

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip dan Amstrong. 2002. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Edisi Kedelapan. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 1999. *Marketing Management An Asian Perspective*. Alih Bahasa Fandy Tjiptono. Edisi Pertama. Jilid Satu. Penerbit Andy Offset. Yogyakarta.
- Kotler, Philip. Et. al. 1997. *Marketing Management*. Alih Bahasa Teguh dan Rony A. Rusli Cetakan Pertama. Penerbit Andy Offset. Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Principle Marketing*. Diterjemahkan oleh Iman Nurmawan. Edisi 8. Jilid I. Erlangga. Jakarta.
- Mowen, John C dan Michael Minor. 2001. *Consumer Behaviour* diterjemahkan oleh Lima Salim. Erlangga. Jakarta.
- Nurmawan, Iman. (trans) Philip Kotler dan Garry Armstrong. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Cetakan Pertama. Erlangga. Jakarta.
- Sudjana. 1996. *Metode Statistik*. Edisi Keenam. Penerbit Tarsito. Bandung.
- Swastha, Basu dan Irawan. 1996. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Handoko T. Hani. 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Cetakan Ketiga BPFE. Yogyakarta.
- Swastha, Basu. D. H dan Irwan. 1995. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Revisi. Cetakan Keempat. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Swasta, Basu. 1997. *Strategi Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Bakowatun, Wihelmus W. (trans), Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 1998. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kelima. Jilid I. Penerbit Intermedia. Jakarta.