

**PENGARUH CITRA TUBUH TERHADAP  
PERILAKU KONSUMTIF MEMBELI *SKIN CARE*  
PADA MAHASISWA DI KOTA MALANG**

**SKRIPSI**

**Sebagai Bagian dari Persyaratan untuk Memperoleh  
Derajat Sarjana S-1 Psikologi**



**Theresia Bunga19090000025**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG  
2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Theresia Bunga  
NIM 19090000025  
Universitas Universitas Merdeka Malang  
Fakultas Psikologi  
Program Studi Psikologi  
Judul Skripsi "Pengaruh Citra Tubuh Terhadap Perilaku Konsumtif Membeli *Skin Care* Pada Mahasiswa di Kota Malang"

Malang, 31 Agustus 2023

DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi Psikologi

Dosen Pembimbing



Dellawaty Supraba, S. Psi., M.Si



Ritna Sandri, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog

**PENGARUH CITRA TUBUH TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF  
MEMBELI SKIN CARE PADA MAHASISWA DI KOTA MALANG**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Theresia Bunga

19090000105

**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji**

**Pada tanggal 31 Agustus 2023**

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



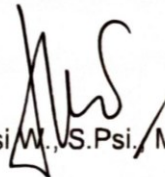
Ritna Sandri, S.Psi., M. Psi, Psikolog

Sekretaris Penguji



Taufiqurrahman, S.Psi., MA

Anggota Penguji



Dr. Nawang Warsi W., S.Psi., M.Si., Psikolog

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana S-1 Psikologi

Malang, 31 Agustus 2023

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi W., S.Psi., M.Si., Psikolog

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Theresia Bunga  
Nomor Pokok : 19090000025  
Program Studi : Psikologi  
Bidang Kajian Skripsi : Psikologi  
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Tubuh Terhadap Perilaku  
Konsusmtif Membeli *Skin Care* pada Mahasiswa di  
Kota Malang  
Tempat Penelitian : Kota Malang  
Alamat Rumah Asal : Nuabaru  
No. Telp/Email : 081247987274/ [theresiabunga09@gmail.com](mailto:theresiabunga09@gmail.com)

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut di atas benar-benar karya saya dan tidak melakukan plagiasi. Jika melakukan saya melakukan plagiasi maka saya bersedia untuk dicabut gelar dan akademik saya. Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk pergunakan sebagaimana mestinya.

Malang 31 Agustus 2023  
  
  
Theresia Bunga

## **MOTTO**

**“saya adalah karakter utama dalam hidup saya, saya yang kemarin, saya yang hari ini, dan saya di hari esok, saya belajar mencintai diri sendiri, tanpa kecuali semua itu adalah bagian dari diri saya”**

**Love Myself, Bangtan**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

“Saya persembahkan skripsi ini untuk Mama tercinta mama Yustina Ndora dan Alm. Bapak tercinta Bapak Michael Rea, Bapak Markus Meka, Mama Agustina Ke, keluarga besar Tonda Nggenda dan keluarga besar Embu Mamo Mari Sado”

Terimakasih banyak karena selalu menyayangi saya dan mendukung segala keputusan yang saya pilih. Terimakasih sudah memberikan kepercayaan itu kepada saya. Tanpa kalian semua saya tidak mungkin bisa sampai di tahap ini, sekali lagi terimakasih atas apa yang telah kalian berikan kepada saya.

## HALAMAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat Rahmat dan pertolongan-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana psikologi. Penulis menyadari betul bahwa ada orang-orang yang berjasa dibalik selesainya skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan dan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Terimakasih kepada Tuhan Yang Maha Esa yang memberikan berkat, karunia, dan kasihnya-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Terimakasih kepada Bunda Maria yang senantiasa memberkati dan melindungi serta menolong, dan mendengarkan doa-doa penulis dikala mengerjakan skripsi ini.
3. Prof. Dr. Anwar Sanusi, SE., M. Si., selaku rektor Universitas Merdeka Malang.
4. Ibu Dr. Nawang Warsi W. S. Psi., M.Si., PSikolog selaku Dekan Fakultas PSikologi Unmer Malang.
5. Ibu Ritna Sandri S. Psi., M. Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing I yang telah sabar membimbing, mengarahkan, emmeberikan kritik dan saran serta motivasi dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Taufiqurrahman, S.Psi., MA selau dosen co-pembimbing yang juga dengan sabar membimbing, mengarahkan, memberikan krtik dan saran serta motivasi dan dukungan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

