

**PELAKSANAAN *QUALITY CONTROL* YANG EFEKTIF GUNA
TERCAPAINYA TARGET PRODUKSI PADA PERUSAHAAN
KONVEKSI MERCACI MERCHANDHISE MALANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program studi : Manajemen



Disusun Oleh :
NURUL FAUZIAH
00.220.414

**UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN
2005**

**PELAKSANAAN QUALITY CONTROL YANG EFEKTIF GUNA
TERCAPAINYA TARGET PRODUKSI PADA PERUSAHAAN
KONVEKSI MERCACI MERCHANDISE MALANG**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

NURUL FAUZIAH

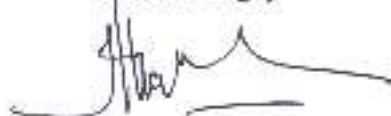
Nomor Pokok : 00220414

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal, 24 Pebruari 2006

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



(Dra. Hj. Kurnia Isnuwardiati, MM)

Sekretaris Penguji



(Drs. Petrus Megu)

Anggota Penguji



(Prof. DR. Hj. Djumiati, MS)

Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Malang, Pebruari 2006

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Merdeka Malang



(Drs. Maxton Sumtaky, MSi)

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Nurul Fauziah
Nomor Pokok : 00220414
Universitas : Merdeka Malang
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pelaksanaan Quality Control Yang Efektif Guna
Tercapainya Target Produksi Pada Perusahaan
Konveksi Mercaci Merchandise Malang

Malang, Februari 2006

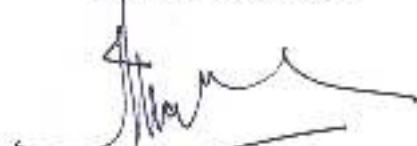
DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi



(Dra. Erna Setijani, MM)

Dosen Pembimbing



(Dra. Hj. Kurnia Isnuwardiati, MM)

Dekan Fakultas Ekonomi



(Drs. Maxion Sumtaky, MSi)



MERCACI MERCHANDISE

T-SHIRT - PAPER PRINTING

JL. R. TUMENGGUNG SURYO 9 MALANG
TELP. 0341 - 491237 FAX. 0341 - 564297

Nomor : 40
Lampiran : 1 (satu) Buku
Perihal : Penelitian Bahan Skripsi

SURAT KETERANGAN

NO : 40 / MM / ML / H / 2006

Yang bertandatangan di bawah ini menerangkan bahwa mahasiswa dari Universitas Merdeka Malang :

Nama : NURUL FAUZIAH
NPK : 00.22.0414
Jurusan : Manajemen
Alamat : Jl. Sumber Waras II No. 77 Malang

Telah mengadakan penelitian di MERCACI MERCHANDISE Malang mulai tanggal 17 Oktober 2005 sampai dengan 30 Desember 2005, guna memperoleh data yang diperlukan dalam penyusunan skripsi.

Demikian surat keterangan ini di buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 14 Februari 2006

Pimpinan

MERCACI MERCHANDISE


SURYA HANIN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Nurul Fauziah

Nomor Pokok : 00220414

Universitas : Merdeka Malang

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Tempat/Tgl Lahir : Malang, 15 Juni 1982

Agama : Islam

Alamat : Jl. Sumber Waras II No. 77 Lawang – Malang
Telp. (0341) 423177

Nama Orang Tua (Ayah) : Darman
(Ibu) : Tutianah

Riwayat Pendidikan : 1. Lulus Sekolah Dasar Pada Tahun 1994
dari SDN Kalirejo 1 Lawang
2. Lulus Sekolah Menengah Pertama Pada
Tahun 1997 dari SMPN 1 Lawang
3. Lulus Sekolah Menengah Atas Pada
Tahun 2000 dari SMUN 1 Lawang
4. Terdaftar Sebagai Mahasiswa Universitas
Merdeka Malang Pada Tahun 2000

