

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan, ditarik beberapa kesimpulan berikut untuk memberikan gambaran yang lebih jelas terkait temuan penelitian ini.

1. Manajemen Departemen *Machine Shop* di PT SSB Plant Kuala Kencana mampu membangun komunikasi internal yang sangat baik dengan para karyawan. Kompensasi yang diberikan untuk *overtime* tergolong baik sehingga karyawan bersedia bekerja di waktu yang panjang maupun di hari libur. Dari aspek motivasi kerja, rata-rata karyawan Departemen *Machine Shop* di PT SSB Plant Kuala Kencana memiliki motivasi kerja yang sangat tinggi dan berdampak loyalitas karyawan yang sangat tinggi.
2. Komunikasi internal memberikan dampak terhadap peningkatan loyalitas karyawan Departemen *Machine Shop* di PT SSB Plant Kuala Kencana. Semakin meningkatnya komunikasi internal pada Departemen *Machine Shop* di PT SSB Plant Kuala Kencana maka semakin meningkat loyalitas karyawan.
3. *Overtime* memberikan dampak terhadap peningkatan loyalitas karyawan Departemen *Machine Shop* di PT SSB Plant Kuala Kencana. Semakin meningkatnya *overtime* pada Departemen *Machine Shop* di PT SSB Plant Kuala Kencana maka semakin meningkat loyalitas karyawan.

4. Motivasi kerja memberikan dampak terhadap peningkatan loyalitas karyawan Departemen *Machine Shop* di PT SSB Plant Kuala Kencana. Semakin meningkatnya motivasi kerja karyawan pada Departemen *Machine Shop* di PT SSB Plant Kuala Kencana maka semakin meningkat loyalitas karyawan
5. Komunikasi internal memberikan dampak terhadap peningkatan motivasi kerja karyawan Departemen *Machine Shop* di PT SSB Plant Kuala Kencana. Semakin meningkatnya komunikasi internal pada Departemen *Machine Shop* di PT SSB Plant Kuala Kencana maka semakin meningkat motivasi kerja.
6. *Overtime* memberikan dampak terhadap peningkatan motivasi kerja karyawan Departemen *Machine Shop* di PT SSB Plant Kuala Kencana. Semakin meningkatnya *overtime* pada Departemen *Machine Shop* di PT SSB Plant Kuala Kencana maka semakin meningkat motivasi kerja.
7. Komunikasi internal memberikan dampak terhadap peningkatan loyalitas karyawan Departemen *Machine Shop* di PT SSB Plant Kuala Kencana melalui motivasi kerja. Semakin meningkatnya komunikasi internal pada Departemen *Machine Shop* di PT SSB Plant Kuala Kencana maka semakin meningkat loyalitas karyawan melalui motivasi kerja.
8. *Overtime* tidak memberikan dampak terhadap peningkatan loyalitas karyawan Departemen *Machine Shop* di PT SSB Plant Kuala Kencana melalui motivasi kerja. Semakin meningkatnya *overtime* pada Departemen

Machine Shop di PT SSB Plant Kuala Kencana tidak memberikan dampak terhadap peningkatan loyalitas karyawan melalui motivasi kerja.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan, adapun saran yang diberikan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi manajemen Departemen *Machine Shop* di PT SSB Plant Kuala Kencana
 - a) Manajemen Departemen *Machine Shop* di PT SSB Plant Kuala Kencana harus terus mengembangkan sistem komunikasi yang adaptif, baik melalui tatap muka maupun digital, agar tetap relevan dengan kebutuhan organisasi di era digital saat ini.
 - b) Manajemen perlu melengkapi kebijakan kompensasi *overtime* dengan strategi yang mendorong motivasi intrinsik, seperti pemberian penghargaan non-material, pengakuan atas kontribusi, peluang pengembangan diri, dan pelibatan karyawan dalam pengambilan keputusan.
 - c) Manajemen perlu meningkatkan transparan dalam pemberian bonus untuk meningkatkan motivasi kerja karyawan
 - d) Manajemen lebih meningkatkan lagi status kerja karyawan sehingga karyawan merasa aman dalam menjalani pekerjaan
 - e) Manajemen perlu adil dalam melakukan promosi sehingga setiap karyawan dapat melihat peluang karir yang sama dalam bekerja

2. Bagi peneliti Selanjutnya

- a) Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan memperluas ruang lingkup penelitian seperti menambah jumlah perusahaan seperti perusahaan dagang dan jasa sehingga hasil penelitian relevan dengan semua jenis perusahaan
- b)** Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel-variabel lain yang mempengaruhi loyalitas karyawan