

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PERILAKU KONSUMEN YANG  
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
SEPATU MERK "BATA"**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka  
Malang)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi : Manajemen**



**Disusun oleh :**

**EKO ARIE WIBOWO**

**01. 220. 428**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG  
2006**

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Eko Arie Wibowo  
Nomor Pokok : 01.220.428  
Universitas : Merdeka Malang  
Fakultas : Ekonomi  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Sepatu Merk "Bata". (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Malang

Malang, 03 Maret 2006

### DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi



(Dra. Erna Setijani, MM)

Pembimbing



(Dra. Diah Widiawati, MM)

Dekan Fakultas Ekonomi



(Drs. Maxson Sumtaky, M.Si)

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR PERILAKU KONSUMEN  
YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK SEPATU MERK “BATA”  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas  
Merdeka Malang)**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**EKO ARIE WIBOWO**

**01. 220. 428**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal 02 Maret 2006

Susunan Dewan Penguji


Ketua Penguji

  
Dra. Diah Widiawati, MM

Sekretaris Penguji

  
Dra. Chodidjah, MM

Anggota Penguji

  
Dra. Hj. Aniek Syamsuddin, MM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

**Malang, 03 Maret 2006  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Merdeka**

  
Drs. MAXION SUMTAKY, M.si



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG  
FAKULTAS EKONOMI

STATUS : " TERAKREDITASI "

Jurusan : Akuntansi, Manajemen, Ekonomi Pembangunan  
Kampus : Jl. Trossa Raya Dling 62-64 Malang Phone 563395 Fax 552 244 0231 50

SURAT – KETERANGAN

Nomor: Ka/ 986/EE / D.04 / 11 / 2006

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Malang menerangkan :

Nama : FKO ARIE WIBOWO  
Nomor Pokok : 01.22.0128  
Jurusan : Manajemen  
Alamat : Jl. Dibang Cerahi Damar No. 104 Malang

Bahwa yang bersangkutan telah selesai melaksanakan penelitian di Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Malang pada 10 Desember 2005 s/d 7 Januari 2006, dengan topik **Analisis Faktor-faktor Perilaku Konsumen yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Sepatu Merk " BATA "**

Demikian Surat Keterangan ini dibuat atas permintaan yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagai salah satu persyaratan penyusunan Skripsi

Malang, Pebruari 2006

An. Dekan,

Pembantu Dekan I,

Jl. Trossa Raya Dling



O WILAJA D.M.H

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Eko Arie Wibowo

Nomor Pokok : 01.220.428

Universitas : Merdeka Malang

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 20 Maret 1983

Alamat : Jl. Kenanga VII No. 15 Rt 03/09 Taman  
Duta Cisalak-Depok, Jawa Barat 16416

Nama Orang Tua (ayah) : Suyitno  
(ibu) : Retno Dwiningsih

Riwayat Pendidikan :

1. Tahun 1995. Lulus dari SD Kuntum Wijaya Kusuma. Jakarta Timur
2. Tahun 1998. Lulus dari SLTP Negeri 230 Jakarta Timur
3. Tahun 2001. Lulus dari SMU Bina Dharma. Jakarta Timur
4. Tahun 2001. terdaftar sebagai mahasiswa Universitas Merdeka Malang Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen

## KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sedalam-dalamnya penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahNya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi : **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PERILAKU KONSUMEN YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU MERK “BATA”**. Tujuan penelitian ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Merdeka Malang.

Penulis menghadapi banyak hambatan dalam rangka penyusunan skripsi ini, namun berkat bantuan dan kebaikan berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan pada waktunya. Untuk semua itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang seikhlas-ikhlasnya kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahNya yang tak terbatas hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
2. Junjungan kami Rasulullah SAW atas segala teladan-Nya yang baik
3. Bapak dan Ibuku tersayang yang telah banyak memberikan bantuan baik secara moril maupun materiil, serta bantuan doa yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan ini dengan baik.
4. Bapak Drs. Maxion Sumtaky, Msi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Malang.

5. Ibu Dra. Erna Setijani, MM, selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Universitas merdeka Malang.
6. Ibu Dra. Diah Widiawati, MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak waktu maupun pikiran dalam memberikan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Bapak Drs. Siswanto Wijaya Putra MM, selaku Kabag Tata Usaha
8. Ibu Dra Chodidjah, MM, selaku sekretaris dosen penguji
9. Ibu Dra. Hj. Aniek Syamsuddin, MM, selaku anggota dosen penguji.
10. Bapak Drs. Petrus Djawabani, MM, selaku Dosen wali kelas I angkatan 2001, yang telah membantu penyusunan KRS maupun Skripsi.
11. Bapak dan ibu Dosen Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Merdeka Malang, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama dibangku kuliah
12. Segenap pimpinan dan staff Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Malang.
13. Keluarga besar Manajemen 2001 khususnya kelas I, kebersamaan kita tidak akan lupa baik duka maupun suka, thanks for all...

