

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 1998. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis. Rineka Cipta Jakarta.
- Hasan, M., Iqbal. 2002. Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- J. Paul, Engel et.al. 1994. Perilaku Konsumen. Jilid Satu. Edisi Keempat. Penerbit Binarupa Aksara. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran I. Edisi Bahasa Indonesia. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- , Manajemen Pemasaran II. Edisi Bahasa Indonesia. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler dan Amstrong. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid II, Edisi Kedelapan. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan AB. Susanto. 2001. Manajemen Pemasaran Indonesia. Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Salemba Empat. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- Nirwana, 2004. Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa. Penerbit Dioma. Malang
- Sanusi, Anwar. 2003. Metodologi Penelitian Praktis Untuk Ilmu Sosial dan Ekonomi. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Penerbit Buntara Media. Malang
- Sigit, Soehardi. 1992. Pemasaran Praktis. Edisi Ketiga. Cetakan Pertama. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Supranto, J. 1997. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar. Cetakan Kedua. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Swasta, Basu, DH. 1996. Azas-azas Marketing. Edisi Ketiga. Penerbit Liberty. Yogyakarta.

————, 1993. Manajemen Penjualan. Edisi Ketiga. Penerbit BPFE. Yogyakarta.

Sugiyono. 1998. Metode Penelitian Administrasi. Cetakan Pertama. Penerbit CV. Alpha Beta. Bandung.

Rismiati, E., Catur dan Ig. Bondan Suratno. 2001. Pemasaran Barang dan Jasa. Kanisius. Yogyakarta.

Tijptono, Fandy. 2002. Strategi Pemasaran. Cetakan Pertama. Edisi Kedua. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.

————, 1995. Strategi Pemasaran. Edisi Kedua. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.

Winardi. 1997. Kamus Ekonomi. Penerbit Alumni. Bandung.