

## DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, Kotler. 1995. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Lima. Jilid 1. Penerbit Intermedia. Jakarta.
- Dajan, Anto. 1994. *Pengantar Metode Statistik*. Jilid II. Penerbit LP3ES. Jakarta.
- Effendi, Rustam. 1996. *Pengantar Marketing Management*. Bagian I. Penerbit Genius Malang.
- Hasan, Iqbal. 1999. *Pokok-Pokok Materi Statistik II*. Cetakan Pertama. Penerbit Bumi Aksara. Jakarta.
- Kotler, Philip. 1994. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jilid II. Edisi V. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Sritua, Arief. 1993. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Sugiyono. 2001. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Swastha, Basu. 1994. *Manajemen Pemasaran Modern*. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_, 1993. *Azas-Azas Marketing*. Edisi Pertama. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1995. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.
- Winardi. 1993. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Sinar Baru. Bandung.