

**Analisis Pelaksanaan *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Pembelian
Produk Rokok Perusahaan HF-Prima sangkar Emas
(Studi Kasus Wilayah Pemasaran Kota Malang)**

Skripsi

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi : Manajemen



Disusun oleh :

Hadi Rachmad Sucipto

99.220.303

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MERDEKA MALANG

2006

Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Hadi Rachmad Sucipto
Nomor Pokok : 99.220.303
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Analisis Pelaksanaan Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian produk Rokok Perusahaan HF-Prima Sangkar Emas (Studi Kasus Wilayah Pemasaran Kota Malang)

Malang,.....

DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi



(Dra. Ema Setijani, MM)

Pembimbing



(Drs. H. Haryanto Respati, MM)

Dekan Fakultas Ekonomi



Drs. Maxion Sumtaky , M.Si

Halaman Persetujuan Tim Penguji

**Analisis Pelaksanaan *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Pembelian
Produk Rokok Perusahaan HF-Prima sangkar Emas
(Studi Kasus Wilayah Pemasaran Kota Malang)**

Dipersiapkan dan Disusun Oleh :

Hadi Rachmad Sucipto

99.220.303

Telah Dipertahankan Didepan Dewan Penguji

Pada Tanggal.....

Susunan Dewan penguji

Ketua Penguji


(Drs.H.Harianto Respati,MM)

Sekretaris Penguji


(Drs. Yarnest,MM)

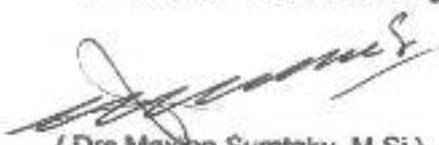
Anggota Penguji


(Drs. Junianto Tjahyo,MM)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi

Malang,.....

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas merdeka Malang


(Drs.Maxton Sumtaky, M.Si)



PR. HF PRIMA

JL. TIRTO MULYO NO. 2 TELP. (0341) 464949 LANDUNGSARI
MALANG

SURAT KETERANGAN

NO : B.018a/DIKLAT/HF PRIMA/1/2006

Yang beranda tangan dibawah ini :

Nama : M. Khoirul Anwar, ST

Jabatan : HOD. Personalia & Umum

Alamat : PR. HF PRIMA Malang,

Jl. Tirto Mulyo No. 02 , Landungsari, Dau, Malang

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Hadi Rachmad S

NIM : 99220303

Univ/Sekolah : UNIVERSITAS MERDEKA MALANG

Telah melakukan Penelitian untuk penulisan Tugas Akhir (Skripsi) mulai tanggal 22 November 2005 s/d 29 November 2005 di Perusahaan kami PR. HF PRIMA Malang.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya,

Malang, 4 Januari 2006

PR. HF PRIMA MALANG

SANGKAR EMAS

oooooooooo



M. KHOIRUL ANWAR, ST

HOD. Personalia & Umum

PERSONALIA

Daftar Riwayat Hidup

Nama : Hadi Rachmad Sucipto
Nomor Pokok : 99.220.303
Universitas : Merdeka Malang
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Tempat dan Tanggal Lahir : Malang, 17 Maret 1981
Alamat : JL.Jaksa Agung Suprpto 1e/ 244, Malang
Nama Orang Tua (ayah) : Muin Husaeni
(Ibu) : Titin Puji Utami
Riwayat Pendidikan : TK.Cor Jesu Malang
SD.Cor Jesu Malang
SMP.Santo Yosef Malang
SMA.Frateran Malang

Kata Pengantar

"ALLAH SWT selalu berbicara dalam rahasia-rahasia yang takkan pernah dapat dimengerti oleh hambaNYA, tetapi dalam setiap rahasia-rahasiaNYA, ALLAH SWT selalu menghadirkan sesuatu yang terindah bagi manusia yang takkan pernah terungkap oleh bahasa hambaNYA"

Dengan memanjatkan puji syukur sebesar-besarnya kepada ALLAH SWT, karena dengan izin dan rahmatNYA Skripsi dengan judul :” Analisis Pelaksanaan *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rokok Perusahaan HF-Prima sangkar Emas(Studi Kasus Wilayah Pemasaran Kota Malang) “ dapat selesai dengan baik.

