

## DAFTAR PUSTAKA

- Chandra, Gregorius. 2002. Strategi dan Program Pemasaran. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Dajan, Anto. 1991. Pengantar Metode Statistik Jilid II. Penerbit Lembaga Penelitian, Pendidikan dan Penerangan Ekonomi, dan Sosial.
- Juwarto. 2004. Pelaksanaan Marketing Mix Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Rokok "VALAS" Malang.
- Kotler, Philips. 2000. Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium Satu. Penerbit Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philips. 2000. Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium Dua. Penerbit Prenhallindo. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. Manajemen Pemasaran Dasar Teori dan Praktek. Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Mursid. 2003. Manajemen Pamasaran. Penerbit Bumi Aksara dan Pusat Antar Universitas – Studi Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Supranto, J. 2001. Statistik Teori dan Aplikasi. Edisi Keenam. Penerbit Erlangga. Yogyakarta.
- Swastha, Basu, Irawan. 1985. Manajemen Pemasaran Modern. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Swastha, Basu, Dkk. 1990. Manajemen Pemasaran Modern. Edisi Kedua. Penerbit Libety. Yogyakarta.
- Sudjana, M.A. 1996. Metode Statistika. Edisi Keenam. Penerbit Tarsito. Bandung.
- Sigit, Suhardi. 1993. Marketing Praktis. Edisi Kedua. Penerbit Liberty. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 1997. **Strategi Pemasaran**. Edisi Kedua. Penerbit Andi. Yogyakarta.

Winardi. 1989. **Strategi Pemasaran (Marketing Strategy)**. Penerbit Mandar Maju. Bandung.