

**PENGARUH KOMUNIKASI PIMPINAN TERHADAP
PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA
PERUSAHAAN DAERAH BPR “BANK PASAR” LAMONGAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi : Manajemen



Disusun Oleh :

**DINY PURWONINGSIH
02.220.065**

**UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
FAKULTAS EKONOMI
2006**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : DINY PURWONINGSIH

NPK : 02.220.065

Universitas : Merdeka Malang

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Judul skripsi : PENGARUH KOMUNIKASI PIMPINAN TERHADAP
PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA
PERUSAHAAN DAERAH BPR “BANK PASAR”
LAMONGAN

Malang, Februari 2006

DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi

Dosen Pembimbing

(Dra. Erna Setijani, MM)

(Drs. Robert Heryanto)

Dekan Fakultas Ekonomi

(Dra. Maxion Sumtaky, MSi)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : DINY PURWONINGSIH

Nomor Pokok : 02.220.065

Universitas : Merdeka Malang

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Tempat dan Tanggal Lahir: Bojonegoro, 02 Oktober 1984

Alamat : Jetis Indah F / 19 Lamongan

Nama Orang Tua (Ayah) : Suryono

(Ibu) : Iskustiningsih

Riwayat Pendidikan :

1. Tahun 1996 lulus SD Negeri Tunggal I Glagah Lamongan
2. Tahun 1999 lulus SMP Negeri 1 Bungah Gresik
3. Tahun 2002 lulus SMU Negeri I Gresik
4. Tahun 2002 terdaftar sebagai mahasiswa Fakultas Ekonomi
Manajemen Universitas Merdeka Malang

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah atas Ridho dan Hidayah dari Allah SWT akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul :
“PENGARUH KOMUNIKASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA PERUSAHAAN DAERAH BPR ‘BANK PASAR’ LAMONGAN”.

Penyusunan skripsi ini bukan hanya sebuah formalitas akademik sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Ekonomi. Pada dasarnya, skripsi merupakan suatu penelitian terhadap sekumpulan data tertentu yang didalamnya termuat proses penelitian, teori yang mendukung dan menghasilkan suatu kesimpulan. Adapun tujuan penyusunan skripsi ini sebagai parameter kemampuan mahasiswa dalam mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajarinya.

Penelitian dan penyusunan skripsi ini tidak akan terealisasi tanpa adanya kerjasama, bimbingan, pengarahan, diskusi, nasehat, dorongan serta dukungan dari berbagai pihak. Bertolak ukur dari hal tersebut, penulis hanya bisa menyampaikan terima kasih dan rasa hormat yang sebesar-besarnya, kepada :

1. Bapak Drs. Budi Siswanto, MSi selaku Rektor Universitas Merdeka Malang.
2. Bapak Drs. Maxion Sumtaky, Msi selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Malang.

3. Ibu Dra. Erna Setijani, MM selaku ketua program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Malang.
4. Bapak Drs. Robert Heryanto selaku dosen pembimbing skripsi.
5. Bapak Drs. Boge Triatmanto, MM selaku dosen wali kelas B angkatan 2002.
6. Ibu Dra. Suaibatul Islamiyah, selaku Kasub bagian Humas Perusahaan Daerah BPR “Bank Pasar” Lamongan.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, terlebih lagi masih jauh dari ilmiah yang diharapkan. Oleh karena itu segala kekurangan dan ketidaksempurnaan itu penulis mohon maaf yang tidak terhingga.

Akhirnya hanya kepada Allah SWT, saya berdoa semoga beliau-beliau yang telah memberikan jasa-jasa, kebaikan-kebaikan dan bantuan-bantuannya tersebut mendapat imbalan, pahala dan selalu mendapat rahmat, taufik serta hidayah-Nya. Amien.....

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pihak lain umumnya.

Malang, Februari 2006

DINY PURWONINGSIH

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN SURAT KETERANGAN PENELITIAN	
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI	
RIWAYAT HIDUP PENULIS	
ABSTRAKSI	
KATA PENGANTAR -----	i
DAFTAR ISI -----	iii
DAFTAR TABEL -----	v
DAFTAR GAMBAR -----	vi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah -----	1
B. Permasalahan -----	2
C. Tujuan Penelitian -----	3
D. Kegunaan Penelitian -----	3
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Manajemen Personalia -----	5
1. Pengertian Manajemen Personalia -----	5
2. Fungsi-fungsi Manajemen Personalia -----	8
3. Peranan Manusia Dalam Perusahaan -----	10
B. Produktivitas -----	11
1. Pengertian Produktivitas -----	11
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Produktivitas -----	14
C. Komunikasi -----	18
1. Pengertian Komunikasi -----	18
2. Tujuan Komunikasi Verbal dan Non Verbal -----	22
D. Hipotesis -----	25
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Identifikasi dan Definisi Konseptual Variabel -----	26
B. Definisi Operasional Variabel -----	27
C. Ruang Lingkup Penelitian -----	28
D. Lokasi Penelitian -----	28
E. Sumber Data -----	28
F. Populasi dan Teknik Sampling -----	29
G. Teknik Pengumpulan Data -----	30
H. Teknik Analisis Data -----	30