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan oleh penulis, guna kesempurnaan skripsi ini.

Akhirnya kepada semua pihak yang telah banyak membantu penulis, baik langsung maupun tidak langsung sehingga penulisan skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya, semoga Allah SWT memberikan barokah dan pahala atas segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis.

Harapan penulis semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak dan bagi perkembangan ilmu pengetahuan yang sangat pesat saat ini.

Malang, Maret 2006

Penulis



## *Special Thanks*

- ❖ *ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Baginda Nabi besar MUHAMMAD SAW, yang merupakan penuntun bagi semua hambanya.*
- ❖ *Bapak dan Ibuku tersayang yang telah banyak memberikan bantuan baik secara moril maupun materiil, serta bantuan doa yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan ini dengan baik.*
- ❖ *Adikku (Rina), jadilah orang yang berguna dan sabar. Karena dengan kesabaran ALLAH SWT akan memberikan petunjuk yang benar dan raihlah cita-citamu setinggi-tingginya.*
- ❖ *Buat Mbah Put (Bu Siti) terima kasih atas dukungan dan kasih sayangnya dan bantuan doanya yang tiada hentinya didalam menyelesaikan skripsi.*
- ❖ *Buat Saudara-saudara di Malang (Mbak Betty dan Mas Andy, Mbak Chandra dan Mas Erwan, Mas Devi, Mbak Anna, Eric, Giusti, Brian, Kris) terima kasih atas dukungan dalam menyelesaikan perkuliahan maupun penyelesaian skripsi*
- ❖ *Pak'de dan Bu'de Wiwiek, Om Hendri, Om Gatut, Bu'lek Nuniek dan Om Bambang terima kasih atas dukungan moril maupun materiil didalam menyelesaikan perkuliahan maupun menyelesaikan skripsi dengan*

*baik. Saya selaku penulis mohon maaf sebesar-besarnya atas kelakuan yang tidak berkenaan selama ini*

- ❖ *Buat Sepupuku Eric, jangan suka banyak main dan bermalasan-malasan. Ingat malaikat terus menghampirimu...Hehe. (sorry bercanda), maksudnya ingatlah kedua orang tuamu yang telah menyangimu. Jangan kamu hendak sia-siakan perjuangan kedua orang tuamu.*
- ❖ *Keluarga besar Manajemen angkatan 2001 khususnya kelas I, thank atas kebersamaanya selama ini dalam suka maupun duka*
- ❖ *Sahabat dan temanku Aris, Yudho Jember, Soleh (yahya), upik (ayo upik kuliahmu selesaikan malu sama umur yang semakin tua), Findo, Pungki, Zhurta (terima kasih atas kerjaan SPSS dan bimbingannya selama ini), Cahyo (pat-kay) (yo...gimana skripsimu jangan ditunda-tunda), Hasbi, Shofi, Nurul (Arul).*
- ❖ *Teman-teman KKN Kelompok 5 tetap kompak selalu ya..ya..ya*
- ❖ *Teman-temanku PKN di "Angkasa Pura Juanda Surabaya" (Shofi, Nurul, Hasbi) kompak selalu walaupun disana ada cinta lokasi dari anak-anak Jogja (Eka, Erni, Ika, Fia, dll).*
- ❖ *Buat anak-anak Kost PCB 114 Andi, Dampit (didit), Beny (bebek), Agung, Dayat (Munir), Laga (Tole),*

*Ruslan (Ndur-ndur), dodid, Dwi (Cool), Jerry (terima kasih atas program-program komputernya), Gani*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN DRAFT SKRIPSI	
HALAMAN DAFTAR ISI	
HALAMAN DAFTAR TABEL	
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	
HALAMAN KATA PENGANTAR	
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	

### **BAB I PENDAHULUAN**

A Latar Belakang Masalah .....	1
B Perumusan Masalah .....	3
C Tujuan Penelitian .....	3
D Kegunaan Penelitian .....	4

