

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Aziz, A. (2020). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja*. Jakarta: Prenada Media.
- Al-Chusna, N. (2018). *Kamus Istilah Ilmiah*. Yogyakarta: Andi.
- Amorrose, N. (2022). *Social Media Usage and Youth Behavior*. *Journal of Digital Psychology*, 10(1), 13–25.
- Andayani, R. (2022). Pengaruh Intensitas Penggunaan Instagram terhadap Gaya Hidup Hedonis pada Generasi Milenial. *Jurnal Psikologi Sosial*, 9(2), 125–134.
- Astrini, N. L. (2014). *Analisis Statistik untuk Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bidayah, M. (2022). Adaptasi Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial. *Jurnal Psikologi Digital*, 4(1), 22–29.
- Chaney, D. (2009). *Cultural Change and Everyday Life*. London: Palgrave Macmillan.
- Falimu, S., & Rahmad, A. (2023). Pengaruh Intensitas terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Psikologi dan Teknologi Digital*, 5(2), 87–95.
- Fitrah, M., & Luthfiah, N. (2017). *Metodologi Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- GoodStats. (2023). Statistik Pengguna Instagram di Indonesia Tahun 2023. Diakses dari <https://goodstats.id>
- Hepilita, R., & Gantas, F. (2018). Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Kesehatan Mental Generasi Z. *Jurnal Psikologi Modern*, 6(1), 33–41.
- Ibnurozi, M., Fauziah, S., & Nuraini, I. (2020). Validitas dan Reliabilitas Instrumen dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Evaluasi Pendidikan*, 11(1), 30–40.
- Ideswal, E., Siregar, N. M., & Hutagalung, A. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial Modern*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P. (1997). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control* (9th ed.). New Jersey: Prentice Hall.

- Manullang, T., & Hutagalung, D. (2023). Gaya Hidup Hedonis Mahasiswa STIKes Santa Elisabeth Medan. *Jurnal Sosial Humaniora*, 5(1), 90–97.
- Muhartini, T., Wicaksono, R., & Hadi, S. (2021). Analisis Regresi dalam Penelitian Psikologi. *Jurnal Metodologi Riset*, 9(2), 45–56.
- Nashori, F. (2012). Perilaku Hedonis pada Remaja. *Jurnal Psikologi Islam*, 2(1), 45–54.
- Nurhayati, L., & Suharto, D. (2021). Pengaruh Penggunaan Instagram terhadap Perilaku Hedonis. *Jurnal Media dan Remaja*, 8(3), 110–120.
- Nuryani, S., & Martini, S. (2020). Perilaku Konsumtif dan Gaya Hidup Hedonis Remaja. *Jurnal Psikologi Pendidikan dan Konseling*, 6(1), 40–49.
- Oktaviani, A., & Yudiana, I. (2020). Dampak Gaya Hidup Hedonis terhadap Kesehatan Mental. *Jurnal Psikologi Klinis Indonesia*, 8(1), 25–34.
- Pew Research Center. (2023). *Teens, Social Media and Technology 2023*. Retrieved from <https://www.pewresearch.org>
- Prasetyo, R. (2020). Korelasi Penggunaan Instagram dan Gaya Hidup Hedonis Mahasiswa. *Jurnal Psikologi Sosial dan Budaya*, 8(1), 50–63.
- Prasetyo, Y. (2019). Gaya Hidup Hedonis dan Ketimpangan Sosial. *Jurnal Sosiologi Indonesia*, 12(2), 145–160.
- Pratiwi, D., & Kumalasari, H. (2021). Peran Instagram dalam Membentuk Gaya Hidup Konsumtif. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 100–112.
- Purbaningrum, A., & Jatmika, R. (2024). Media Sosial dan Eksistensi Diri Mahasiswa. *Jurnal Komunikasi Sosial*, 5(1), 55–65.
- Putri, A., & Arswimba, F. (2024). Perilaku Konsumtif dan Eksistensi Diri di Media Sosial. *Jurnal Psikologi Remaja Digital*, 7(1), 61–75.
- Putri, R., & Budiarti, I. (2019). Konformitas dan Gaya Hidup Hedonis Remaja. *Jurnal Psikologi Perkembangan*, 5(2), 88–94.
- Putri, S., & Santoso, B. (2024). Karakteristik Generasi Z di Indonesia. *Jurnal Psikologi dan Perubahan Sosial*, 9(2), 97–108.

- Rahmawati, L., & Yulianto, D. (2021). Gaya Hidup Hedonis dalam Perspektif Psikologi. *Jurnal Humaniora dan Psikologi Sosial*, 3(2), 60–72.
- Ratih, I. K. (2003). *Statistik Sosial dalam Penelitian Psikologi*. Yogyakarta: Liberty.
- Rizki, M. A., & Kusumaningrum, H. (2022). Pengaruh Intensitas Penggunaan Instagram Terhadap Gaya Hidup Konsumtif dan Hedonis Mahasiswa. *Jurnal Psikologi Sosial Digital*, 5(2), 90–102.
- Saputri, R., & Rachmatan, H. (2017). Perilaku Hedonis dan Pengaruh Media Sosial pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi Populer*, 6(1), 20–35.
- Statista. (2024). *Distribution of Instagram Users Worldwide as of January 2024, by Age Group*. Diakses dari <https://www.statista.com>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, Y. (2019). Teknik Sampling dan Validitas Data dalam Penelitian Sosial. *Jurnal Metodologi Penelitian*, 6(1), 34–45.
- Syahroni, A. (2022). *Dasar-dasar Metode Kuantitatif*. Malang: Literasi Nusantara.
- Utami, L. (2023). Validasi Skala Gaya Hidup Hedonis. *Jurnal Psikologi Empiris*, 8(2), 55–63.
- Vincentius, R. T. (2019). Gaya Hidup Hedonis dan Tren Konsumtif di Surabaya. *Jurnal Sosial Ekonomi*, 6(3), 120–133.
- We Are Social & DataReportal. (2023). *Digital 2023: Indonesia*. Diakses dari <https://datareportal.com>
- Widjaja, S. (2009). *Perilaku Konsumen dalam Era Digital*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wijaya, R. (2019). Pengantar Evaluasi Psikologi. Dalam Cahyo, P. et al. *Evaluasi Pembelajaran Psikologi*. Surabaya: Cendekia Press.
- Yusriani, H., & Husain, L. (2023). Gaya Hidup Hedonis Remaja dan Instagram. *Jurnal Psikologi Islam*, 11(1), 70–81.
- Zaman, H. (2024). Kecemasan Digital Generasi Z. *Jurnal Psikologi Generasi Muda*, 7(1), 15–2.