

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perusahaan hidup dalam lingkungan yang berubah cepat, dinamik dan rumit pada era kompetitif ini seiring dengan perkembangan teknologi banyak perusahaan bermunculan. Oleh karena itu pihak manajemen harus lebih jeli dan efektif dalam mengelola perusahaan demi tercapainya tujuan yang telah ditetapkan oleh perusahaan.

Para manajer dalam meningkatkan prestasi manajemen perusahaan, sangat penting dalam merencanakan dan meramalkan kegiatan usaha yang dilakukan. Selain itu keberhasilan seorang manajer dapat diukur dengan mengetahui kinerja perusahaan yang selama ini telah dicapai, sejauh mana keberhasilan manajemen dalam mengelola perusahaan.

Untuk menilai kinerja manajemen dalam mengelola perusahaan diperlukan suatu alat yang mampu memberikan informasi kepada pihak yang berkepentingan terhadap perkembangan perusahaan. Laporan keuangan merupakan alat yang sangat penting untuk memperoleh informasi sehubungan

dengan posisi keuangan dan hasil-hasil yang telah dicapai oleh perusahaan yang bersangkutan.

Perusahaan yang *Go Public* atau menjual saham di pasar modal, laporan keuangannya bisa dilihat dan dibaca oleh masyarakat umum. Laporan keuangan tersebut dapat memberikan informasi tentang hasil usaha. Posisi keuangan dari berbagai pihak yang berkepentingan, misalnya para pemegang saham, direksi dan atau manajemen perusahaan serta para kreditur. Laporan keuangan juga bermanfaat bagi para calon investor dan para calon kreditur. Informasi yang terdapat dalam laporan keuangan akan membantu pihak-pihak tersebut di dalam merumuskan atau mengambil keputusan-keputusan ekonomi yang berhubungan dengan kepentingan masyarakat.

Semua pihak yang berkepentingan terhadap perkembangan suatu perusahaan sangat perlu untuk mengetahui kondisi keuangan yang meliputi neraca, laporan laba rugi, serta laporan perubahan posisi keuangan. Diperlukan suatu alat analisis terhadap laporan keuangan yaitu suatu analisis rasio keuangan sehingga dapat diperoleh data yang akan dapat mendukung keputusan yang akan diambil.

Untuk menilai kinerja keuangan perusahaan maka digunakan analisis rasio, diantaranya rasio likuiditas, rasio

solvabilitas, rasio profitabilitas, rasio aktivitas dari laporan keuangan. Karena laporan keuangan melaporkan baik posisi perusahaan pada suatu waktu tertentu maupun operasinya pada waktu tertentu maupun operasinya pada periode yang lalu. Selain itu laporan keuangan dapat digunakan untuk membantu memprediksi laba dan deviden di masa depan. Dari sudut pandang investor, analisa laporan keuangan digunakan untuk memprediksi masa depan sedangkan dari sudut pandang manajemen analisis laporan keuangan digunakan untuk membantu mengantisipasi kondisi di masa depan dan yang lebih penting sebagai titik awal untuk perencanaan tindakan yang akan mempengaruhi peristiwa di masa depan. Rasio keuangan dirancang untuk membantu mengevaluasi laporan keuangan. Dalam hal ini, untuk menilai kinerja keuangan perusahaan telah melaksanakan penelitian analisa rasio, karena dengan penelitian ini dapat membantu untuk mengetahui laporan keuangan pada perusahaan.

Berdasarkan pentingnya suatu analisis terhadap laporan keuangan maka penulis meneliti masalah **“Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Minuman Susu Kemasan yang Go Public”**

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang di atas, penulis merumuskan permasalahan tentang : “Bagaimana kinerja keuangan pada perusahaan Minuman Susu Kemasan yang *Go Public* bila dinilai dengan menggunakan analisis rasio?”

C. Tujuan Penelitian

1. Menganalisis kinerja keuangan perusahaan minuman susu kemasan dengan menggunakan analisis rasio keuangan, diantaranya rasio likuiditas, rasio solvabilitas, rasio profitabilitas, rasio aktivitas pada perusahaan minuman susu kemasan.
2. Mengetahui kinerja keuangan yang terbaik dari perusahaan minuman susu kemasan.

D. Kegunaan Penelitian

1. Bagi penulis

Untuk menerapkan ilmu pengetahuan yang diperoleh di Universitas terutama mengenai analisis rasio keuangan secara tepat dan benar dalam dunia praktek dan menambah pengalaman mengenai analisis rasio keuangan dalam perusahaan.

2. Bagi perusahaan

Dapat digunakan oleh perusahaan untuk menilai kinerjanya serta dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil langkah-langkah selanjutnya di masa yang akan datang.

3. Bagi pihak-pihak yang berkepentingan

Untuk mengambil keputusan berdasarkan hasil analisis misalnya bagi kreditur untuk mengetahui kondisi keuangan sebelum memberikan kredit