

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsini. 1998. Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek. Cetakan Kesembilan. Edisi Revisi II. Penerbit PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Bakuwon, Wilhelmus W. (trans), Kolter, Philip dan Armstrong, Gary. 1998. Dasar-Dasar Pemasaran. Edisi Kelima. Jilid I. Penerbit Intermedia. Jakarta.
- _____. 2002. Dasar-Dasar Pemasaran. Edisi Kelima. Jilid I. Penerbit Intermedia. Jakarta.
- Budiyanto, F. X. (trans) James F, Engel. 1997. Perilaku Konsumen. Edisi Keenam. Jilid 1. Penerbit Bina Rupa Aksara. Jakarta.
- Effendi, Rustam. 1996. *Pengantar Marketing Management*. Bagian I. Penerbit Genius Malang.
- Hadi, Sutrisno dan Seno Pamardiyanto. 1998. Seri Program Statistik. Penerbit Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Gray Armstrong alih bahasa Wilhelmy Bakowatun. 2001. Dasar-dasar Pemasaran. Cetakan Pertama. Edisi Keenam. Jilid Kedua. Intermediate. Jakarta.
- Kotler, Philip. 1994. Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Jilid II. Edisi V. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Nurgiantoro Burhan, Gunawan, Marzuki. 2000. Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial. Penerbit Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Nurmawan, Imam (trans), Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 1997. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Ketiga. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Purwadi, Budi. 2000. Riset Pemasaran : Implementasi Dalam Bauran Pemasaran. Penerbit PT. Grasindo. Jakarta.
- Swastha, Basu. 2001. Manajemen Pemasaran Modern. Edisi Kedua. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- _____. 1997. Manajemen Pemasaran Modern. Edisi Kedua. Penerbit Liberty. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 1995. Strategi Pemasaran. Edisi Pertama. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.

Wasana, Jaka (trans) Kotler, Philip. 1996. Manajemen Pemasaran. Edisi Keenam. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Winardi. 1998. Strategi Pemasaran. Edisi Kedua. Penerbit Mandar Maju. Bandung.

_____. 1993. Manajemen Pemasaran. Penerbit Sinar Baru. Bandung.