Skripsi ini penulis susun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi. Penulis meyakini bahwa dalam pengerjaan skripsi ini tidak akan bisa terselesaikan apabila tidak ada bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Maxion Sumtaky.M.Si selaku dekan Fakultas Ekonomi atas bimbingannya
2. Ibu Dra. Erna Setijani,MM selaku ketua Program Studi Manajemen atas kesabaran dan bimbingan yang telah beliau berikan kepada penulis

" Guru yang berjalan diantara para pengikutnya, bukanlah memberikan hikmatnya melainkan imannya dan kasihnya dan ia tidak mengundang ke dalam hikmatnya, melainkan menuntunmu ke ambang pola pikiran mu sendiri" (dari Sang Nabi Kahlil Gibran)

3. Bapak Drs.H.Harianto Respati.MM, terima kasih atas segalanya yang telah bapak berikan kepada penulis, "You the best person that I ever found"

Bapak Drs.Yarnest,MM (bapak sempat membuat saya ingin menyerah karena pertanyaan-pertanyaan yang bapak berikan), Bapak Drs.Junianto Tjahyo,MM terima kasih juga atas penilaian-penilaian bapak berdua selama ujian.

" Ibu adalah segalanya, dialah penghibur didalam kesedihan, pemberi harapan didalam penderitaan, dan pemberi kekuatan dalam kelemahan" (hikmah kehidupan Kahlil Gibran)

4. Untuk Mamaku(Titin Puji Utami) tercinta, tak pernah terukur rasa terima kasihku dan tak pernah habis rasa kekagumanku.Skripsi ini ku persembahkan untuk Mama untuk memenuhi keinginan terbesar Mama untuk melihat aku menyelesaikan kuliahku. Untuk Om Aqhil Qadir, terima kasih yang sebesar-besarnya juga kuucapkan,terlalu banyak om berikan pada ku yang takkan pernah bisa terbalaskan.Terima Kasih

"Sahabatmu adalah kebutuhanmu yang terjawab. Dia adalah ladsang kasih dan engkau tuai dengan rasa syukur,dimana dia tidak pernah menuntut selain dari dirinya sendiri"(dari Sang Nabi Kahlil Gibran)

5. Untuk sahabat-sahabatku, kita selalu bersama dalam setiap tawa dan tangis.Buat Dwi Cahyono,Bachtiar Desi,Andreas(you are the best guys).Buat Coly,Henin(terima kasih atas semuanya).Sam Hadi,Sam

Sanuri, Sam Inok suwun bossss. Buat Abah Zaenal terima kasih buat warungnya yang sering dibuat nongkrong selama bertahun-tahun(suwun bah). Buat teman-teman kampusku tercinta: Fitri Panca, Moch Dedy, Faurur Rosi, Muh. Yunus thanks guys.

6. Terima kasih buat lagu-lagu yang mengisi dalam setiap kepenatan pikir: Glenn Fredly with all songs(you are my man), Ada Band (best song), Eric Clapton and Gary Moore(Blues looks so great in your hands), Nat King Cole, Celine Dion. Thanks a lot.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa banyak kekurangan baik dalam penulisan dan jauh dari sempurna, maka penulis terbuka untuk setiap kritik dan saran. Dan semoga skripsi ini dapat berguna bagi pembaca.

PENULIS

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Persetujuan Tim Penguji	iii
Halaman Surat Keterangan Penelitian	iv
Halaman Riwayat Hidup Penulis	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Abstraksi	xiii
Bab I : Pendahuluan	
A. Latar Belakang Masalah Penelitian	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Kegunaan Penelitian	4
Bab II : Landasan Teori	
A. Teori Yang Melandasai Penelitian	5
B. Hipotesis	25
Bab III: Metodologi Penelitian	
A. Identifikasi dan Definisi Konseptual Variabel	26

B. Definisi Operasional Variabel	27
C. Ruang Lingkup Penelitian	29
D. Lokasi Penelitian	29
E. Teknik Pengambilan Sampling	30
F. Sumber Data	31
G. Teknik Pengumpulan Data	31
H. Instrumen Penelitian	32
I. Pengujian Instrumen Penelitian	33
J. Teknik Analisis Data	34
Bab IV: Hasil Penelitian dan Pembahasan Hasil Penelitian	
A. Hasil Penelitian	38
B. Analisis Hasil Penelitian	71
C. Implementasi Model Regresi Linier Berganda	80
D. Penambahan Hasil Penelitian	82
Bab V : Kesimpulan dan Saran	87

