

Daftar Pustaka

- Assauri, Sofyan. 1998. **Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep dan Strategi)**. Cetakan Keenam. Penerbit PT. Raja Grafindo persada.
- Hasan, Iqbal. 1999. **Pokok-pokok Umum Statistika 2 (Statistika Inferensi)**. Edisi Kedua. Penerbit Bumi Aksara. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 1997. **Dasar-dasar Pemasaran**. Jilid II. Edisi V. Penerbit Intermedia. Jakarta
- Kotler, Philip. 1993. **Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian)**. Jilid I. Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Kotler, Philip. 1997. **Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol)**. Jilid II. Penerbit PT Prenhalindo. Jakarta.
- Manullang, M. 1996. **Pengantar Ekonomi Perusahaan**. Cetakan Kesebelas. Edisi Revisi. Penerbit BKLM. Yogyakarta.
- Pride and Ferrel. 1995. **Pemasaran (Teori dan Praktek Sehari-hari). Edisi Ketujuh**. Penerbit Binarupa Aksara. Jakarta
- Sumarni, Murti dan Jhon Soeprihanto. 1993. **Pengantar Bisnis**. Edisi Ketiga. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Swastha, Basu. 1996. **Azas-azas Marketing**. Edisi Ketiga. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Handoko T. 2000. **Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen**. Edisi Pertama. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 1997. **Manajemen Pemasaran Modern**. Edisi Kedua. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2002. **Strategi Pemasaran**. Edisi kedua. Penerbit PT Prenhalindo. Jakarta.