

**PENGARUH KEBIJAKAN HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM PEMBELIAN PAKAIAN JADI
PADA BANDUNG SPORT DISTRO MALANG**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi sebagian persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi : Manajemen**



**Disusun Oleh :
S U B Y A N T O
01.220.125**

**UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
FAKULTAS EKONOMI
MANAJEMEN
2006**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : S U B Y A N T O
Nomor Pokok : 01 220 125
Universitas : Merdeka Malang
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH KEBIJAKAN HARGA DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM PEMBELIAN PAKAIAN JADI PADA
BANDUNG SPORT DISTRO MALANG

Malang, April 2006

DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi

Pembimbing

(Dra. Erna Setijani, MM)

(Drs. Junianto Tjahyo, MM)

Dekan Fakultas Ekonomi

(Drs. MAXION SUMTAKY, M.Si)

**PENGARUH KEBIJAKAN HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN
PAKAIAN JADI PADA BANDUNG SPORT DISTRO MALANG**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

S U B Y A N T O
01 220 125

Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal 24 Februari 2006

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji

Sekretaris Penguji

Drs. Junianto Tjahyo, MM

Drs. Syarief Hidayatullah, MM

Anggota Penguji

Dra. Diah Widiawati, MM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Malang, April 2006
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Merdeka Malang

Drs. Maxion Sumtaky, M.Si

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

N a m a : S U B Y A N T O

No Pokok : 01 220 125

Universitas : Merdeka Malang

Program Studi : Manajemen

Tempat / tanggal lahir : Pamekasan, 6 Juni 1982

A l a m a t : Jl. Kehewanan Km 01 Grujungan, Larangan
Pamekasan. Madura

Nama Orang Tua (Ayah) : H. Ali Thabri
(Ibu) : Hj. ST. Rahmah

Riwayat Pendidikan : Tahun 1995 Lulus MI Tarbiyatun Nasyiin
Tahun 1998 Lulus MTs Tarbiyatun Nasyiin
Tahun 2001 Lulus MA Miftahul Ulum Betet Pmk
Tahun 2001 Terdaftar Sebagai Mahasiswa
Universitas Merdeka Malang.



**BANDUNG
SPORT**

"CELEBRITIES CLOTHING STORE"

Jl. MT Haryono 98

Jl. Gajayana 23

Malang

Nomor : 048 / BSDM / IV / 2005
Lampiran : -----
Perihal : PENELITIAN SEBAGAI BAHAN SKRIPSI

Dengan ini kami menyatakan bahwa Mahasiswa yang
bersangkutan di bawah ini :

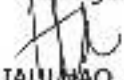
Nama : SUBYANTO
Nomor Pokok : 01. 220.125
Fakultas : Ekonomi / Manajemen
Universitas : Merdeka Malang

Bahwa benar-benar telah melaksanakan penelitian pada
perusahaan kami sebagai bahan acuan skripsi dengan judul
PENGARUH KEBIJAKAN HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN
PAKAIAN JADI PADA BANDUNG SPORT DISTRO MALANG.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan
sebagaimana mestinya.

Malang, 29 November 2005

Manager


DLIAUNHAQ, S.Sos



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah Rabbil Alamin sebagai puji syukur kehadiran Allah SWT karena dengan limpahan rahmat dan nikmat yang tiada batasnya yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul : PENGARUH KEBIJAKAN HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PAKAIAN JADI PADA BANDUNG SPORT DISTRO MALANG.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan jenjang pendidikan strata satu (S-1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Malang.

Penyusunan skripsi ini tentunya tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak yang telah memberikan dorongan serta masukan sebagai langkah untuk menyelesaikan penulisan skripsi. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang tiada batasnya kepada :

1. Bapak Drs. Maxion sumtaky, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Malang.
2. Ibu Dra. Erna Setijani ,MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Merdeka Malang.

