi Korn, Dig’s Ganteng, Catur (Menjes), Zessy, Ari (Rojali), Agus (Ber), Badrul, Febby (Tember), Mas Iwok, Fredy, serta semua pihak yang tak bisa disebut satu per satu, terima kasih segala do’anya *support* sehingga dalam penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Draft Skripsi.....	ii
Halaman Persetujuan Tim Penguji.....	iii
Halaman Surat Keterangan Riset	iv
Halaman Daftar Riwayat Hidup.....	v
Halaman Motto.....	vi
Halaman Kata Pengantar	vii
Halaman Daftar Isi	x
Halaman Daftar Tabel	xii
Halaman Daftar Gambar	xiii
Halaman Abstraksi	xiv
Bab I Pendahuluan.....	1
A. Latar Belakang Penulisan	1
B. Permasalahan	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Kegunaan Penelitian	4
Bab II Landasan Teori	5
A. Pengertian Pemasaran.....	5
B. Pengertian Promosi.....	6
C. Pengertian Promotional Mix.....	6
D. Pengertian Advertising	8
E. Fungsi Advertising	9
F. Tujuan Advertising.....	11
G. Keputusan Anggaran	15
H. Keputusan Mengenai Pesan.....	16
I. Keputusan Mengenai Media.....	17
J. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Media Advertising	21
K. Syarat-syarat Advertising	24
L. Pengaruh Periklanan Yang Efektif Terhadap Penjualan	24

Bab III Metode Penelitian	25
A. Definisi Konseptual Variabel	25
B. Definisi Operasional Variabel	25
C. Ruang Lingkup Penelitian	26
D. Lokasi Penelitian	26
E. Jenis Data.....	26
F. Teknik Pengumpulan Data	27
G. Teknik Analisa Data	27
Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	29
A. Sejarah Singkat Perusahaan.....	29
B. Struktur Organisasi dan Sumber Daya Manusia Perusahaan	31
1. Produksi	40
2. Pemasaran.....	43
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	47
Bab V Kesimpulan dan Saran	50
A. Kesimpulan.....	50
B. Saran	51
Daftar Pustaka	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jumlah Karyawan Produksi Sigaret Kretek Tangan Tahun 2003.....	38
Tabel 2 Pendidikan Karyawan Tahun 2003.....	39
Tabel 3 Jumlah Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin dan Status Tahun 2003	40
Tabel 4 Produksi SKT dan SKM Tahun 2003.....	41
Tabel 5 Data Perbandingan Kegiatan Advertising Pesaing Tahun 2003.....	45
Tabel 6 Volume Penjualan dan Biaya Advertising Tahun 1998 – 2003	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Struktur Organisasi PT. Karya Niaga Bersama.....	32
Gambar 2 Proses Produksi Pembuatan Sigaret Kretek Tangan	42

ABSTRAKSI

Latar belakang penyusunan skripsi ini adalah tujuan dari setiap perusahaan tidak terkecuali perusahaan rokok “Grendel“ Malang yaitu untuk meningkatkan penjualan guna mencapai keuntungan yang maksimum. Apabila coba pembeli (konsumen) telah mengetahui produk perusahaan itu berarti kesan tertentu telah disampaikan (baik kesan positif maupun kesan negatif) dan dengan demikian produk itu merupakan suatu simbol komunikasi. Memang produk itu mempunyai kesan atau citra dalam pikiran calon pembeli sebagai hasil dari desain penampilan dan siapa saja yang menggunakan produk itu disamping pengaruh –pengaruh lainnya ,jadi dapat disimpulkan bahwa advertising sebagai alat untuk mengkomunikasikan ide yang dapat meningkatkan atau menurunkan citra produk itu. Banyak perusahaan yang mengabaikan advertising dan alasannya sangat beragam yaitu terlalu mahal pemborosan dan lain-lain dari hasil penelitian di lapangan perusahaan rokok “Grendel” Malang telah melaksanakan advertising namun pelaksanaannya kurang effective.

Melihat kondisi yang ada pada perusahaan rokok “Grendel”, Malang maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan memilih judul” Pengaruh Advertising yang efektif terhadap volume penjualan rokok “Grendel”. Malang Adapun tujuan dari penelitian

1. Untuk mengetahui efektivitas pelaksanaan advertising terhadap volume penjualan
2. Untuk mengetahui pengaruh pelaksanaan advertising yang dilakukan perusahaan

Sumber data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah: Data primer dan data sekunder .Data primer merupakan data yang diperoleh langsung dari tempat penelitian yaitu biaya periklanan, pelaksanaan periklanan, dan penjualan rokok Grendel dari tahun 1998-2002.

Berdasarkan persamaan regresi sebesar $y=3.074.623.288+56.592241$ dapat dijelaskan bahwa jika biaya advertising mengetahui kenaikan satu satuan rupiah maka volume penjualan akan naik sebesar 56.59241 Dari hasil pengujian test signifikan uji z di dapatkan hasil sebesar 13,653 maka dapat disimpulkan bahwa pengaruh antara biaya advertising dengan volume penjualan terdapat hubungan yang kuat dan searah.