

**HUBUNGAN KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA
MAHASISWA RANTAU DI KOTA MALANG**

SKRIPSI

**Sebagai Syarat dari Persyaratan Untuk Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi**



Yanuar Rizky Wira Putra

21090000187

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
MALANG**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Yanuar Rizky Wira Putra
NIM : 21090000187
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Fakultas : Fakultas Psikologi
Program Studi : S1 Psikologi
Judul Skripsi : Hubungan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif
pada Mahasiswa Rantau di Kota Malang

Malang, 25 Februari 2025

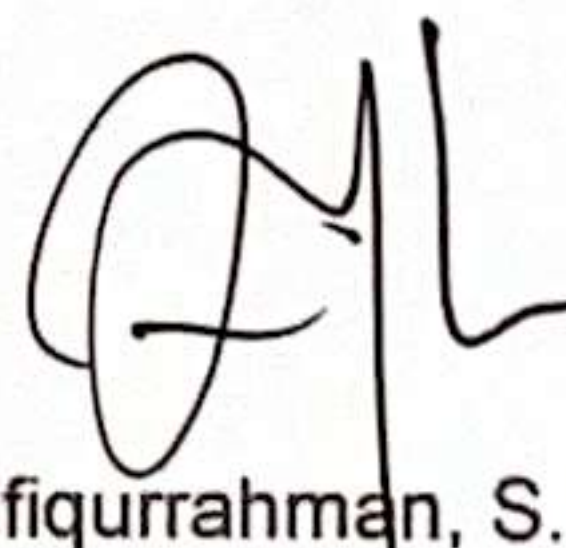
DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi Psikologi



Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si.

Dosen Pembimbing



Taufiqurrahman, S.Psi., M.A.

Dekan Fakultas Psikologi
Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog.

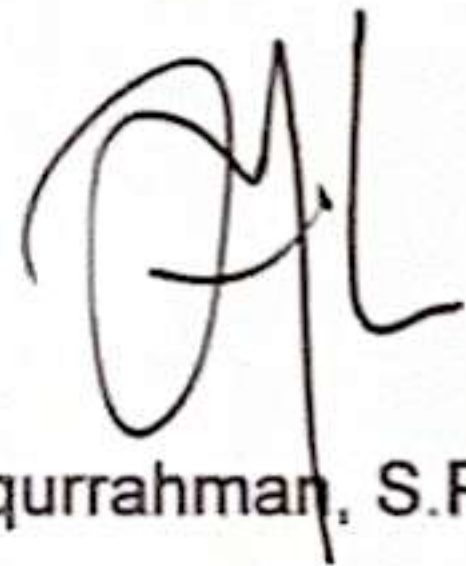
**HUBUNGAN KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA
MAHASISWA RANTAU DI KOTA MALANG**

Dipersiapkan dan disusun oleh
Yanuar Rizky Wira Putra
21090000187

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 30 Januari 2025

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



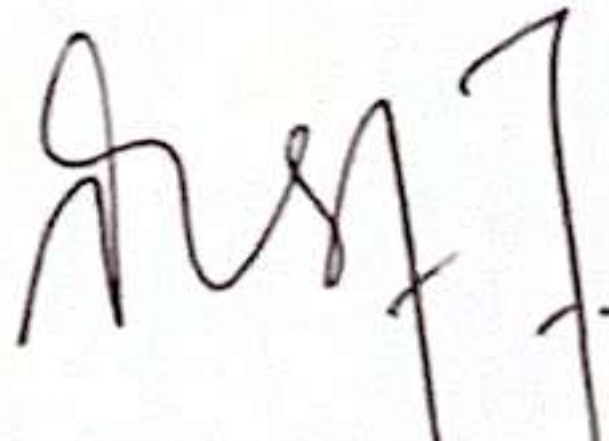
Taufiqurrahman, S.Psi., M.A.

Sekretaris Penguji



Husnul Khotimah, S.Psi., M.A.

Anggota Penguji



Deasy Christia Sera, S.Psi., M.Si.

Skripsi ini telah terima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana.

Malang, 25 Februari 2025
Dekan Fakultas Psikologi
Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yanuar Rizky Wira Putra
Nomor Pokok : 21090000187
Program Studi : S1 Psikologi
Bidang Kajian Skripsi : Psikologi Sosial
Judul Skripsi : Hubungan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif
pada Mahasiswa Rantau di Kota Malang
Lokasi Penelitian : Kota Malang
Alamat Rumah Asal : Jl. Perdana Kusuma Perumahan De Cassablanca
C7/12 , Cemorokandang, Kota Malang
No. Telp/ Email : 085770221615/ wirayanuar18@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut benar-benar karya saya dan tidak melakukan plagiasi. Jika saya melakukan plagiasi maka saya bersedia dicabut gelar akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 24 Februari 2025



