

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian

Sampai saat ini kondisi Negara dan bangsa Indonesia belum selesai di landa krisis multi dimensi. Problema yang di hadapi masyarakat Indonesia begitu kompleks mulai dari masalah politik, moral, keamanan sampai ekonomi. Krisis yang melanda Negara sampai sekarang masih terus berkejolak dan belum jelas kapan berakhirnya secara tuntas , khususnya berkaitan dengan masalah ekonomi.

Dalam situasi yang seperti ini, tentunya masyarakat dalam memutuskan mengkonsumsi suatu barang haruslah memprioritaskan barang apa yang harus didahulukan, khususnya dalam hal ini adalah dalam mengkonsumsi pakaian jadi. Salah satu tempat untuk membeli pakaian jadi adalah di Bandung Sport Distro, Bandung Sport Distro dalam hal ini menyediakan pakaian jadi dengan segmen konsumen anak muda kota Malang. Kota Malang merupakan salah satu kota pelajar dimana banyak sekali perantau yang memilih kota Malang sebagai tempat untuk belajar, hal ini di manfaatkan oleh Bandung Sport Distro untuk menawarkan pakaian jadi dengan harga terjangkau dan kualitas produk yang tak kalah bagus terutama bagi mereka yang selalu mengikuti trend mode yang setiap saat terus berubah dan berkembang.

Dengan adanya kondisi hari-hari besar atau untuk sehari-hari di memungkinkan masyarakat banyak memerlukan sesuatu yang baru sifatnya secara jasmani maupun non jasmani, tentu saja berhubungan dengan pakaian jadi contohnya. Secara logis, masyarakat kemungkinan akan lebih menyukai membeli pakaian jadi yang harganya terjangkau dengan kualitas yang bagus. Tetapi tidaklah mudah untuk memutuskan dimana membelinya, sebab selain di Bandung Sport Distro banyak distro-distro yang lain juga menawarkan barang sejenis juga factory outlet yang juga banyak di kota Malang, di tambah lagi retail-retail yang ada di Malang seperti Ramayana, Matahari dan di sekitar alun-alun mall banyak sekali pilihan-pilihan dengan harga yang bersaing pula.

Penjual seperti halnya Bandung Sport Distro yang memberikan harga terjangkau dan kualitas produk yang tak kalah bagus tentu saja mempunyai tujuan yang hendak di capai, yaitu mengarah dan berkaitan dengan keputusan konsumen dalam melakukan pembelian dan juga untuk menghadapi persaingan. Tetapi strategi penerapan harga yang di berikan haruslah ditetapkan secara berhati-hati dan bijaksana. Karena ada tipe masyarakat yang sebenarnya dalam mengkonsumsi pakaian jadi tidak peka terhadap harga, hal tersebut dikarenakan berkaitan dengan image atau prestise seseorang, sehingga pelaksanaannya haruslah secara benar. Dari hal tersebut di ataslah yang melatarbelakangi penulis untuk melakukan penelitian dan membahasnya. Dengan harapan untuk

mengetahui dan memahami pengaruh yang ada, yaitu “Bagaimana Pengaruh Kebijakan Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Pakaian Jadi?”.

B. Perumusan Masalah

Masalah yang muncul dari penelitian ini secara sederhana sudah di tulis pada bagian latar belakang penelitian. Tetapi agar lebih jelas dan mengena, maka penulis merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini.

Perumusan masalah tersebut adalah sebagai berikut:

1. Apakah variabel kebijakan harga dan kualitas produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan konsumen dalam pembelian pakaian jadi pada Bandung Sport Distro?.
2. Diantara variabel kebijakan harga dan kualitas produk, variabel manakah yang mempunyai pengaruh dominan terhadap keputusan konsumen dalam pembelian pakaian jadi pada Bandung Sport Distro?.

C. Tujuan Penelitian.

Dari fenomena yang di permasalahan, penulis ingin memperoleh kebenaran dan kejelasan dengan suatu jawaban dari hal-hal yang dirisaukan. Oleh sebab itu, penulis ingin memperoleh gambaran operasional permasalahan mengenai apa yang akan diteliti.

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan penulis antara lain:

1. Untuk mengetahui apakah variabel kebijakan harga dan kualitas produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan konsumen dalam pembelian pakaian jadi pada Bandung Sport Distro.
2. Untuk mengetahui variabel manakah diantara kebijakan harga dan kualitas produk yang mempunyai pengaruh dominan terhadap keputusan konsumen dalam pembelian pakaian jadi pada Bandung Sport Distro.

D. Kegunaan penelitian

penelitian yang dilakukan tentunya mengarah pada hasil penelitian. Kemudian yang lebih penting adalah kegunaan dari hasil penelitian tersebut. Sebab penelitian yang sifatnya ilmiah ini adalah untuk mengembangkan ilmu pengetahuan yang bertujuan agar hasilnya bisa di manfaatkan untuk kemajuan berbagai pihak. Sehingga untuk selanjutnya hasil penelitian ini mampu memberikan kontribusi yang menguntungkan

bagi banyak pihak, khususnya bagi yang berkepentingan dengan bidang kajian yang diteliti.

Kegunaan penelitian ini antara lain adalah, bagi:

Peneliti : Menerapkan pengetahuan yang di peroleh selama di bangku kuliah dan memperdalam mengenai manajemen pemasaran khususnya mengenai harga dan kualitas produk

Peneliti Selanjutnya : Akan dapat lebih memahami dan mengerti pengaruh kebijakan harga dan kualitas produk terhadap keputusan konsumen dalam melakukan pembelian.

Bandung Sport : Dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam merencanakan dan menetapkan kebijakan harga dan kualitas produk pada saat ini dan masa yang akan datang

Diharapkan manfaat penelitian ini minimal berguna untuk 3 pihak tersebut di atas. Karena secara pokok , tiga pihak yang berkepentingan di ataslah yang banyak memperoleh manfaatnya.