

DAFTAR PUSTAKA

- Effendi, Rustam. 1996. Pengamatan Marketing Management. Bagian Penerbit Genius Malang.
- Kotler, Philip. 1998. Marketing Management (Trans) Ancella Anitawati H. Penerbit PT. Salemba Empat, Jakarta.
- Swastha DH, Basu. 1996 . Manajemen Pemasaran Modern. Edisi Kedua, Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- _____, 1997. Azas-Azas Marketing. Edisi Pertama, Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Syamsi, Abdul. 1995. Pengantar Metode Statistik. Pustaka Jaya, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1997. Strategi Pemasaran. Edisi Kesatu, Cetakan Pertama, Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.
- _____. 1995. Strategi Pemasaran. Edisi Kedua, Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.
- Winardi. 1996. Kamus Ekonomi. Penerbit Alumni, Bandung.