### **BAB II LANDASAN TEORI**

#### **A. Kajian Teori**

1. Pengertian Pemasaran .....	5
2. Pengertian Manajemen Pemasaran .....	7
3. Model Perilaku Konsumen .....	8
4. Pengertian Perilaku Konsumen .....	10
5. Proses Keputusan Keputusan.....	11
6. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen .....	12
7. Pengambilan Keputusan Dalam Pembelian .....	31
8. Konsep Dasar Perilaku dan Proses Dalam pembelian .....	34
9. Hasil Penelitian Yang Terdahulu .....	39

<b>B. Hipotesis .....</b>	<b>39</b>
---------------------------	-----------

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Identifikasi dan Definisi Konseptual Variabel .....	40
B. Definisi Operasional Variabel .....	41
C. Ruang Lingkup Penelitian .....	44
D. Lokasi Penelitian .....	44
E. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	45
F. Sumber Data .....	45
G. Uji Instrumen Penelitian .....	46
H. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	46
I. Teknik Analisa Data .....	46

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN**

#### **A. Hasil Penelitian**

1. Deskripsi Responden .....	54
2. Deskripsi Variabel .....	59

#### **B. Pembahasan Hasil Penelitian**

1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	71
2. Pengujian Hipotesis I .....	74
3. Pengujian Hipotesis II .....	76
4. Implementasi Hasil Penelitian.....	78

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan.....	81
B. Saran .....	82

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

### GAMBAR

1. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....14
2. Peran-Peran Dalam Proses Pembuatan Keputusan Pembeli .....18

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Karakteristik responden ditinjau dari usia responden .....	55
Tabel 2 Karakteristik responden ditinjau dari semester .....	56
Tabel 3 Karakteristik responden ditinjau dari jenis kelamin .....	57
Tabel 4 Karakteristik responden ditinjau dari besarnya kiriman orang tua per-bulan .....	58
Tabel 5 Deskripsi responden berdasarkan variabel produk .....	59
Tabel 6 Deskripsi responden berdasarkan variabel kelompok referensi ..	61
Tabel 7 Deskripsi responden berdasarkan variabel keluarga .....	63
Tabel 8 Deskripsi responden berdasarkan variabel persepsi .....	66
Tabel 9 Deskripsi responden berdasarkan variabel keputusan Pembelian .....	68
Tabel 10 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian .....	72
Tabel 11 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	74
Tabel 12 Ringkasan Hasil Analisis Regresi Berganda.....	75
Tabel 13 Perbandingan T hitung dengan T tabel .....	76

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran

1. Kuisisioner
2. Data Primer (Hasil Penyebaran Kuisisioner)
3. Frequencies
4. Correlations
5. Reliability
6. Regressions



## ABSTRAKSI

Penelitian yang dilakukan ini memiliki tujuan untuk mengetahui apakah Faktor-Faktor Perilaku Konsumen (Produk, Kelompok Referensi, Keluarga dan Persepsi) berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Selain itu juga untuk mengetahui diantara Produk, Kelompok Referensi, Keluarga dan Persepsi tersebut manakah yang memiliki pengaruh dominan terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merk "Bata"

Dalam penelitian ini menggunakan landasan teori yang dikemukakan oleh beberapa penulis. Produk yang dimaksud diatas diambil dari teori menurut Asiri (1996:201), Kelompok Referensi yang dimaksud diatas diambil dari teori menurut Nurmawan (1997:161), Keluarga yang dimaksud diatas diambil dari teori menurut Nurmawan (1997: 229), Persepsi yang dimaksud diatas diambil dari teori menurut Nurmawan (1997:169). Penulis disini juga memberikan hipotesis yang nantinya akan diuji kebenarannya.

Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji F dan uji t. pengujian tersebut dilakukan karena peneliti menggunakan kuisioner yang memasukkan indikator dari variabel-variabel yang akan diteliti.

Hasil penelitian yang diperoleh adalah bahwa kedua variabel tersebut berpengaruh terhadap prestasi kerja karyawan. Hal ini dibuktikan dengan menggunakan uji F yang dapat diketahui bahwa model regresi yang dibentuk oleh peneliti diterima secara statistik. Berdasarkan hasil perhitungan yang menghasilkan  $F_{hitung}$  sebesar 46,098 lebih besar daripada  $F_{tabel}$  sebesar 2.89 ( $46,098 > 2,89$ ). Berdasarkan hasil perhitungan dapat kita ketahui bahwa produk, kelompok referensi, keluarga dan persepsi memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian. Dari keempat variabel tersebut yang mempunyai pengaruh dominan adalah Persepsi, hal ini ditunjukkan dengan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,393 > 2,045$ ). Sehingga kesimpulan akhir dari penelitian ini adalah faktor persepsi yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian.