

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah Penelitian

Dalam era globalisasi seperti saat ini komunikasi memegang peranan yang sangat penting, maka dari itu perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa komunikasi saat ini mengalami perkembangan yang sangat pesat, karena jasa komunikasi memegang peranan yang sangat penting guna memperlancar kerja khususnya bagi perusahaan-perusahaan dan umumnya bagi masyarakat. Sedangkan perusahaan-perusahaan yang bergerak dalam komunikasi saja sekarang ini sangat banyak dari semuanya saling bersaing guna mewujudkan tujuan dari perusahaannya masing-masing, diantara perusahaan-perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa komunikasi terdapat diantaranya PT. TELKOM dan PT. INDOSAT.

Sebagai perusahaan yang telah *go public* di harapkan PT. TELKOM serta PT. INDOSAT mempunyai prospek yang baik untuk masa sekarang ataupun masa yang akan datang, untuk dapat mengetahui gambaran tentang perkembangan keuangan kedua perusahaan tersebut kita perlu mengadakan analisis terhadap data keuangan dari perusahaan-perusahaan tersebut, dan data keuangan itu dapat dilihat dalam laporan keuangannya.

Mengadakan analisis terhadap laporan keuangan suatu perusahaan akan sangat bermanfaat untuk dapat mengetahui keadaan dan perkembangan dari perusahaan dan manajemen sangat berkepentingan terhadap laporan

keuangan dari perusahaan yang dipimpinannya, serta mengetahui hasil-hasil keuangan yang telah dicapai pada masa yang lalu dan masa yang sedang berjalan. Selain para manajer, para kreditur berkepentingan terhadap laporan keuangan dari perusahaan yang telah ataupun yang akan menjadi nasabahnya. Para investor pun perlu mengetahui kondisi keuangan perusahaan dalam rangka menentukan kebijakan penanaman modalnya.

Dalam menilai kinerja keuangan perusahaan tentunya bukan hal mudah, untuk menilai kinerja keuangan baik atau tidak dalam pelaksanaannya harus ada suatu ukuran yang dapat dijadikan sebagai pembanding, salah satu cara yang dipakai untuk mengukur kinerja keuangan suatu perusahaan adalah analisa rasio laporan keuangan antara PT. TELKOM dan PT. INDOSAT berdasarkan pada rasio-rasio yang ada, apakah perusahaan memenuhi kewajiban finansialnya sehingga tujuan perusahaan dapat tercapai.

B. Perumusan Masalah

Setiap perusahaan dalam menjalankan aktivitasnya untuk mencapai suatu tujuan yang diinginkan tentunya sering dihadapkan pada suatu masalah, dimana masalah tersebut nantinya akan dapat menghambat aktivitas perusahaan yang nantinya menghambat pencapaian tujuan perusahaan.

Berdasarkan uraian di atas, masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini sebagai berikut “Bagaimana Kinerja Keuangan PT. TELKOM dan PT. INDOSAT.

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini antara lain :

1. Untuk mengetahui kinerja keuangan PT. TELKOM
2. Untuk mengetahui kinerja keuangan PT. INDOSAT
3. Untuk membandingkan kinerja keuangan PT. TELKOM dan PT. INDOSAT

D. Kegunaan Penelitian

Kegunaan dari penelitian tersebut adalah:

1. Bagi perusahaan
Sebagai tolak ukur untuk menilai keberhasilan operasional perusahaan sehingga akan dapat meningkatkan profitabilitas dari perusahaan tersebut.
2. Bagi Investor
Dapat memberikan informasi dalam berinvestasi.
3. Bagi Kreditor
Sebagai alat ukur atau dasar sebelum menerima atau menolak usulan kredit dari suatu perusahaan.
4. Bagi Pembaca
Dapat menambah wawasan dan informasi tentang kondisi keuangan dari suatu perusahaan.