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, atas segala rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan tepat waktu skripsi ini dengan judul : **PELAKSANAAN QUALITY CONTROL YANG EFEKTIF GUNA TERCAPAINYA TARGET PRODUKSI PADA PERUSAHAAN KONVEKSI MERCACI MERCHANDISE MALANG.**

Skripsi ini disusun berkaitan dengan pelaksanaan pengawasan mutu terhadap proses produksi sehingga target produksi yang telah ditentukan perusahaan dapat tercapai.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, dorongan dan kesempatan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan, kepada :

1. Bapak Drs. Maxion Sumtaky, Msi. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Malang.
2. Ibu Dra. Erna Setijani, MM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Merdeka Malang.
3. Ibu Dra. Hj. Kurnia Isnuwardiati, MM. Selaku Dosen Pembimbing sekaligus Sekretaris Program Studi Manajemen Universitas Merdeka Malang.

4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi yang telah mendidik dan membimbing kami selama belajar di Universitas Merdeka Malang.
5. Bapak Hersanto Surya Hanin, selaku Pimpinan dan seluruh karyawan perusahaan konveksi Mercaci Merchandise yang telah memberikan kesempatan dan ijin dalam melaksanakan penelitian.
6. Yang tersayang dan tercinta ayah, ibu dan kakak-kakakku yang telah memberikan do'a restu, bantuan dan dukungan untuk membantu terselesainya skripsi ini.
7. Sahabatku Wati, Mira, Ferda dan teman-teman lainnya yang bersama-sama turut mendukung dan membantu terselesainya skripsi ini.
8. Spesial buat Edy yang selalu memberikan do'a, dukungan dan perhatian serta tenaga dan waktu sehingga skripsi ini terselesaikan.
9. Dan buat "Trant Computer" yang telah membantu sehingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.

Sangat disadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu segala petunjuk, saran dan kritik yang bersifat membangun demi kelengkapan skripsi ini selalu diharapkan.

Dan harapan penulis, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Malang, Pebruari 2006

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUANDRAFT SKRIPSI.....	ii
SURAT KETERANGAN PENELITIAN.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Perumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Kegunaan Penelitian.....	3
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Quality Control.....	4
1. Pengertian Quality.....	4
2. Pengertian Control	5
3. Pengertian Quality Control	6
B. Fungsi dan Pentingnya Quality Control	8
C. Ruang Lingkup Quality Control.....	9
D. Tujuan Quality Control.....	11
E. Hubungan Quality Control dengan Production Control	14

F. Hubungan Quality Control dengan Target Produksi	16
G. Pedoman Pelaksanaan Quality Control yang Efektif	17
H. Langkah-langkah Pelaksanaan Quality Control ..	19
I. Teknik Statistik.....	22
J. Hipotesis.....	25

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Identifikasi dan Definisi Konseptual Variabel	26
B. Definisi Operasional Variabel.....	27
C. Ruang Lingkup Penelitian	27
D. Lokasi Penelitian.....	27
E. Jenis Data.....	28
F. Teknik Pengumpulan Data	28
G. Teknik Analisis Data	29

**BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN HASIL
PENELITIAN**

A. Hasil penelitian	32
1. Sejarah Perusahaan.....	32
2. Lokasi Perusahaan.....	33
3. Bentuk Badan Hukum Perusahaan	35
4. Struktur Organisasi Perusahaan	36
5. Personalia Perusahaan	41
6. Hubungan Industrial Pancasila.....	44

7. Proses Produksi dan Hasil Produksi	46
8. Pemasaran	53
9. Keuangan Perusahaan.....	55
10. Tujuan Perusahaan	56
B. Pembahasan Hasil Penelitian	59
1. Penghitungan BKA dan BKB	70
2. Analisis Regresi.....	72
3. Uji t	74

