

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah Penelitian

Dewasa ini perkembangan dunia usaha dari waktu ke waktu mengalami kemajuan sehingga menciptakan persaingan antar perusahaan sejenis dengan saling berlomba untuk menarik minat para konsumen. Hal ini juga digunakan dengan adanya kemajuan dalam alat-alat teknologi.

Setiap perusahaan pada umumnya mempunyai tujuan untuk memperoleh laba yang optimal, tetapi hal ini tidak selalu tercapai karena menurunnya volume penjualan yang disebabkan kualitas produksi yang rendah. Sehingga tidak menutup kemungkinan konsumen lebih menggemari produk luar walaupun dengan harga yang mahal.

Masalah kualitas merupakan salah satu bagian penting dan perlu mendapatkan perhatian yang serius bagi manajer dalam menjalankan strategi operasinya, karena itu pada era global competition yang akan datang terjadi kecenderungan proses pengembangan produk yang lebih baik, lebih canggih, lebih bermutu dan lebih murah dibandingkan dengan produk sebelumnya sebagai akibat perubahan yang begitu cepat dalam bidang teknologi. Dalam operasi pabrik dituntut untuk menjadi unggul dalam daya saing maupun unggul dalam kualitas.

Seorang manajer dituntut untuk dapat menghasilkan suatu produk yang dapat memenuhi selera konsumen serta dapat bersaing di pasaran. Namun pada kenyataannya sering terjadi penyimpangan-penyimpangan dari apa yang telah direncanakan, maka di dalam pelaksanaan proses produksi tersebut diperlukan adanya *quality control*.

B. Perumusan Masalah

Berdasar latar belakang masalah yang dikemukakan di atas, maka permasalahan dari penelitian ini adalah : “Apakah pelaksanaan *quality control* terhadap kualitas produk sudah dilaksanakan secara efektif pada PT. Varia Usaha Beton Gresik?”

C. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui dan menganalisis pelaksanaan *quality control* terhadap kualitas hasil produksi yang telah dilakukan PT. Varia Usaha Beton.

D. Kegunaan Penelitian

1. Bagi perusahaan

Membantu memberikan informasi kepada pimpinan perusahaan tentang pelaksanaan *quality control* sehingga dapat meningkatkan kualitas hasil produksi.

2. Bagi penulis

Untuk menambah wawasan penulis yang berkaitan dengan aplikasi teori dengan kenyataan yang sesungguhnya terjadi di lapangan.

3. Bagi lembaga pendidikan

Memberikan sumbangan pengetahuan terutama di dalam teori manajemen produksi.