3. Dra. Junianto Tjahyo, MM, selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu dan meluangkan waktu untuk membimbing penulis selama penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Malang yang banyak membantu dalam pengurusan skripsi.
5. Drs. H, Syarief Hidayatullah, MM dan Dra. Diah Widyawati, MM selaku Dosen Penguji.
6. Kepada Mas Dliaulhaq, S.Sos selaku Manager Bandung Sport Distro atas kerjasamanya yang telah memberikan banyak kemudahan dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Semua pihak yang telah membantu penyelesaian penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis Menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena keterbatasan kemampuan penulis. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi penulis sendiri dan bagi para pembaca semua.

Malang , M a r t 2006

P e n u l i s

SPECIAL THANK'S

Aba sareng Ummi atas do'a, dorongan dan dukungan baik materii lebih-lebih Sprituil yang tiada batasnya.

Adikku semua. Love you all. . .

Some Girl, for prayer, spirit, care 'n love... keep on hope baby!! You're is my inspiration

L'ek Lal, "matur suwun sanget komputere 'gih" . . .

Angga, uwak, ayah dedy thak's SPSS-nya ya!!!

Ji S. Makmun. Sakalangkong printer-ah ba!

M 3538 C yang selalu setia menemani perjalanan panjangku, jangan rewel ya. . . .

Anak-anak kelas C '01

Teman-teman KKN kelp 22 '05, doyoQ, hendrik,

kumbang, pak kettu, woko, ika, de2k lche' pa2

duluan ya tata.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	iv
SURAT KETERANGAN PENELITIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
LEMBAR UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI I	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAKSI SKRIPSI	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan penelitian	4

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Landasan Teori	6
1. Definisi Pemasaran dan Manajemen Pemasaran ...	6
2. Kebijakan Harga	6
a. Konsep Harga	6
b. Faktor-faktor yang Dipertimbangkan Dalam Penetapan Harga	11
c. Tujuan Penetapan Harga	14
d. Pengertian Kebijakan Harga dan Arti Pentingnya.....	15
e. Metode Penetapan Harga	17
3. Kualitas Produk	19
a. Pengertian Produk	19
b. Penggolongan Produk	20
c. Pengertian Kualitas	24
d. Jenis-jenis Kualitas	25
e. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas	26
4. Keputusan Konsumen dalam Pembelian	27
a. Model Perilaku Konsumen	27
b. Proses Keputusan Membeli	28
5. Hubungan Kebijakan Harga dan Kualitas Produk dengan Perilaku membeli	29

	B. Hipotesis	31
BAB III	: METODE PENELITIAN	
	A. Identifikasi dan Definisi Konseptual Variabel	31
	B. Definisi Operasional Variabel	33
	C. Ruang Lingkup Penelitian	35
	D. Lokasi Penelitian	35
	E. Populasi dan Teknik Penarikan Sampel	36
	F. Sumber Data	37
	G. Teknik pengumpulan data	38
	H. Uji Instrumen	38
	I. Teknik Analisis Data	40
BAB IV	: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Hasil Penelitian	45
	1. Sejarah Singkat Perusahaan	45
	2. Aktivitas Perusahaan	46
	3. Struktur Organisasi	49
	4. Pelaksanaan Manajemen Perusahaan	54
	B. Analisis Hasil Penelitian	59
	1. Deskripsi Umum Hasil Penelitian	59
	2. Uji Validitas dan Reliabilitas	72
	3. Pembahasan Hasil Penelitian	74

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	81
B. Saran	82

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel

1. Jenis Kelamin Responden	59
2. Umur Responden	60
3. Pekerjaan Responden	60
4. Tingkat Pendidikan Responden	61
5. Frekuensi Jawaban Indikator Besarnya Harga	62
6. Frekuensi Jawaban Harga di Bandung Sport Termasuk Terjangkau	63
7. Frekuensi Jawaban Perbandingan Harga	64
8. Frekuensi Jawaban Strategi Harga	64
9. Frekuensi Jawaban Indikator Melihat Kualitas Produk Sebelum Membeli	65
10. Frekuensi Jawaban Indikator Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk yang Ditawarkan	66
11. Frekuensi Jawaban Indikator Perbandingan Kualitas Produk	66
12. Frekuensi Jawaban Indikator Kualitas Produk Sesuai dengan Keinginan Konsumen	67
13. Frekuensi Jawaban Indikator Mencari Informasi Tentang Harga dan Kualitas Produk	68
14. Frekuensi Jawaban Indikator Frekuensi Datang ke Bandung Sport Distro	69
15. Frekuensi Jawaban Indikator Harga dan Kualitas Produk Merupakan Pendorong Pembelian	69
16. Frekuensi Jawaban Indikator Faktor-faktor lain Pendorong Pembelian	70

