

**PERSEPSI MUSIK INSTRUMENTAL TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
DI *COFFEE SHOP* BERYL KOTA MALANG**

SKRIPSI

**Sebagai Bagian dari Persyaratan untuk Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi**



Ulinuha Machisabillah

19090000180

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
MALANG
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

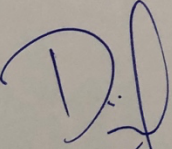
Nama : Ulinuha Machisabillah
NIM : 19090000180
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Fakultas : Fakultas Psikologi
Program Studi : S1 Psikologi
Judul Skripsi : Persepsi Musik Instrumental terhadap Kepuasan Konsumen
di *Coffee Shop* Beryl Kota Malang

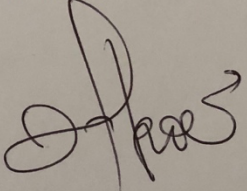
Malang, 29 Juli 2025

DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi Psikologi

Dosen Pembimbing


Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si.


Al Thuba Septa P., S.Psi., M.Psi., Psikolog

Dekan Fakultas Psikologi
Universitas Merdeka Malang


Dr. Nawang Warsi W., S.Psi., M.Si., Psikolog

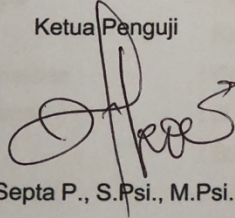
**PERSEPSI MUSIK INSTRUMENTAL TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
DI COFFEE SHOP BERYL KOTA MALANG**

Dipersiapkan dan disusun oleh
Ulinuha Machisabillah
19090000180

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 09 Juli 2025

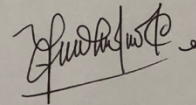
Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



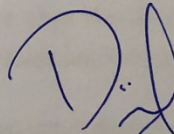
Al Thuba Septa P., S.Psi., M.Psi., Psikolog

Sekretaris Penguji



Ayu Dyah Hapsari, S.Psi., M.A.

Anggota Penguji



Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana.

Malang, 29 Juli 2025
Dekan Fakultas Psikologi
Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi, S.Psi., M.Si., Psikolog

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Ulinuha Machisabillah
Nomor Pokok : 19090000180
Program Studi : S1 Psikologi
Bidang Kajian Skripsi : Kognitif
Judul Skripsi : Persepsi Musik Instrumental terhadap Kepuasan
Konsumen di *Coffee Shop* Beryl Kota Malang
Lokasi Penelitian : *Coffee Shop* Beryl Kota Malang
Alamat Rumah : Jl. Tanjung No.120, Kota Blitar
Asal : Blitar
No. Telp / Email : 089505992040 / ulinmcs@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut benar-benar karya saya dan tidak melakukan plagiasi. Jika saya melakukan plagiasi maka saya bersedia untuk dicabut gelar dan akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 29 Juli 2025



Ulinuha Machisabillah

MOTTO

"When we can't change a situation, we're challenged to change ourselves."

(Viktor Frankl)

"Ketika kamu merasa lelah, ingatlah mengapa kamu memulai?"

LEMBAR PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan:

Untuk Ulinuha Machisabillah, diri saya sendiri yang telah melewati berbagai hal
hingga bisa sampai pada titik ini.

Untuk kedua orangtua saya, Bapak M.Syafi'l dan Ibu Umi Mahfiyatin, doa-doa kalian
telah menjadi perisai dan kekuatan dalam menghadapi setiap kesulitan, sebuah
wujud nyata kasih sayang kepada anak laki-lakinya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur kepada Allah SWT atas berkah, Rahmat, dan hidayah-Nya penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Persepsi Musik Instrumental terhadap Kepuasan Konsumen di *Coffee Shop* Kota Malang” yang merupakan salah satu syarat kelulusan Sarjana Psikologi. Proses mengerjakan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak sehingga dapat selesai dengan lancar. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Prihat Assih, SE., M.Si., Ak., CSRS., selaku Rektor Universitas Merdeka Malang yang telah memberikan kesempatan untuk saya dapat menuntut ilmu.
2. Ibu Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang yang memberikan kesempatan untuk saya dapat menempuh Sarjana Psikologi.
3. Ibu Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si., selaku Ketua Program Studi Psikologi Universitas Merdeka Malang yang memberikan peluang bagi saya untuk meningkatkan pemahaman ilmu di bidang psikologi.
4. Ibu Al Thuba Septa Priyanggarsi S.Psi., M.Psi., Psikolog, selaku dosen pembimbing utama yang memberikan arahan dengan baik. Terima kasih untuk selalu aktif digrup *whatsapp* skripsi yang telah memberikan semangat tersendiri bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Ayu Dyah Hapsari, S.Psi., MA., dosen co-pembimbing saya, terima kasih atas masukan dan arahan yang selalu diberikan dengan sabar, terutama dalam setiap kesulitan yang saya hadapi selama proses penyusunan skripsi.

