

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Perkembangan suatu perusahaan dipengaruhi oleh adanya perubahan lingkungan internal dan eksternal. Fleksibilitas strategi diperlukan oleh perusahaan dalam mengantisipasi perubahan, agar dapat mempertahankan eksistensi serta *sustaniabilitas* untuk berkembang. Secara umum keberadaan suatu strategi ditentukan, dengan melihat sejauh mana tujuan jangka panjang perusahaan. Salah satu tujuan jangka panjang yang dilandasi oleh motif ekonomi adalah untuk menghasilkan nilai tambah (*value added*) dan manfaat ekonomi bagi *stakeholders*, yang meliputi para pemegang saham, karyawan, mitra kerja, dan masyarakat. Untuk mewujudkan nilai tambah dan manfaat ekonomi tersebut, perusahaan harus mempunyai visi, misi, strategi, program kerja yang terencana, terfokus, dan berkesinambungan. Tujuan dari didirikannya suatu perusahaan adalah untuk mendapatkan laba atau keuntungan yang semaksimal mungkin. Untuk itu diperlukan kerja sama oleh semua pihak yang terlibat dalam perusahaan, termasuk juga usaha untuk saling mendukung antar semua pihak yang terkait agar perkembangan perusahaan akan terus berjalan.

Perkembangan dunia usaha yang sangat pesat terutama di era industrialisasi yang ditunjang dengan kemajuan teknologi. Pertumbuhan

jumlah penduduk yang terus meningkat tentu saja akan meningkatkan pula kebutuhan masyarakat. Ini membuka peluang bisnis dan usaha baru. Tetapi ini juga tidak menutup kemungkinan pula akan munculnya berbagai saingan dari berbagai pihak. Sehingga dibutuhkan suatu kesiapan yang matang dalam perusahaan untuk menghadapi persaingan yang semakin kompetitive tersebut.

Dengan kemampuan perusahaan untuk bersaing dengan keunggulan yang dimilikinya baik itu keunggulan dari hasil produksinya maupun keunggulan dalam hal kinerjanya akan membawa perusahaan itu pada posisi yang tetap *solid*, meskipun adanya banyak persaingan. Dan ini tidak terlepas dari dukungan seluruh komponen yang ada dalam perusahaan.

Seorang manajer akan selalu dihadapkan pada masalah pengambilan keputusan yang akan diambilnya, karena keputusan ini akan menentukan nasib perusahaan atau berjalannya perusahaan dalam melanjutkan usahanya kemudian. Suatu keputusan manajer yang cepat dan tepat sangat dibutuhkan dalam menghadapi persaingan, karena ini merupakan kunci sukses atau tidaknya suatu perusahaan itu dalam menjalankan usahanya. Untuk itu seorang manajer sangat memerlukan suatu sumber informasi yang *valid* dalam melaksanakan tugas dan tanggungjawabnya. Informasi yang diperlukan adalah informasi tentang kondisi perusahaan terutama kondisi keuangan, karena dengan melihat kondisi keuangan perusahaan akan dapat dinilai sejauh mana kinerja suatu perusahaan itu berjalan apakah berhasil atau tidak. Tetapi harus

tetap mempertimbangkan kekuatan dan kelemahan yang dimiliki perusahaan dimasa yang akan datang.

Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Singkawang sebagai perusahaan yang sedang berkembang perlu mengetahui sejauh mana perusahaan dalam mengelola sumber daya yang dimilikinya dan kinerja yang telah dicapai selama ini, untuk itu perusahaan perlu melakukan analisa laporan keuangan dengan rasio-rasio yang lengkap oleh karena selama ini perusahaan baru sebatas menggunakan analisa rasio likuiditas dan rasio profitabilitas untuk menilai kinerja keuangan perusahaan. Menyadari akan pentingnya penilaian kinerja yang sangat dibutuhkan oleh pihak intern maupun ekstern perusahaan, khususnya terhadap keuangan Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Singkawang. Selanjutnya akan bermanfaat untuk membuat perencanaan dan kebijaksanaan pengembangan sumber daya yang ada didalam perusahaan tersebut dan yang lebih utama lagi adalah dapat dipergunakan untuk mengkaji kinerja keuangan perusahaan tersebut.

## **B. Perumusan Masalah**

Untuk membatasi masalah yang akan dibahas maka perumusan masalah adalah sebagai berikut :

Bagaimana Analisis Rasio Keuangan selama periode lima tahun yaitu tahun 2000, 2001, 2002, 2003 dan 2004 ?

Bagaimana kinerja keuangan yang terdiri dari rasio-rasio dapat digunakan sebagai alat dalam mengukur kinerja perusahaan serta membantu dalam proses pengambilan keputusan bagi pihak manajemen yaitu PDAM Singkawang ?

### **C. Tujuan Penelitian**

1. Untuk menganalisis laporan keuangan selama lima tahun yaitu mulai tahun 2000 sampai tahun 2004
2. Untuk mengetahui kinerja keuangan pada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Singkawang dengan menganalisis rasio keuangan tahun 2000 sampai tahun 2004.

### **D. Kegunaan Penelitian**

#### **a. Bagi Perusahaan**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Singkawang sebagai bahan masukan dan pertimbangan dalam membuat perencanaan serta kebijakan keuangan setelah mengetahui posisi keuangan dan permasalahan yang ada dengan menganalisis rasio keuangan tahun 2000 sampai tahun 2004.

b. Bagi Penulis

Merupakan suatu upaya terhadap pemahanan dan pendalaman ilmu pengetahuan, sehingga hasil penelitian diharapkan dapat memberikan masukan, sumbangan pemikiran, serta pengembangan teori dan dapat mengembangkan ilmu pengetahuan dengan memadukan pengetahuan praktis yang ada di perusahaan dan konsep teori yang ada.

c. Bagi Peneliti Lain

Hasil penelitian diharapkan dapat dipergunakan sebagai bahan referensi dalam melakukan penelitian lebih lanjut berkaitan dengan masalah yang serupa guna memperluas wawasan dan pengetahuan serta sebagai informasi bagi peneliti.