7. Terimakasih kepada Bapak dan ibu dosen serta staf Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang, terimakasih atas ilmunya yang diberikan kepada penulis selama penulis menyelesaikan studi.
8. Terimakasih untuk semua subjek yang sudah berkenan meluangkan waktu untuk ikut berpartisipasi dalam penelitian ini.
9. Terimakasih kepada Mama tercinta Mama Yustina Ndora dan Alm. Bapa tercinta Bapak Michael Rea, Adik Fandel, Adik Putry, Adik Ian, dan Adik Risna anak gado yang selama ini sudah memberikan dukungan berupa doa, materi, kata-kata motivasi, perhatian dan pengertian, kasih sayang yang selalu ada setiap dibutuhkan. Maaf dan terimakasih.
10. Terimakasih kepada Bapak Markus, Mama Agustina, Kae Cletus, Kae Nimus, Kae Juten yang selalu memberikan dukungan berupa doa, nasehat, dan materi serta kepercayaan yang selalu diberikan kepada penulis. Penulis ucapkan maaf dan terimakasih.
11. Terimakasih kepada Bapak dan Mama Boafeo, Kaka Novis, Kaka Eti, Kaka Osan, Kaka Ristan kaka An, Kaka Elda, dan Kaka Yoris yang sudah memberikan dukungan, materi, kata-kata motivasi dan kasih sayang, maaf dan terimakasih.
12. Terimakasih kepada “Bukan LNT”, Vinan, Arista, Tika, dan Kak Ihwan yang penulis jumpai di tahun 2019. Terimakasih sudah menjadi orang baik selama di perkuliahan dan selalu memberikan dukungan dan perhatian kepada penulis dalam mengerjakan Skripsi ini, terimakasih sudah menjadi bagian dari keluarga penulis.
13. Terimakasih kepada “Arek Ngalam-Sby” Santris, Marny, Rena dan Sance. Terimakasih sudah menjadi orang baik selama masa perkuliahan ini.

Untuk Sance dan Santris terimakasih untuk masakan dan makanan yang selalu enak, untuk Marny terimakasih sudah berbagi cerita tentang K-Pop, dan Rena terimakasih sudah mendengarkan cerita dan aib-aib dari penulis, penulis ucapkan banyak-banyak terimakasih.

14. Terimakasih untuk Rena Rewu yang sudah memberikan dukungan dan motivasi walaupun sama-sama membutuhkan motivasi. Terimakasih sudah mendengarkan cerita-cerita suka dan duka penulis, terimakasih sudah Bersama sama menghalu tentang idol K-Pop dan berjanji akan Bersama sama Ketika nanti sudah mempunyai keluarga masing-masing, berjanji untuk selalu bertemu dan bercerita apa yang terjadi, dan berjanji akan bertemu dengan BANGTAN.
15. Terimakasih untuk teman-teman Psikologi Angkatan 2019, terkhususnya teman Psikologi FLOBAMORA dari NTT dan teman-teman Psikologi A yang sudah membantu Penulis selama perkuliahan berlangsung.
16. Terimakasih kepada Boy Band BTS. Kim Nam Joon, Kim Seok Jin, Min Yoongi, Jung Ho Seok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook yang selalu memberikan semangat, dan motivasi lewat lagu, video, live dan postingan di media social. Terimakasih selalu memberikan arti yang mendalam dalam lagu-lagunya, terimakasih sudah menciptakan lagu dan musik yang indah dan makna lagu yang luar biasa, terimakasih sudah selalu Bersama ARMY. BANGTAN dan ARMY akan menua dan selalu bersama.
17. Terimakasih yang terakhir penulis ucapkan kepada diri sendiri yang selalu berusaha tegar dan kuat sampai di titik ini, yang sudah mampu berjuang dengan keras untuk menyelesaikan skripsi ini, meskipun banyak hal yang

menghalangi proses pengerjaan. Terimakasih karena selalu kuat dan sehat dalam keadaan apapun untuk menjadi lebih baik. Terimakasih sudah berusaha untuk menjadi diri sendiri, maaf dan terimakasih sudah bekerja keras.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Citra Tubuh Terhadap perilaku Konsumtif Membeli *Skin Care* Pada Mahasiswa di Kota Malang” dengan baik dan lancar tanpa ada hambatan maupun gangguan. Adapun penulisan skripsi ini bertujuan untuk memperoleh gelar Sarjana di Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.

