

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari 2000. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Edisi Revisi. Cetakan Keempat. Alfabeta. Bandung.
- Assauri, Sofjan, 1990. **Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi**. Edisi Kesatu. Cetakan Kedua. Rajawali Press. Jakarta.
- Assauri, Sofjan. Customer Behavior Analysis Sebagai Dasar Peneapan Strategi Pemasaran 2003. **Manajemen Usahawan Indonesia No. 5/TH.XXXII Mei 2003**.
- Carty Mc., Jerome E., dan Brogowicz, A. Andrew. 1987. **Dasar-Dasar Pemasaran**, Terjemahan : Albert J.P. Simatupang, Erlangga. Jakarta.
- Engel, F. James; Blackwell, D. Roger; Miniard, W. Paul. 1995. **Perilaku Konsumen**. Edisi Keenam. Terjemahan : F.X. Budiyanto. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Kotler, Philip. 1992. **Manajemen Pemasaran : Analisa, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian**. Jilid 1. Edisi Keenam. Cetakan Kedua. Alih Bahasa : Jaksa Wasana. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2001. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Jilid 1. Edisi Kedelapan. Alih Bahasa : Domos Sihombing, Erlangga. Jakarta.
- Perrell, Pride. 1995. **Pemasaran Teori & Praktek Sehari-hari** Edisi Ketujuh. Jilid 1. Cetakan Pertama. Terjemahan : Daniel Wirajaya. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Stanton, J. William. 1996. **Manajemen Pemasaran**. Jilid 1, Edisi Ketujuh. Terjemahan : Yohanes Yamarto. Erlangga. Jakarta.
- Suhartanto, Dwi. Citra Bisnis Arti Penting dan Pengaruhnya. 2001. **Manajemen Usahawan Indonesia No.5/TH. XXX Mei 2001**.
- Sugiono. 1999. **Metode Penelitian Bisnis**. CV. Alfabeta. Bandung.

Swastha Dh, Basu, 1996, **Asas-Asas Marketing**. Edisi Ketiga. Cetakan Kedua. Liberty. Yogyakarta.

Swastha Dh, Basu dan Handoko, Hani T. 1987, ***Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen..*** Edisi Kesatu. Cetakan Kedua. Liberty. Yogyakarta.