Daftar Tabel

1. Tabel 1 tabel jumlah dan kualifikasi tenaga kerja	47
2. Tabel 2 tabel jumlah karyawan berdasarkan tingkat jabatan	48
3. Tabel 3 tabel jumlah karyawan berdasarkan tingkat pendidikan	48
4. Tabel 4 tabel jumlah karyawan bagian produksi	49
5. Tabel 5 tabel jumlah karyawan bagian produksi berdasarkan jenis kelamin	49
6. Tabel 6 tabel mesin dan peralatan yang dipergunakan	55
7. Tabel 7 tabel penjualan rokok Sangkar Emas Januari-Mei 2005	62
8. Tabel 8 tabel uji validitas item variabel	73
9. Tabel 9 tabel rekapitulasi analisis regresi linier berganda	76

Daftar Gambar

1. Gambar 1 gambar struktur organisasi perusahaan HF-Prima 42
2. Gambar 2 gambar bagan proses produksi perusahaan HF-Prima 59

Abstraksi

Pada penulisan skripsi ini penulis melakukan penelitian melalui studi kasus pada wilayah pemasaran kota Malang, dengan mengambil judul : “Analisis Pelaksanaan *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Produk rokok Perusahaan HF-Prima Sangkar Emas”.

Adapun tujuan penelitian ini adalah : 1) Untuk mengetahui pelaksanaan kebijakan *marketing mix* pada perusahaan HF-Prima Sangkar Emas untuk wilayah pemasaran kota Malang. 2) Untuk mengetahui pengaruh kebijakan dari setiap variabel dalam *marketing mix* terhadap peningkatan keputusan pembelian perusahaan HF-Prima Sangkar Emas di wilayah pemasaran kota Malang. 3) Untuk menganalisis dan mengetahui komponen mana dari variabel dalam *marketing mix* yang memberikan pengaruh dominan terhadap keputusan pembelian atas produk rokok perusahaan HF-Prima Sangkar Emas di wilayah pemasaran kota Malang.

Sedangkan untuk menganalisis hasil penelitian menggunakan teknik analisis data yaitu: 1) Analisis Regresi Linier Berganda, analisis ini digunakan untuk mengukur besarnya pengaruh antara variabel dalam *marketing mix* terhadap keputusan pembelian; 2) Statistik Uji F, digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel bebas secara simultan terhadap variabel terikatnya; 3) Uji t, untuk membandingkan nilai hitung dan t tabel secara statistik memberikan pengaruh atau tidak variabel bebas terhadap variabel terikat; 4) Uji Validitas, untuk menunjukkan sejauh mana alat pengukur mampu mengukur apa yang diukur. Validitas diukur dengan cara menkorolasikan skor masing-masing dengan skor total; 5) Uji Realibilitas (tingkat konsistensi), ditujukan untuk mengetahui sejauhmana suatu pengukuran dapat dipercaya (reliabel). Sedangkan dalam mengerjakan analisis data ini penulis menggunakan program SPSS 11,5 for Windows.

Bedasarkan hasil penelitian, maka penulis dapat mengambil kesimpulan yaitu : 1) dari hasil uji F menunjukkan bahwa model regresi yang dibentuk oleh peneliti dapat diterima secara statistik, hal ini ditunjukkan oleh perbandingan F_{hitung} yang hasilnya lebih besar daripada F_{tabel} ; 2) dari Uji t menunjukkan bahwa dari keempat variabel bebas telah ditemukan bahwa variabel Produk(X1) memberikan pengaruh yang signifikan terhadap variabel keputusan pembelian(Y). Sedangkan variabel harga(X2), saluran distribusi(X3) dan promosi (X4) ternyata tidak memberikan pengaruh nyata terhadap variabel keputusan pembelian(Y), hal ini sekaligus membuktikan bahwa hipotesis kedua yang ditentukan oleh penulis tidak dapat dibuktikan secara statistik.