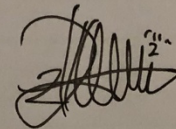
6. Seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang yang telah memberi ilmu pada penulis dari semester pertama hingga semester akhir.
7. Kepada kedua orang tua saya, Bapak dan Ibu, yang senantiasa mempercayai, meyakinkan, serta tak pernah menuntut penulis. Kalian selalu mengingatkan bahwa setiap individu memiliki kemampuan yang berbeda. Doa-doa kalian telah menjadi pelindung yang tak tergantikan di setiap kesulitan yang tak sanggup penulis hadapi sendiri.
8. Untuk teman-teman seangkatan dan seperjuangan dalam pembimbingan skripsi, terima kasih atas koreksi, bantuan, dan masukan yang selalu diberikan dengan rendah hati. Dukungan kalian sangat berarti di setiap kesulitan yang saya hadapi.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, yang senantiasa memberikan rahmat serta hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul "Persepsi Musik Instrumental terhadap Kepuasan Konsumen di *Coffee Shop* Beryl Kota Malang". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana program studi S1 Psikologi di Universitas Merdeka Malang.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis dengan terbuka menerima saran maupun masukan dari pembaca agar dapat menyempurnakan skripsi ini dengan baik. Penulisan skripsi ini semoga dapat memberikan manfaat untuk pembaca kelak sebagai suatu bahan referensi dalam penelitian selanjutnya. Penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak- pihak terkait dalam penyusunan skripsi ini dan mengucapkan permohonan maaf yang apabila terdapat kesalahan dalam penyusunan.

Malang, 29 Juli 2025



Ulinuha Machisabillah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
A. Persepsi Musik Instrumental	8
1. Pengertian Persepsi.....	8
2. Aspek Aspek Persepsi.....	8
3. Faktor – Faktor yang Memengaruhi Persepsi	9
4. Pengertian Musik Instrumental.....	11
B. Kepuasan Konsumen.....	12
1. Pengertian Kepuasan Konsumen	12
2. Aspek – Aspek Kepuasan Konsumen	13
3. Faktor – Faktor Kepuasan Konsumen	14
C. Korelasi antara Persepsi Musik Instrumental terhadap Kepuasan Konsumen	15
D. Hipotesis	16

BAB III METODE PENELITIAN	17
A. Desain Penelitian	17
B. Identifikasi Dan Operasionalisasi Variabel.....	17
1. Definisi Operasional Persepsi Musik Instrumental	17
2. Definisi Operasional Kepuasan Konsumen.....	18
C. Partisipan Penelitian	18
1. Populasi	18
2. Sampel.....	18
D. Cara Pengumpulan Data	20
1. Skala Persepsi Musik Instrumental	21
2. Skala Kepuasan Konsumen	22
3. Hasil Validitas Isi <i>Expert Judgement</i> dan Aiken V.....	23
4. Hasil Uji Coba Skala (<i>Try out</i>)	24
E. Cara Analisis Data	28
1. Uji Prasyarat.....	28
2. Uji Hipotesis	30
F. Prosedur Penelitian	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
A. Deskripsi Subjek Penelitian	32
B. Kategorisasi Data.....	33
1. Kategori Persepsi Musik Instrumental.....	33
2. Kategori Kepuasan Konsumen	34
C. Statistik Deskriptif dan Reliabilitas Alat Ukur	34
D. Hasil Uji Hipotesis.....	36
1. Uji Prasyarat.....	36
2. Uji Regresi	37
E. Pembahasan	38
BAB V PENUTUP	42
A. Kesimpulan	42
B. Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	47

