

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Masalah kualitas merupakan salah satu bagian penting dan perlu mendapatkan perhatian yang lebih serius bagi manajer dalam menjalankan strategi operasinya. Dalam era kompetisi yang akan datang akan terjadi kecenderungan proses pengembangan produk yang lebih baik, lebih canggih, lebih berkualitas jika dibandingkan dengan produk sebelumnya sebagai akibat perubahan yang begitu cepat dalam bidang ekonomi.

Untuk menghasilkan barang yang berkualitas dibutuhkan perencanaan dan pengendalian proses produksi secara intensif. Pengendalian yang perlu dilaksanakan bukan hanya pada bagian proses produksinya saja melainkan mulai dari pembelian bahan baku sampai barang jadi yang siap untuk dipasarkan. Terutama untuk perusahaan yang mempunyai proses produksi secara terus-menerus dan menghasilkan produk, maka diperlukan pengendalian yang terencana dan intensif, sehingga kualitas produk dapat dipertahankan. Pengendalian kualitas merupakan suatu kegiatan yang terpadu dan terarah dalam perusahaan untuk menjaga kualitas produk sehingga sesuai dengan apa yang sudah direncanakan.

Penentuan standar mutu produk dapat dipergunakan sebagai tolak ukur terhadap pencapaian pengendalian kualitas atau dapat pula

digunakan sebagai pedoman dalam menentukan dan membedakan anatara produk yang dapat diterima oleh konsumen karena sesuai dengan standar kualitas dan standar mutu yang telah ditetapkan oleh perusahaan.

Dalam menentukan standar mutu produk perusahaan selayaknya memperhatikan dengan cermat mengenai faktor- faktor yang harus diperhatikan dalam menentukan standar mutu produk. Pada hakekatnya perusahaan seringkali mengabaikan mengenai penentuan standar mutu, sehingga tidak jarang perusahaan sendiri akhirnya sulit memadukan antara produk yang sesuai dengan yang diinginkan dan produk yang tidak diinginkan. Kesalahan dalam menetapkan standar mutu dapat mengakibatkan :

- Produk tidak terbeli oleh konsumen.
- Produk perusahaan tidak disukai oleh konsumen, sebab tidak sesuai dengan selera dan keinginan konsumen.

Salah satu faktor yang sangat menentukan dan berpengaruh terhadap usaha perusahaan dalam menghasilkan produk yang bermutu adalah melakukan pengendalian kualitas. Yang perlu diketahui dalam pencapaian standar mutu produk merupakan salah satu tujuan dari pada kegiatan pengendalian kualitas itu sendiri dalam menentukan standar mutu diharapkan pimpinan perusahaan harus dengan berhati- hati dalam merencanakan segala sesuatunya dengan matang sebab tindakan menetapkan standar mutu produk termasuk juga menentukan norma –

norma seperti kekuatan, bentuk, pengolahan data, warna dan lain sebagainya.

Dengan melakukan pengendalian kualitas secara efektif diharapkan perusahaan mampu meningkatkan mutu produk dan dapat bersaing dengan perusahaan yang sejenis, sehingga dapat memperluas pangsa pasar terhadap produk ini. Dari uraian tersebut menarik untuk dilakukan penelitian, pada bidang produksi khususnya pada pengendalian kualitas sehingga tema yang dapat penulis ambil yaitu tentang :
“Pengendalian Kualitas Yang Efektif Guna Tercapainya Standar Mutu Produk Pada Perusahaan Mutiara Onix Tulungagung.

B. Permasalahan

Perusahaan Mutiara Onix Tulungagung di dalam melaksanakan proses produksinya menghadapi suatu masalah dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan . Masalah yang sedang dihadapi oleh perusahaan adalah **“pengendalian kualitas yang kurang efektif dalam mencapai standar mutu produk pada perusahaan Mutiara Onix Tulungagung.**

Sedangkan perumusan permasalahan pada Perusahaan Mutiara Onix Tulungagung adalah Bagaimana pengendalian kualitas yang efektif dalam mencapai standar mutu produk pada Perusahaan Mutiara Onix Tulungagung.

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian yang dilakukan adalah :

1. Untuk mengetahui bagaimana pengendalian kualitas yang dilakukan pada perusahaan Mutiara Onix Tulungagung.
2. Untuk menganalisis pelaksanaan pengendalian kualitas yang telah dilakukan oleh perusahaan.
3. Untuk merumuskan pengendalian kualitas yang efektif pada perusahaan Mutiara Onix Tulungagung.

D. Kegunaan Penelitian

1. Bagi Penulis

Dengan hasil penelitian ini dapat diperoleh pengalaman dan tambahan pengetahuan yang berhubungan dengan masalah yang sedang dihadapi oleh perusahaan.

2. Bagi Perusahaan

Diharapkan dari hasil penelitian ini akan dapat berguna bagi perusahaan sebagai salah satu bahan pertimbangan dalam usaha mengatasi masalah yang berhubungan dengan pengendalian kualitas produk.

3. Bagi Pihak lain

Dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi peneliti lain pada permasalahan yang sama .