

DAFTAR PUSTAKA

- A.B. Susanto, Philip Kotler. 2001. *Marketing Management*. Salemba Eight Edition, diterjemahkan oleh Ancella Anitawati Hermawan. Salemba Empat. Jakarta.
- Bucharri, Alma. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Boyd, Walker, Larreche. 2000. *Marketing Manajement*. Diterjemahkan oleh Imam Nurmawan, Erlangga. Jakarta.
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Hadi Sutrisno. 2000. *Statistika*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Karl. T. Ulrich, Steven D. Eppinger. 2001. *Product Design and Development*. Diterjemahkan oleh Iveline Anne Marie, 2nd Edition, Salemba Teknika. Jakarta.
- Kotler, Hoon Ang, Meng Leong, et. Al. 2000. *Marketing Manajement*. Diterjemahkan oleh Fandy Tjiptono, Andi Offset. Yogyakarta.
- Lamb, Hair, Mc. Daniel. 2001. *Marketing*. Diterjemahkan oleh David Octarevia. Salemba Empat. Jakarta.
- Mursid, M. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Bumi Aksara. Yogyakarta.
- Sujana. 2002. *Metode Statistika*. Trasiito. Bandung.
- Swastha, Basu. 2001. *Manajemen Penjualan*. BPFE. Yogyakarta.
- Swastha, Basu, Irawan. 2001. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Liberty. Yogyakarta.