Penulis menyadari bahwasannya masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, baik dari segi kalimat maupun susunannya. Sehingga, penulis dengan sanak terbuka untuk menerima saran maupun masukan dari pembaca agar dapat menyempurnakan skripsi ini dengan baik. Adapun penulisan ini dibuat kiranya semoga dapat bermanfaat untuk pembaca kelak sebagai suatu bahan informasi tambahan serta referensi dalam penulisan skripsi nantinya. Selanjutnya, penulis berterimakasih kepada pihak-pihak terkait dalam penyusunan skripsi ini dan mengucapkan permohonan maaf yang sebesar-besarnya apabila terdapat dalam penulisan.

Malang, 31 Agustus 2023

Theresia Bunga

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN TERIMAKASIH.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xviii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan dan Manfaat .....	8
D. Perbedaan penelitian sebelumnya .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
A. Perilaku Konsumtif .....	11
1. Pengertian Perilaku Konsumtif .....	11
2. Faktor-Faktor Penyebab Perilaku Konsumtif .....	12
3. Aspek – Aspek Perilaku Konsumtif.....	15
4. Dampak Perilaku Konsumtif .....	16
5. Tipe Perilaku Konsumtif .....	16
B. Skin Care .....	16
C. Citra tubuh .....	18
1. Pengertian Citra Tubuh .....	18
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Citra tubuh .....	19
3. Aspek-Aspek Citra Tubuh.....	21
4. Komponen Citra Tubuh .....	22
5. Kriteria Citra Tubuh .....	23

D. Mahasiswa .....	23
1. Pengertian Mahasiswa .....	23
2. Ciri-Ciri Mahasiswa.....	24
3. Peran dan fungsi mahasiswa .....	27
E. Pengaruh Citra Tubuh Terhadap Perilaku Konsumtif Membeli <i>Skin Care</i> Pada Mahasiswa .....	28
F. Kerangka Konseptual .....	32
G. Hipotesis .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
A. Identifikasi dan Operasioanl Variabel .....	33
1. Identifikasi Variabel .....	33
2. Operasional Variabel .....	33
B. Subjek Penelitian .....	34
1. Populasi .....	34
2. Sample .....	35
3. Teknik pengambilan sampel.....	36
C. Cara pengumpulan Data .....	36
D. Desain Penelitian .....	40
E. Cara Analisis Data .....	41
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
A. Deskripsi Subjek .....	43
B. Deskriptif dan Reliabilitas Data .....	43
1. Deskripsi Data .....	43
2. Deskripsi Data variabel Citra Tubuh .....	44
3. Deskripsi Data Variabel Perilaku Konsumtif Membeli Skin Care .....	45
C. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	46
1. Uji Validitas .....	46
2. Uji Coba Instrumen.....	47
3. Uji Reliabilitas.....	50
D. Uji Asumsi .....	50
1. Uji Normalitas .....	50
2. Uji Linearitas.....	51
E. Uji Hipotesis .....	51
F. Pembahasan .....	52

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>57</b>
A. Kesimpulan .....	57
B. Saran .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>63</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Hasil Survei Penggunaan Produk Kecantikan .....	2
Tabel 2 Alternatif Jawaban Skala Citra Tubuh.....	37
Tabel 3 Blue Print Skala Citra Tubuh .....	37
Tabel 4 Alternatif Jawaban Skala Perilaku Konsumtif Membeli <i>Skin Care</i> .....	38
Tabel 5 Blue Print Skala Perilaku Konsumtif Membeli <i>Skin Care</i> .....	39
Tabel 6 Deskripsi Subjek.....	43
Tabel 7 Hasil Analisis Deskriptif Statistik.....	44
Tabel 8 Rumus Skor Standar .....	44
Tabel 9 Kategori Variabel Citra Tubuh .....	45
Tabel 10 Kategori Variabel Perilaku Konsumtif Membeli <i>Skin Care</i> .....	45
Tabel 11 Sebaran Skala Citra Tubuh .....	46
Tabel 12 sebaran skala Perilaku Konsumtif Membeli <i>Skin Care</i> .....	47
Tabel 13 Sebaran Try Out Citra Tubuh .....	48
Tabel 14 Sebaran Aitem Try Out Skala Perilaku Konsumtif Membeli <i>Skin Care</i>	49
Tabel 15 hasil uji Reliabilitas Citra Tubuh dan Perilaku Konsumtif Membeli <i>Skin Care</i> .....	50
Tabel 16 Hasil Uji Normalitas .....	51
Tabel 17 Hasil Uji Linearitas.....	51
Tabel 18 Uji Hipotesis sederhana.....	52