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

A. Hasil Penelitian -----	41
1. Sejarah Singkat Bank -----	33
2. Badan Hukum Perusahaan -----	35
3. Lokasi Perusahaan-----	35
4. Tujuan Bank -----	36
5. Struktur Organisasi -----	40
6. Personalia Perusahaan Daerah BPR Bank Pasar---	48
7. Produk Perumusan Daerah BPR Bank Pasar -----	49
8. Jam Kerja dan Kesejahteraan Karyawan -----	53
B. Pembahasan Hasil Penelitian -----	70
1. Analisis Kuantitatif-----	55
a. Analisis Regresi Berganda -----	55
b. Analisis Korelasi Berganda-----	57
2. Pengujian Hipotesis-----	58
a. Uji F -----	58
b. Uji t -----	59
3. Interpretasi Hasil Penelitian-----	61

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan -----	62
B. Saran-saran -----	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1	: Jumlah Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan Karyawan-----	49
Tabel 2	: Jumlah Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian ---	49
Tabel 3	: Rekapitulasi Hasil Analisis Regresi Berganda -----	55
Tabel 4	: Perbandingan t_{hitung} dan t_{tabel} -----	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Struktur Organisasi -----	41
--------------------------------------	----

ABSTRAKSI

Peningkatan komunikasi pimpinan terhadap karyawan akan memberikan banyak keuntungan bagi perusahaan, misalnya pekerjaan akan lebih cepat selesai, absensi dapat diperkecil sehingga produktivitas kerja karyawan dapat meningkat. Adapun pada Perusahaan Daerah BPR "Bank Pasar" Lamongan yang masih perlu diperbaiki adalah pada suasana tempat kerja secara fisik serta penciptaan suasana hubungan kerja yang baik antara pimpinan dengan karyawan.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis tertarik untuk meneliti tentang "pengaruh komunikasi pimpinan terhadap produktivitas kerja karyawan pada Perusahaan Daerah BPR "Bank Pasar" Lamongan". Adapun perumusan masalah yang dihadapi oleh perusahaan adalah :

1. Bagaimana pengaruh pelaksanaan komunikasi (verbal dan non verbal) yang terjadi antara pimpinan dan bawahan pada Perusahaan Daerah BPR "Bank Pasar" Lamongan.
2. Bagaimana hubungan komunikasi pimpinan (verbal dan non verbal) terhadap produktivitas kerja karyawan pada perusahaan Perusahaan Daerah BPR "Bank Pasar" Lamongan.

Hasil penelitian mengenai pengaruh komunikasi verbal dan komunikasi non verbal terhadap produktivitas kerja karyawan pada Perusahaan Daerah BPR "Bank Pasar" Lamongan dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil analisis mengenai pengaruh pemberian komunikasi verbal dan komunikasi non verbal terhadap produktivitas kerja karyawan pada BPR "Bank Pasar" Lamongan menunjukkan persamaan sebagai berikut :

$$Y = 4,641 + 0,284 X_1 + 0,266 X_2$$

Dari persamaan tersebut dapat diketahui bahwa yang memberikan pengaruh dominan terhadap produktivitas kerja karyawan adalah komunikasi verbal (X_1). Sehingga dapat dikatakan bahwa pihak perusahaan akan dapat meningkatkan tingkat produktivitas kerja karyawan dengan adanya komunikasi verbal. Komunikasi verbal sendiri tidak selalu berbentuk suatu peringatan, namun juga berbentuk motivasi ataupun pembicaraan antara pihak pimpinan dengan bawahan.

2. Variabel komunikasi verbal (X_1) dan variabel komunikasi non verbal (X_2) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap tingkat produktivitas kerja karyawan (Y) maka digunakan uji t dengan cara membandingkan antara nilai t hitung dengan nilai t tabel pada taraf signifikan 5%. Sedangkan variabel komunikasi non verbal (X_2) terbukti berpengaruh terhadap tingkat produktivitas kerja karyawan (Y), yang ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,752 > 1,98$). Variabel yang berpengaruh dominan terhadap tingkat produktivitas kerja karyawan dengan melihat besarnya koefisien regresi dari variabel yang terbukti berpengaruh signifikan adalah variabel komunikasi verbal (X_1).