

## DAFTAR PUSTAKA

- Asri, Marwan. 1991. **Marketing**. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. Penerbit UPP, AMP YKPN. Yogyakarta.
- Chandra, Gregorius . 2002. **Marketing**. Cetakan Kedelapan. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Effendi, Rustam. 1996. **Pengantar Marketing Menejemen**. Bagian Penerbit Genius. Malang.
- J. Subrpto. 2001. **Statistik Teori Dan Aplikasi** . Edisi Keenam. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Khotler Philip,. 1995. **Menejemen Pemasaran**. Edisi Kedelapan. Penerbit Salimba Empat. Jakarta.
- Khotler Philip, . 2000. **Menejemen Pemasaran** . Edisi Melenium. Penerbit Salimba Empat Jakarta
- Nitisemito. Alex. 1993. **Marketing**. Cetakan Kedelapan. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Stanton, William J. 1997. Marketing Mene\*emen . Cetakan kedua. Penerbit Liberty. Yogyakarta
- Saladin, Djaslim. 1994. **Dasar-Dasar Meneiemen Pemasaran**. Cetakan pertama. Penerbit Mandar. Yogyakarta
- Swasta, Basu. DH. 1996. **Azas-Azas Marketing**. Edisi Ketiga. Penerbit Liberty Yogyakarta
- Sigit, Soehardi. 1992. **Marketing Praktis**. Edisi kedua. Cetakan Pertama. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandi.1997. **Strategi Pemasaran**. Edisi Pertama. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.
- Winardi.1994. **Aspek-Aspek Bauran Pemasaran**. Cetakan pertama. Penerbit Mandar Maju. Bandung.