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Konsumen Coffee Shop Beryl Kota Malang Tiga Bulan Terakhir.....	19
Tabel 2 Cara Penilaian Skala Likert.....	21
Tabel 3 Blueprint Skala Persepsi Musik Instrumental.....	22
Tabel 4 Blueprint Skala Kepuasan Konsumen.....	23
Tabel 5 Nilai Koefisien Aiken V	24
Tabel 6 Hasil Uji Reliabilitas Skala Persepsi Musik Instrumental Seluruh Aitem.....	25
Tabel 7 Hasil Uji Reliabilitas Skala Persepsi Musik Instrumental Aitem Gugur	25
Tabel 8 Item Total Statistik Korelasi Skala Persepsi Musik Instrumental.....	26
Tabel 9 Hasil Uji Reliabilitas Skala Kepuasan Konsumen Seluruh Aitem.....	27
Tabel 10 Hasil Uji Reliabilitas Skala Kepuasan Konsumen Aitem Gugur	27
Tabel 11 Item Total Statistik Skala Kepuasan Konsumen	28
Tabel 12 Data Demografis Jenis Kelamin dan Usia Subjek Penelitian.....	32
Tabel 13 Rumus Kategorisasi	33
Tabel 14 Kategorisasi Data Persepsi Musik Instrumental.....	33
Tabel 15 Kategorisasi Data Kepuasan Konsumen	34
Tabel 16 Nilai Maksimal, Nilai Minimal, Nilai Rata-Rata (M), Standar Deviasi (SD), dan Reliabilitas Cronbach Alpa (α)	35
Tabel 17 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	36
Tabel 18 Hasil Uji Linieritas.....	37
Tabel 19 Hasil Analisis Regresi.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Konsumsi Kopi di wilayah Asia & Pacific Periode 2021-2023 (ICO)	1
Gambar 2 Kerangka Berfikir.....	16

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Aiken V.....	48
Lampiran 2 Skala <i>Try Out</i>	50
Lampiran 3 Tabulasi Data Skala <i>Try Out</i>	55
Lampiran 4 Hasil Perhitungan Skala <i>Try Out</i>	57
Lampiran 5 Skala Penelitian.....	63
Lampiran 6 Tabulasi Data Skala Penelitian	68
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas	80
Lampiran 8 Hasil Analisis Data Statistik.....	82
Lampiran 9 Hasil Uji Hipotesis	84
Lampiran 10 Dokumentasi Penelitian.....	86
Lampiran 11 Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	91
Lampiran 12 Hasil Cek Turnitin	93
Lampiran 13 Daftar Riwayat Hidup	96

Persepsi Musik Instrumental terhadap Kepuasan Konsumen di *Coffee Shop* Beryl Kota Malang

Ulinuha Machisabillah
Fakultas Psikologi, Universitas Merdeka Malang
ulinmcs@gmail.com

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi musik instrumental terhadap kepuasan konsumen di *coffee shop* Beryl Kota Malang. Metode dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah 377 responden yang merupakan konsumen *coffee shop* Beryl Kota Malang. Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan skala persepsi musik instrumental (20 aitem, $\alpha=.79$) dan skala kepuasan konsumen (25 aitem, $\alpha=.84$) dengan model skala Likert. Metode analisis data menggunakan regresi linear sederhana. didapatkan hasil koefisien regresi $\beta = .605$, dengan nilai signifikansi $p = .000 < .05$, yang menunjukkan adanya pengaruh positif yang signifikan antara persepsi musik instrumental terhadap kepuasan konsumen. Berdasarkan nilai koefisien determinasi $R^2 = .366$, artinya persepsi musik instrumental memengaruhi kepuasan konsumen sebesar 36,6%. Dari hasil penelitian ini, maka hipotesis yang diajukan diterima.

Kata Kunci: kedai kopi, kepuasan konsumen, musik instrumental, persepsi.

The Influence of Instrumental Music Perception on Consumer Satisfaction at Beryl Coffee Shop in Malang City

Ulinuha Machisabillah
Faculty of Psychology, University of Merdeka Malang
ulinmcs@gmail.com

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of instrumental music perception on consumer satisfaction at Beryl coffee shop, Malang City. This research employed a quantitative approach. The sample consisted of 377 respondents who were consumers of Beryl coffee shop, Malang City. The sampling technique used was accidental sampling. Data collection methods utilized an instrumental music perception scale (20 items, $\alpha=.79$) and a consumer satisfaction scale (25 items, $\alpha=.84$), both using a Likert scale model. Data analysis was conducted using simple linear regression. The results showed a regression coefficient of $\beta = .605$, with a significance value of $p = .000 (<.05)$, indicating a positive and significant influence of instrumental music perception on consumer satisfaction. Based on the coefficient of determination (R^2) value of .366, instrumental music perception explained 36.6% of the variance in consumer satisfaction. From these research findings, the proposed hypothesis is accepted.

Keywords: coffee shop, consumer satisfaction, instrumental music, perception.