

DAFTAR PUSTAKA

- Adi., K. G. (2019). *KOREAN WAVE (Studi tentang pengaruh budaya Korea pada penggemar Kpop di Semarang)*. Undergraduate thesis, Fakultas Ilmu Budaya .
- Adi., K. G. (2019). *KOREAN WAVE (Studi Tentang Pengaruh Budaya Korea Pada Penggemar K-Pop di Semarang)*. Undergraduate thesis, Fakultas Ilmu Budaya.
- Aini, T. N. (2019). *Hubungan celebrity worship dan psychological well being pada remaja penggemar korean pop di all fandom malang* . Jurnal Skripsi.
- Aini, W. Q. (2019). *Studi deskriptif psychological well being pada celebrity worship dewasa awal dikomunitas EXO L Bandung*. Jurnal Studi Deskriptif.
- Akdon, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Alifia, P. F. (2019). *Pentingnya Instrumen penelitian dan penilaian program*. *Indonesia Journal of School Counseling*.
- Amalia, I. (2019). *Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Penggemar K-Pop Dewasa Awal*. Fakultas Pendidikan Psikologi. Univeristas Negeri Jakarta.
- Arikunto, S. (2017). *Pengembangan instrumen penelitian dan penilaian program* . Pustaka Belajar. Yogyakarta.
- Ashe, D. (2001). *Shyness, Loneliness and Attitude Toward Celebrities*. *Current Research in Social Psychology*, 6(9), 124-133.
- Ashe, D. (2001). *Shyness, Loneliness and Attitude Toward Celebrities*. *Currents research in Social Psychology*.
- Azwar, S. (2005). *Dasar-dasar Psikometri* . Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar Yogyakarta.

- Azwar, S. (2017). *Metode penelitian. (2r.ed.)*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Coaley, K. (2010). *An Introduction to Psychological Assesment And Psychometrics*. London: Sage.
- Dea., E. O. (2020). *Hubungan Psychological Well Being Dengan Celebrity Worship Syndrome Pada BTS ARMY Di Universitas Jendral Achmad Yani*. Journal Skripsi.
- Evans., D. &. (2010). *Exploring the Psychological Well-Being of Students in Higher Education*.
- Fachrosi, E. (2020). *Dinamika Fanatisme Penggemar K-Pop pada komunitas BTS-Army Medan*. Universitas Medan Area, Jurnal Diversita.
- Fadhilah., N. (2021). *Kontribusi Religous Coping Terhadap Psychological Well Being P ada Orang Dewasa Sudah Menikah Di Kota Makassar*. Journal Skripsi.
- Fajariyani, R. (2018). *Hubungan kontrol diri dengan celebrity worship pada penggemar k-pop*. Skripsi Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi analisis multivariat dengan program IBM SPSS (7rd ed)*. Penerbit Univeristas Diponegoro.
- Hadi, S. (2004). *Statistik jilid II*. Yogyakarta: Andi off set.
- Hurlock, E. B. (2003). *Psikologi Perkembangan, Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- IndoPositive. (2019). *Pengertian, Aspek dan Faktor-faktor Terjadinya Celebrity Worship Syndrome*. Diakses dari.
<https://www.indopositive.org/2019/11/pengertian-aspekdan-faktor-faktor.html>
- Javier, F. (2021). *Ada 7,5 Miliar Twit K-Pop pada Juli 2020 Juni 2021, Terbanyak dari Indonesia*. Diakses dari Tempo.co.
<https://data.tempo.co/data/1174/ada-75-miliar-twit-k-pop-pada-juli-2020-juni-2021-terbanyak-dari-indonesia>

- Kartika., A. (2021). *Hubungan fanatisme dengan perilaku konsumtif pada kpopers (penggemar K-Pop). Journal Skripsi Kota Pekanbaru.*
- Kartika., A. (2021). *Hubungan Fanatisme dengan Perilaku Konsumtif pada K-Popers (penggemar K-Pop) di Kota Pekanbaru. Skripsi*
- Khabibah, S. A. (2022). *Hubungan antara celebrity worship dengan self esteem pada anggota fansclub BTS di era digital. Studi komunitas ARMY pengguna media sosial twitter. Univeritas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.*
- Kumparan, M. (2017). *Fanatisme fans Kpop. Fanatisme fans Kpop: candu dan Bumbu Remaja.*
- Laksmi, A. (2019). *Hubungan antara status identitas diri dengan celebrity worship pada remaja akhir penggemar korean pop di kota Malang. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim .*
- Liza, D. &. (2011). *Celebrity Worship and Incidence of Elective cosmetic Surgery: Evidence of a link among young Adults. Journal of Adolescent Health , 49 (5), 483-489.*
- Liza, D. (2011). *celebrity worship and incidence of elective cosmetic surgery: Evidence of link among young Adults. Journal of Adolescent Health*
- Maltby, J. (2004). *Celebrity and religious worship: A refinement. he Journal of Psychology: Interdicipinary and Applied, 138(3), 286-288.*
- Maltby, J. D. (2004). *Celebrity worship, Cognitive flexibily, and social complexity. Personality and Individual Differences. 7 (2004), 1475-1482.*
- Maltby, J. G. (2005). *Intense Personal celebrity worship and body image: evidence a link among female Adolescents. British Journal of Health Psychology, 10(2005), 1732.*
- Maltby, J. H. (2004). *A clinical interpretation of attitudes and behaviors associated with celebrity worship. The journal of Nervous and Mental Diasease .*
- Maltby., J. D. (2004). *Celebrity worship, Cognitive Flexibel and Complexity. Personal and Individual difference.*

