

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 1998. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi Revisi. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Budijanto (trans). Engel, James, F Blackwell, Roger D. Minard, Paul W. 1995. *Perilaku Konsumen*. Jilid kedua. Edisi Keenam. Penerbit Bina Putra Aksara. Jakarta Barat.
- Bustiner, Irving. 1997. *Basic Retailing*. Second Edition. Irwin Home Wood 1160436. Boston, MA 02116, USA
- Crevans, David W. 1998. *Pemasaran Strategis*. Edisi Keempat. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Hadi, Sutrisno. 2000. *Metodologi Research*. Jilid Ketiga. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Hermawan, Anitawati, Ancella (trans). Kotler, Philip. 1999. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Penerbit BPFE. Yogyakarta.
- Irawan, Wijaya, M. Faried, Sudjani MN. 1996. *Pemasaran (Prinsip dan Kasus)*. Edisi Kedua. Penerbit BPFE. Yogyakarta.
- Kartajaya, Hermawan. 1995. *Marketing Plus*. Cetakan Pertama. Penerbit Pustaka Sinar Harapan. Jakarta.
- _____. 1995. *Marketing Plus*. Cetakan Ketiga. Penerbit Pustaka Sinar Harapan. Jakarta.
- Kotler, Philip. 1999. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan kontrol*. Penerbit Prehalindo. Jakarta.
- _____. Amstrong, Gary. 2001. *Dasar-dasar Pemasaran 7e*. Jilid Kesatu. Penerbit Prehalindo. Jakarta.
- Lamtoro (trans). Stanton, William J. 1996. *Fundamental Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Penerbit Prehalindo. Jakarta.
- Nurghiyantoro, Burhan. Gunawan. Marzuki. 2002. *Statistik Terapan (Untuk Penelitian Ilmu-ilmu Sosial)*. Penerbit Gajah Mada University Press. Yogyakarta.

- Prawirosentono, Suyadi. 2004. *Manajemen Operasi (Analisis dan Studi Kasus)*. Edisi Ketiga. Penerbit Bumi Aksara. Jakarta.
- Rangkuti, Fredy. 1997. *Riset Pemasaran*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Salim, Lina (trans). Crevans W, David. 1996. *Pemasaran Strategis*. Jilid Kesatu. Edisi Keempat. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Santoso, Singih. 2003. *SPSS Versi 1.0 (Mengolah Data Statistik Secara Profesional)*. Penerbit PT Elex Media Komputindo (Kelompok Gramedia). Jakarta.
- Supranto, J. 2001. *Statistik (Teori dan Aplikasi)*. Edisi Keenam. Jilid Kedua. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- _____. 1997. *Metode Riset (Aplikasi dalam Pemasaran)*. Cetakan Pertama. Edisi Keenam. Penerbit Rineka Cipta. Jakarta.
- _____. 1997. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Penerbit Rineka Cipta. Jakarta.
- Swasta, Basu. 1996. *Manajemen Penjualan*. Edisi Ketiga. Penerbit BPF. Yogyakarta.
- Switerson, Hevin. 2004. *Pengaruh Kebijakan Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Pakaian Jadi pada Ramayana Departemen Store Malang*. Skripsi. Unmer Malang
- _____. 1996. *Azas-azas Marketing*. Penerbit Akademi Keuangan dan Bisnis (AKB). Yogyakarta.
- Teguh, Mohammad. 2001. *Metode Penelitian (Teori dan Aplikasi)*. Penerbit Rineka Cipta. Jakarta.
- Tjiptono, Fandi. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kelima. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- _____. 1995. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kesatu.. Penerbit Andi. Yogyakarta.