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual .....	32
------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SKALA <i>TRY OUT</i> CITRA TUBUH DAN PERILAKU KONSUMTIF MEMBELI <i>SKIN CARE</i> .....	64
Lampiran 2 UJI AIKEN V CITRA TUBUH DAN PERILAKU KONSUMTIF MEMBELI <i>SKIN CARE</i> .....	69
Lampiran 3 TABULASI DATA <i>TRY OUT</i> CITRA TUBUH DAN PERRILAKU KONSUMTIF MEMBELI <i>SKIN CARE</i> .....	73
Lampiran 4 VALIDITAS SKALA CITRA TUBUH DAN PERILAKU KONSUMTIF MEMBELI <i>SKIN CARE</i> .....	76
Lampiran 5 HASIL UJI RELIABILITAS SKALA CITRA TUBUH DAAN PERILAKU KONSUMTIF <i>SKIN CARE</i> .....	81
Lampiran 6 SKALA PENELITIAN CITRA TUBUH DAN PERILAKU KONSUMTIF MEMBELI <i>SKIN CARE</i> .....	83
Lampiran 7 TABULASI DATA PENELLITIAN .....	88
Lampiran 8 HASIL UJI ANALSISI DATA PENELITIAN.....	93
Lampiran 9 RIWAYAT HIDUP .....	96

# **PENGARUH CITRA TUBUH TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MEMBELI**

## **SKIN CARE PADA MAHASISWA DI KOTA MALANG**

**Theresia Bunga**

**Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang**

**Theresiabunga09@gmail.com**

### **INTISARI**

Perilaku konsumtif membeli *skin care* adalah perilaku individu yang ditunjukkan untuk mengkonsumsi dan membeli *skin care* secara berlebihan, tidak rasional, dan menimbulkan pemborosan serta lebih mengutamakan kesenangan daripada kebutuhan. Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat apakah ada pengaruh citra tubuh terhadap perilaku konsumtif membeli *skin care* pada mahasiswa di Kota Malang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi pada penelitian ini tidak diketahui jumlahnya (infinite). Sampel yang digunakan sebanyak 100 mahasiswa dan teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling*. Citra tubuh diukur menggunakan skala citra tubuh dan perilaku konsumtif *skin care* diukur menggunakan skala perilaku konsumtif membeli *skin care*. Analisis data menggunakan uji regresi linear sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  dengan besar pengaruh 54,0%. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh citra tubuh terhadap perilaku konsumtif membeli *skin care* pada mahasiswa di Kota Malang. Implikasi penelitian ini ialah citra tubuh memberikan kontribusi terhadap perilaku konsumtif membeli *skin care*.

Kata Kunci : Citra Tubuh, Perilaku Konsumtif Membeli *Skin Care*, Mahasiswa

**THE UNFLUNCE OF BODY IMAGE ON COMSUMPTIVE BEHAVIOR BUYING  
SKIN CARE IN STUDENTS IN MALANG CITY**  
**Theresia Bunga**

**Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang**

**Theresiabunga09@gmail.com**

**ABSTRACT**

*Consumer buying behaviorskin care is individual behavior shown to consume and buy skin care excessively, irrationally, and causing waste and prioritizing pleasure over needs. The aim of this research is to see whether there is an influence of body image on consumer purchasing behaviorskin care among students in Malang City. This research uses quantitative methods. The population in this study is unknown (infinite). The sample used was 100 students and the sampling technique usedaccidental sampling. Body image is measured using the body image and consumer behavior scaleskin care measured using the consumer buying behavior scaleskin care. Data analysis uses a simple linear regression test. The results of this research show a significance value of  $0.000 < 0.05$  with an influence size of 54.0%. So it can be concluded that there is an influence of body image on consumer purchasing behaviorskin care among students in Malang City. The implication of this research is that body image contributes to consumer purchasing behaviorskin care.*

*Keywords: Body Image, consumer behavior buying skin care, students*