- Maltby., J. D. (2004). *Celebrity Worship, Cognitive Flexibility and Complexity. Personal and individual differences*. 37 (7), 1475-1482.
- McCutcheon, L. E. (2003). *A Cognitive Profile of individuals who tend to worship celebrities. The Journal of Psychology: Interdisciplinary and Applied*, 137(4), 309-322.
- Mezura, S. (2019). *Hubungan kontrol diri dengan celebrity worship pada dewasa awal penggemar Kpop*. Jurnal Skripsi.
- Millah, S. L. (2019). *Hubungan celebrity worship dengan perilaku konsumtif remaja penggemar boyband BTS. Doctoral Dissertation*, UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian. Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Nurrohmah, Y. F. (2019). *Hubungan Psychological Well Being dan Celebrity Worship Anggota Fansclub EXO di Bandung*. Journal Skripsi.
- Pamularsih, d. (2021). *Suka, Cinta, Atau "Bucin"? (Kajian Tingkat "Kebucinan" K-Popers Indonesia Terhadap Bias)*. Proceedings of Indonesia Fun Science Award 3.0. Klaten, Jawa Tengah.
- Papalia, D. O. (2008). *Psikologi perkembangan*. Jakarta: Kencana.
- Prihatiningrum, A. (2018). *celebrity worship dan subjective well being dikalangan K-popers. Doctoral Dissertation*, Universitas Muhammadiyah Malang.
- Purba, P. &. (2020). *Pengaruh Kulaitas Produk, Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli di Situs E-Commerce Bukalapak*. Jurnal Ilmiah Kohesi.
- Ramdhani, N. (2014). *Adaptasi Bahasa dan Budaya Skala Psychological Well Being*.
- Renawati, H. (2016). *Analisis Kuantitatif Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Parama Publishing.
- Ryff, C. (2013). *Psychological Well Being Revisited: Advances in the Science and Practice of Eudaimonia* . Psychotherapy and psychosomatics.

- Sarwono, S. &. (2011). *Psikologi sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Setiawan, K. C. (2020). *Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Indonesia*. Jurnal Ilmiah M-Progress. Vol. 10(1)., 1-9.
- Sherly, B. Y. (2019). *Hubungan Antara Celebrity Worship Dengan Perilaku Imitasi Pada Remaja fakultas Psikologi Dan Kesehatan*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Shofa., M. (2017). *Gambaran psikologis celebrity worship pada dewasa awal. (studi penggemar Korean Pop)*. Journal Skripsi .
- Steinberg., L. (2014). *Age of opportunity: Lessons from the new science of adolescence*. Houghton Mifflin Harcourt.
- Sugiarto, D. S. (2006). *Metode statistika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2016). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif , dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sulistiyawati, P. A. (2016). *Hubungan Antara Kontrol Diri dan Kecenderungan Impulsive Buying Remaja Akhir Pada Produk Fashion*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Sanata Dharma.
- Sumarwan., U. (2017). *Perilaku Konsumen: Teori dan penereapannya dalam pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunarni. (2015). *Pengaruh Celebrity Worship Terhadap Identitas Diri Remaja Usia Sma Di Kota Yogyakarta*. E- Journal Bimbingan dan Konseling.
- Taqwin, N. Y. (2016). *Perilaku Penemuan Informasi pada Komunitas K-Pop "Ever Lasting Friends"*. Surabaya Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik.
- Tartila, P. L. (2014). *Fanatisme fans Kpop dalam blog netizenbuzz*. Journal Universitas Airlangga .
- Tempo.co. (2021). *Ada 7,5 Miliar Twit K-Pop pada Juli 2020- Juni 2021, Terbanyak dari indonesia. Di akses dari* .

<https://data.tempo.co/data/1174/ada-75-miliar-twit-k-pop-pada-juli-2020-juni-2021-terbanyak-dari-indonesia>

Wijayanti., A. A. (2012). *Hallyu: Youngstres Fanaticism of Korean Pop Culture (Study of Hallyu Fans Yogyakarta City)*. Journal Sociology.

Yunira., F. N. (2019). *Hubungan Psychological well being dan Celebrity Worship pada Anggota Fansclub Di Bandung*. Journal Skripsi.

Yusuf, a. M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*. Prenada Gorup Jakarta.

Zsila. (2020). *The assosiation of celebrity worship with problematic internet use, maladaptive daydreaming, and desire for fame. Journal of Behavioral addiction*