

DAFTAR PUSTAKA

- Dajan, Anto. 1994. **Pengantar Metode Statistik**. Jilid II. Penerbit LP3ES. Jakarta.
- Effendi, Rustam. 1996. **Pengantar Marketing Management**. Bagian I. Penerbit Genius. Malang.
- Hasan, Iqbal. 1999. **Pokok-pokok Materi Statistik II**. Cetakan Pertama. Penerbit Bumi Aksara. Jakarta.
- Kotler, Philip. 1994. **Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian**. Jilid II. Edisi V. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- _____. 1998. **Marketing Management**. Jilid II. Diterjemahkan Oleh Hendra Teguh dan Roni A. Rusli. Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, Philip et al. 2000. **Marketing Management an Asian Perspective**. Terjemahan oleh Fandy Tjiptono. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2001. **Metodologi Penelitian Bisnis**. Alfabeta. Bandung.
- Swastha, Basu. 1994. **Manajemen Pemasaran Modern**. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- _____. 1997. **Management Pemasaran Modern**. Edisi Pertama. Penerbit Liberty. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 1997. **Strategi Pemasaran**. Edisi Pertama. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.
- Winardi. 1993. **Manajemen Pemasaran**. Penerbit Sinar Baru. Bandung.