17. Frekuensi Jawaban Indikator Kembali Membeli di Bandung	
Sport Distro	71
18. Hasil Test Validitas	72
19. Hasil Test Reliabilitas	73
20. Ringkasan Hasil Analisis Regresi	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar

1. Model Konsep Pemasaran Inti	7
2. Model Perilaku Pembelian	28
3. Tahapan Proses Keputusan Pembelian	29
4. Struktur Organisasi	50
5. Proses Aliran Barang Masuk	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Contoh Kuisisioner
2. Data Hasil Penyebaran Kuisisioner
3. Frekuensi Tabel untuk Semua Item Pertanyaan
4. Data Hasil uji Reliabilitas
5. Data Hasil Uji Validitas
6. Data Hasil Analisis Regresi

ABSTRAKSI

Skripsi ini berjudul ***“Pengaruh kebijakan harga dan kualitas produk terhadap keputusan konsumen dalam pembelian pakaian jadi pada Bandung Sport Distro Malang”*** merupakan hasil penelitian pada Bandung Sport Distro. Sebagai variabel bebasnya adalah kebijakan harga dan kualitas produk sedangkan variabel terikatnya adalah keputusan konsumen dalam pembelian pakaian jadi. Data yang diolah dan digunakan sebagai bahan penelitian adalah dari penyebaran Kuisisioner.

Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui apakah variabel kebijakan harga dan kualitas produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan konsumen dalam pembelian pakaian jadi dan untuk mengetahui variabel manakah diantara kebijakan harga dan kualitas produk yang mempunyai pengaruh dominan terhadap keputusan konsumen dalam pembelian pakaian jadi pada Bandung Sport Distro. Sedangkan hipotesisnya yaitu diduga bahwa kebijakan harga dan kualitas produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan konsumen dalam pembelian pakaian jadi dan diduga bahwa variabel kebijakan harga mempunyai pengaruh yang dominan daripada kualitas produk terhadap keputusan konsumen dalam pembelian pakaian jadi pada Bandung Sport Distro.

Analisis yang digunakan dalam penelitian ini antara lain adalah regresi berganda, uji t dan uji F, serta uji bobot untuk mengetahui variabel yang dominan terhadap keputusan pembelian yang dilakukan konsumen.

Persamaan regresinya adalah $Y = 0,935 + 0.498 X_1 + 0.295 X_2$, dari nilai koefisien regresi tersebut dapat diartikan bahwa kebijakan harga dan kualitas produk mempunyai pengaruh yang searah terhadap keputusan pembelian pakaian jadi oleh konsumen pada Bandung Sport Distro. Koefisien korelasi berganda sebesar 0,858 atau mendekati 1 menunjukkan adanya hubungan yang sangat kuat antara kebijakan harga dan kualitas produk, hasil koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,736 artinya sebesar 73,6% keputusan pembelian responden di sebabkan oleh adanya persepsi mereka tentang harga dan kualitas produk. Sedangkan sisanya sebesar 26,4% di sebabkan oleh variabel lain yang tidak tercakup dalam penelitian ini.

Selanjutnya adalah uji hipotesa dengan menggunakan uji F, P-Level sebesar $0,000 < \alpha = 0,05$ berarti H_0 ditolak dan H_a diterima, serta uji t dengan P-Level sebesar $0,004 < \alpha = 0,05$, H_0 ditolak dan H_a diterima artinya kebijakan harga dan kualitas produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan konsumen dalam pembelian pakaian jadi.

Nilai koefisien kebijakan harga sebesar $0.498 >$ nilai koefisien kualitas produk sebesar 0.295 artinya kebijakan harga mempunyai pengaruh yang dominan daripada kualitas produk terhadap keputusan konsumen dalam pembelian pakaian jadi pada Bandung Sport Distro.