

DAFTAR PUSTAKA

- Chandra, Gregorius. 2002. **Strategi dan Program Pemasaran**. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Dwi, Indri. 2002. **Pelaksanaan Bauran Promosi Guna Meningkatkan Omzet Penjualan Pada PT. Karya Makmur Malang**. Skripsi. Jurusan Manajemen. Universitas Merdeka Malang.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Molan, Benyamin. 2002. **Manajemen dan Pemasaran**. Penerbit PT. Prenhalindo. Jakarta.
- Nurgiyantoro, Burhan. Gunawan. dan Marzuki. 2000. **Statistik Terapan**. Edisi Pertama. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Octarevia, David. (*trans*). Lamb, Hair. dan Mc. Daniel. 2001. **Pemasaran Jasa**. Edisi Pertama. Buku 2. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Payne, Adrian. 2001. **Pemasaran Jasa**. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Prasetyo, Handoyo dan Hamin. (*trans*). Kotler, Philip. *et. al.* 2002. **Manajemen Pemasaran Perspektif Asia**. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Rismiati, E, Catur. dan Lg Bondan Suratno. 2001. **Pemasaran Barang Dan Jasa**. Penerbit Kanisius. Yogyakarta.
- Sihombing, Damos. (*trans*). Kotler, Philip. dan Armstrong, Gary. 2001. **Prinsip - prinsip Pemasaran**. Jilid Pertama. Edisi Kedelapan. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Sukotjo, Ibnu. (*trans*). Boyd, Walker. dan Larreche. 2000. **Manajemen Pemasaran**. Cetakan Pertama. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Sumarni, Murti. 2002. **Manajemen Pemasaran Bank**. Edisi Kelima. Penerbit Liberty. Yogyakarta.

Suryaningsih, Atik. 2001. **Pengaruh Bauran Promosi Guna Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Rokok Djagung Padi Malang.** Skripsi. Jurusan Manajemen. Universitas Merdeka Malang.

Swastha, DH, Basu dan Irawan. 1997. **Manajemen Pemasaran Modern.** Edisi Kedua. Penerbit Liberty. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. (*trans*). Kotler, Philip. *et. al.* 2000. **Manajemen Pemasaran Perspektif Asia.** Edisi Pertama. Cetakan Kedua. Penerbit Andi. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2001. **Strategi Pemasaran.** Penerbit Andi. Yogyakarta.