

DAFTAR PUSTAKA

- Candra, Gregorius. 2004. **Strategi dan Program Pemasaran**. Edisi Satu. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Cravens, David W. 2001. **Pemasaran Strategis**. Jilid Dua. Edisi . Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Hitt, Michael A, etc all. 2001. **Manajemen Strategis:Daya Saing & Globalisasi**. Jilid Satu. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Hunger, J. David & Thomas L. Wheelen. 2001. **Manajemen Strategis**. Edisi Satu. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Jatmiko, Rahmad Dwi. 2003. **Manajemen Stratejik**. Penerbit UMM Press. Malang.
- Jefkins, Frank. 1997. **Periklanan**. Edisi ke Tiga. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip & G. Amstrong. 2000. **Prinsip-prinsip Manajemen Pemasaran**. Jilid Dua. Edisi ke Kedelapan. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- & A.B. Susanto.2001. **Manajemen Pemasaran di Indonesia**. Jilid Satu. Edisi ke Lima. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. **Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi**. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Edisi Satu. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

- Pearce, John A. & Richard B. Robinson, Jr. 1997. **Manajemen Strategis**. Jilid Satu. Penerbit Binarupa Aksara. Jakarta.
- Shimp, Terence A. 2003. **Periklanan dan Promosi**. Jilid Satu. Edisi Lima. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Siagian, Sondang P. 2004. **Manajemen Stratejik**. Cetakan ke Empat. Penerbit Bumi Aksara. Jakarta.
- Supriyono, R.A. 1998. **Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis**. Edisi Kedua. Penerbit BPFE. Yogyakarta.
- Swastha, Basu DH & Irawan.2001. **Manajemen Pemasaran Modern**. Edisi Ketujuh. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2002. **Strategi Pemasaran**. Edisi ke Tiga. Penerbit Yogyakarta.