

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan. 1999. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Keenam. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Ferdiansyah, Ricky. 2004. **Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen Berbelanja di Swalayan Department Store “Mitra” Malang**. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Merdeka Malang.
- Ferrel, Pride. 1995. **Pemasaran Teori dan Praktek Sehari-hari**. Edisi Ketujuh. Jilid 1. Cetakan Pertama. Daniel Wirajaya. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. **Principles of Marketing**. Alih Bahasa Imam Nurmawan. Edisi. Ketiga. Jilid Pertama. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 1996. **Principles of Marketing**. Alih Bahasa Alenxander Sindoro. Edisi Pertama. Jilid Pertama. Penerbit PT. Prenhallindo. Jakarta.
- _____. 1997. **Marketing Management**. Alih Bahasa Hendra Teguh. Edisi Pertama. Jilid Pertama. Penerbit PT. Prenhallindo. Jakarta.
- _____. 1999. **Marketing Management An Asian Perspective**. Alih Bahasa Fandy Tjiptono. Edisi Pertama. Jilid Satu. Penerit Andy Offset. Yogyakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. **Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktik**. Edisi Pertama. Lembaga Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Sanusi, Anwar. 2003. **Metode Penelitian Praktis untuk Ilmu Sosial dan Ekonomi**. Malang.
- Setiawati, Atik. 2003. **Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Pada Toko Buku Toga Mas di Malang**. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Merdeka Malang.
- Simamora, Bilson. 2002. **Panduan Riset Perilaku Konsumen**. Penerbit PT. Gramedia Pustaka. Utama. Jakarta.
- Sugiyono. 1999. **Metode Penelitian Bisnis**. CV. Alfabeta. Bandung.

Swastha DH, Basu dan Handoko, Hani T. 2000. **Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen**. Liberty. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2001. **Manajemen Jasa**. Edisi Kedua. Cetakan Kedua. Andi Offset. Yogyakarta.