Yanuar Rizky Wira Putra

MOTTO

“Kesuksesan adalah hasil dari ketekunan, bukan keberuntungan”

(Yanuar Rizky)

LEMBAR PESEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, karya sederhana ini penulis persembahkan kepada:

Allah SWT atas segala rahmat, kasih sayang dan keberkahan yang selalu menyertai setiap langkah penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Kedua orang tua tercinta dengan doa, kasih sayang, dukungan, serta pengorbanannya menjadi sumber semangat terbesarku. Saudara-saudara tersayang yang menjadi tempat berbagi cerita, memberikan dukungan, dan menemani dalam setiap perjalanan hidup. Dosen pembimbing dan seluruh dosen Universitas Merdeka Malang terimakasih atas ilmu, bimbingan, dan arahan yang begitu berharga dalam menyelesaikan penelitian ini. Teman-teman seperjuangan yang telah memberikan semangat, bantuan, serta kebersamaan yang begitu berarti selama masa perkuliahan. Terakhir untuk penulis yang telah bertahan, berjuang, dan terus berusaha hingga titik ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadi langkah awal menuju masa depan yang lebih baik.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan dalam proses penyelesaian skripsi ini antara lain:

1. Pertama, terima kasih kepada Allah SWT atas rahmat-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu. Sholawat serta salam tak lupa kepada Rasulullah SAW.
2. Ibu Dr. Prihat Assih, SE., M.Si., Ak., CSRS, selaku Rektor Universitas Merdeka Malang.
3. Ibu Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog selaku dekan Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.
4. Bapak Taufiqurrahman, S.Psi, M.A, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, saran, nasihat, motivasi, dan banyak kebaikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada Ibu Ratih Agustin Rachmaningrum, S.Psi. M.Si. selaku dosen wali yang sangat sabar dalam menuntun saya selama menjadi mahasiswa.
6. Kepada semua dosen dan staf akademik Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang, yang sudah memberikan banyak ilmu, pembelajaran, dan dukungan selama penulis menjadi mahasiswa di Fakultas Psikologi, Universitas Merdeka Malang.
7. Terima kasih kepada kedua orang tua penulis Bapak Parlan dan Alm. Ibu Siti Suryani karena telah membimbing saya sehingga menjadi individu yang kuat dalam menghadapi segala tantangan, terima kasih untuk setiap dukungan finansial, terima kasih atas kepercayaannya kepada saya, terima kasih untuk segalanya yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.
8. Terima Kasih kepada teman-temanku, para 'orgil bahagia', Mba ilul, pelin, Jupi, Aca, Alif Yang selalu menyemangati, menemani, dan memberikan banyak sekali kenangan, makna serta hal baru dalam kehidupan saya.

9. Kepada teman-teman yang telah menemani dan mengikuti proses saya dalam berkembang selama perjalanan saya sebagai mahasiswa.
10. Terimakasih kepada Game *Mobile Legends* dan *Valorant* yang telah menemani hari hari saya di saat saya sedang tertekan
11. Terima kasih kepada keluarga besar yang turut mendoakan dan memberikan semangat kepada saya.
12. Terima kasih kepada semua responden yang telah berpartisipasi dan semua orang yang tidak bisa disebutkan satu per satu.
13. Terakhir, terima kasih kepada diri sendiri yang telah bertahan, berjuang, dan terus berusaha hingga di titik saat ini.

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Hubungan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Rantau di Kota Malang" ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi S1 Psikologi di Universitas Merdeka Malang.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa dukungan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak. Selain itu, penulis juga memahami bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, dengan tulus penulis menerima segala bentuk kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan di masa mendatang. Harapan penulis, skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca serta menjadi kontribusi kecil dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

Sebagai penutup, semoga Tuhan senantiasa melimpahkan berkah dan rahmat-Nya kepada semua pihak yang telah berperan dalam proses penyusunan skripsi ini.

Malang, 25 Februari 2025



Yanuar Rizky Wira Putra

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO	v
LEMBAR PESEMBAHAN	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian	4
1. Manfaat Teoritis	4
2. Manfaat Praktis.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
A. Perilaku Konsumtif	6
1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	6
2. Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif	7
3. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	8
A. Konformitas	13
1. Pengertian Konformitas	13
2. Aspek-Aspek Konformitas.....	14
3. Faktor Yang Mempengaruhi Konformitas	17
C. Mahasiswa Rantau.....	18
D. Keterkaitan Konformitas dan Perilaku Konsumtif.....	19

E. Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Desain Penelitian	21
B. Identifikasi dan Operasional Variabel	21
1. Variabel Terikat: Perilaku Konsumtif	21
2. Variabel Bebas: Konformitas	22
C. Partisipan Penelitian	22
1. Populasi	22
2. Sampel	22
D. Cara Pengumpulan Data	23
1. Skala Perilaku Konsumtif	24
2. Skala Konformitas	25
E. Cara Analisis Data	25
1. Uji Asumsi	25
2. Uji Hipotesis	26
F. Prosedur Penelitian	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
A. Deskripsi Subjek penelitian	28
B. Kategorisasi Data	28
C. Statistik Deskriptif dan Reliabilitas Alat Ukur	30
D. Hasil Uji Hipotesis	31
1. Uji Asumsi	31
2. Uji Hipotesis	33
E. Pembahasan	34
BAB V PENUTUP	37
A. Kesimpulan	37
B. Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	42

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Skoring Skala Konformitas dan Skala Perilaku Konsumtif.....	24
Tabel 2. Distribusi responden kategori jenis kelamin.....	28
Tabel 3. Kategorisasi data secara umum.....	29
Tabel 4. Kategorisasi data variabel konformitas dan perilaku konsumtif.....	29
Tabel 5. Kategorisasi data konformitas.....	30
Tabel 6. Kategorisasi data variabel perilaku konsumtif.....	30
Tabel 7. Hasil uji reliabilitas.....	31
Tabel 8. Hasil uji normalitas.....	32
Tabel 9. Hasil uji linieritas.....	33
Tabel 10. Hasil uji regresi linear sederhana.....	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berpikir	20
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Blueprint Penelitian.....	43
Lampiran 2 Skala Penelitian.....	46
Lampiran 3 Tabulas Data Skala Penelitian.....	55
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas.....	58
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas.....	61
Lampiran 6 Hasil Uji Linieritas.....	63
Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis.....	66
Lampiran 8 Perhitungan Kategorisasi Data.....	68
Lampiran 9 Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah Untuk Kepentingan Akademis.....	70
Lampiran 10 Hasil Cek Turnitin.....	72
Lampiran 11 Daftar Riwayat Hidup.....	75

HUBUNGAN KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA RANTAU DI KOTA MALANG

Yanuar Rizky Wira Putra

Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang

Wirayanuar18@gmail.com

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa rantau di Kota Malang. Metode penelitian ini menggunakan kuantitatif korelasional dengan jumlah responden sebesar 100 responden. Penentuan sampling menggunakan teknik accidental sampling. Alat ukur yang digunakan adalah konformitas ($\alpha = 0.896$) dan skala perilaku konsumtif ($\alpha = 0.944$). Teknik analisis data menggunakan regresi linear sederhana. Hasil analisis data menunjukkan nilai koefisien regresi (β) sebesar 0.841 ($\text{sig} = 0.000$) < 0.05, dengan kontribusi sebesar 70% ($R^2 = 0.708$). Berdasarkan hasil tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa rantau di Kota Malang, dan konformitas mempengaruhi perilaku konsumtif sebesar 70%, sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. Penelitian ini dapat memberikan wawasan bahwa konformitas memiliki hubungan positif dengan perilaku konsumtif bagi mahasiswa rantau, dalam artian jika semakin tinggi konformitas yang dimiliki mahasiswa maka akan semakin tinggi juga perilaku konsumtif mahasiswa, dan sebaliknya. Sehingga diperlukan pembekalan pemahaman terkait keyakinan diri terhadap kemampuan mengontrol dalam menghadapi tuntutan, agar mahasiswa rantau dapat manajemen keuangan dengan baik.

Kata Kunci: Konformitas, Mahasiswa Rantau, Perilaku Konsumtif

THE RELATIONSHIP BETWEEN COMFORMITY AND CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN OVERSEAS STUDENTS IN MALANG CITY

Yanuar Rizky Wira Putra

Faculty of Psychology, Merdeka University of Malang

Wirayanuar18@gmail.com

ABSTRACT

This research aims to determine the relationship between conformity and consumer behavior among overseas students in Malang City. This research method uses quantitative correlational with a total of 100 respondents. Determination of sampling using the Accidental Sampling technique. The measuring instruments used are the conformity scale ($\alpha = 0.896$) and the consumer behavior scale ($\alpha = 0.944$). The data analysis technique uses simple linear regression. The results of data analysis show that the regression coefficient (β) is 0.841 ($\text{sig} = 0.000$) < 0.05 with a contribution of 70% ($R^2 = 0.708$). Based on these results, it can be concluded that there is a positive relationship between conformity and consumptive behavior among overseas students in Malang City, and conformity influences consumptive behavior by 70%, the rest is influenced by other factors. This research can provide insight that conformity has a positive relationship with consumptive behavior among overseas students, meaning that the higher the conformity a student has, the higher the student's consumptive behavior, and vice versa. So it is necessary to provide an understanding of self-confidence in the ability to control in facing demands, so that overseas students can manage their finances well.

Keywords: Conformity, Overseas Students, Consumptive Behavior