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	76
B. Saran-saran.....	77

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel

1. Jumlah Karyawan Perusahaan Konveksi “Mercaci Merchandise” Malang Tahun 2005	41
2. Tingkat Pendidikan Karyawan Perusahaan Konveksi “Mercaci Merchandise” Malang	42
3. Mesin dan Peralatan yang Digunakan Perusahaan Konveksi “Mercaci Merchandise” Malang	47
4. Data Tingkat Kerusakan Produk Perusahaan Konveksi “Mercaci Merchandise” Malang	60
5. Jumlah Produksi, Produk Cacat, Prosentase Perusahaan Konveksi “Mercaci Merchandise” Malang Tahun 2003.....	64
6. Jumlah Produksi, Produk Cacat, Prosentase Setelah Pemecahan Masalah Perusahaan Konveksi “Mercaci Merchandise” Malang	69
7. Data Target Produksi dan Biaya Pelaksanaan Quality Control Setelah Pemecahan Masalah.....	72
8. Ringkasan Hasil Analisis Data.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar

1. Diagram Control Shewchart	
2. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Konveksi “Mercaci Merchandise” Malang	37
3. Proses Produksi Perusahaan Konveksi “Mercaci Merchandise” Malang	50
4. Grafik Kontrol Chart Perusahaan Konveksi “Mercaci Merchandise” Malang	65
5. Grafik Kontrol Perusahaan Konveksi “Mercaci Merchandise” Malang Setelah Pemecahan Masalah.....	71

ABSTRAKSI

Nurul Fauziah, Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen, Angkatan 2000, Dosen Pembimbing Ibu Kurnia Isnuwardiati. Peneliti mengambil judul **Pelaksanaan Quality Control Yang Efektif Guna Tercapainya Target Produksi Pada Perusahaan Konveksi Mercaci Merchandise Malang.**

Quality control merupakan aktivitas untuk menjaga dan mengarahkan agar kualitas produk perusahaan dapat dipertahankan sehingga pengendalian kualitas ini akan merupakan pengendalian yang terpadu dalam perusahaan untuk menjaga dan mengarahkan kualitas produksi sesuai dengan yang direncanakan. Pelaksanaan *quality control* dilakukan dengan tiga tindakan yaitu : pengawasan sebelum proses produksi dimulai, pengawasan selama proses produksi berlangsung, dan pengawasan dari barang setelah proses produksi. Tujuan dari pelaksanaan *quality control* yang efektif adalah untuk menghasilkan barang-barang dengan standar mutu yang telah ditetapkan, memperlancar proses produksi, menghasilkan barang yang sesuai dengan selera konsumen dan mengusahakan pemakaian biaya produksi yang seminim mungkin.

Berdasarkan penelitian pada Perusahaan Konveksi "Mercaci Merchandise" Malang, pelaksanaan *quality control* belum dilaksanakan secara maksimal sehingga banyak produk yang dihasilkan tidak sesuai dengan standar baik dari segi warna maupun kualitasnya dimana hal tersebut menyebabkan perusahaan tidak dapat mencapai target produksi yang ditetapkan. Hal ini dapat dilihat dari BKA sebesar 6,4% dan BKB sebesar 6%, perusahaan belum dapat mentolerir produk cacat sebesar 2%. Untuk mengatasi hal tersebut diperlukan tambahan tenaga pengawas yang semula 2 orang menjadi 4 orang yaitu 1 orang bagian bahan baku, 2 orang bagian proses produksi dan 1 orang pada tahap finishing. Dari hasil analisis regresi dan uji t dapat diketahui nilai koefisien regresi sebesar 0,003 dengan nilai t-hitung sebesar 4,122 dan nilai t-tabel sebesar 2,776 jadi t-hitung > t-tabel sehingga H_0 ditolak artinya pelaksanaan *quality control* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap target produksi.

Agar usaha yang dilaksanakan oleh perusahaan dapat berjalan dengan baik hendaknya perusahaan terus melaksanakan pelaksanaan secara efektif dan kontinyu mulai dari persiapan/pemilihan bahan baku sampai menjadi produk jadi. Selain itu perusahaan hendaknya mempertahankan mutu produk dan meningkatkan pengawasan pada bagian produksi konveksi agar produksinya sesuai dengan standar yang telah ditentukan.