

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). Metode penelitian kuantitatif. Aswaja pressindo.
- Anggriani, I., & Indasari, F. (2018). Analisis perbedaan pembelian impulsif ditinjau dari gender konsumen pada puncak toserba Bengkulu. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 6(1), 57–66. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v6i1.439>
- Arikunto, S. (2013). Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik. Rineka cipta.
- Arikunto, S. (2016). Manajemen Penelitian. Rineka cipta.
- Aristantya, E. K., & Helmi, A. F. (2019). Citra tubuh pada remaja pengguna instagram. *Gajah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 5(2), 114. <https://doi.org/10.22146/gamajop.50624>
- Astasari, A. R., & Sahrah, A. (2006). Hubungan antara konformitas dengan perilaku membeli impulsif pada remaja putri. *Fakultas Psikologi Universitas Wangsa Manggala Yogyakarta*, 1–12.
- Aulia, N. (2022). Hubungan antara body image dengan kecenderungan pembelian impulsif pada remaja putri. *UIN Sultan Syarif Kasim Riau*.
- Azwar, S. (2017). Metode penelitian psikologi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar (2nd ed).
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). Validitas dan Reliabilitas Penelitian. In Binus. Mitra Wacana Media. [www.mitrawacanamedia.com](http://www.mitrawacanamedia.com)
- Cai, Z., Gui, Y., Wang, D., Yang, H., Mao, P., & Wang, Z. (2021). Body image dissatisfaction and impulse buying: a moderated mediation model. *Frontiers in Psychology*, 12(April), 1–9. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.653559>
- Cuny, C., & Opaswongkarn, T. (2017). "Why do young thai women desire white skin?" understanding conscious and nonconscious motivations of young women in bangkok. *Psychology & Marketing*, 34(5), 556-568.
- Diana, D. (2019). Hubungan body image dengan perilaku konsumtif kosmetik pada remaja putri. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 7(3), 433–440. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v7i3.4802>
- Diananda, A. (2019). Psikologi remaja dan permasalahannya. *Journal ISTIGHNA*, 1(1), 116–133. <https://doi.org/10.33853/istighna.v1i1.20>
- Fauzia, M. (2019). Perempuan Indonesia belanja online: impulsif gratis ongkir. *Kompas.Com*. <https://money.kompas.com/read/2019/04/04/123029126/perempuan-indonesia-belanja-online-impulsif-hingga-tergiur-gratis-ongkir?page=all>
- Fauziyah, F. A., & Fatmawati, I. (2018). Pengaruh lingkungan toko terhadap

keadaan emosional dan perilaku pembelian impulsif konsumen pengujian model mehrabian-russell. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 10(1), 1–20. <https://doi.org/10.25105/jmpj.v10i1.1852>

Garry, M., Tavis, C., & Wade, C. (2016). Psikologi: Edisi Kesebelas Jilid 2. In Oktaviani Mutiara Dwiasri; Cokro G.P.H; Adi Maulana (Ed.), Jakarta: Penerbit Erlangga (11th ed.). Penerbit Erlangga.

Grogan, S. (2021). *Body image: Understanding body dissatisfaction in men, women, and children*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003100041>

Holsen, I., Jones, D. C., & Birkeland, M. S. (2012). Body image satisfaction among Norwegian adolescents and young adults: A longitudinal study of the influence of interpersonal relationships and BMI. *Body Image*, 9(2), 201–208.

Isdianti, N. F. (2022). Hubungan body image dengan impulsive buying pada pengguna produk kosmetik mahasiswi Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.

Iyer, G. R., Blut, M., Xiao, S. H., & Grewal, D. (2020). Impulse buying: a meta-analytic review. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 48(3), 384–404. <https://doi.org/10.1007/s11747-019-00670-w>

Khamsani, W. M. (2021). Hubungan antara kepercayaan diri dengan perilaku konsumtif kosmetik pada mahasiswa di Yogyakarta [Universitas Mercu Buana Yogyakarta]. In Naskah Publikasi Program Studi Psikologi. <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/id/eprint/11949>

Laksono, S. A. (2018). Hubungan warna kulit dengan citra tubuh dan harga diri mahasiswa di Fakultas Keperawatan Universitas Airlangga [Universitas Airlangga]. <http://repository.unair.ac.id/id/eprint/77557>

Melliana, S. (2006). *Menjelajah tubuh: Perempuan dan mitos kecantikan*.

Murtiyanto, H. S. P. (2016). Hubungan antara body image dan kecenderungan pembelian impulsif pada remaja. Fakultas Psikologi. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.

Pane, D. H. (2021). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan kepercayaan konsumen terhadap minat beli di situs e-commerce bukalapak di Batam [Prodi Manajemen]. Diakses dari, <http://repository.upbatam.ac.id/id/eprint/586>

Pratama, D. S. (2021). Perbandingan sosial dan citra tubuh pada remaja putri pengguna sosial media instagram saat pandemi [Universitas Muhammadiyah Malang]. <http://eprints.umm.ac.id/id/eprint/77731>

Primadhyta, S. (2015). Generasi millennial RI paling impulsif belanja barang mewah. CNN Indonesia. [tinyurl.com/bdepppea](http://tinyurl.com/bdepppea)

- Rachmat, F. (2022). Body image effect on the behavior of beauty products impulse purchases on the students psychology Al Azhar University of Indonesia. *Al-Mubin; Islamic Scientific Journal*, 5(01), 18–28. <https://doi.org/10.51192/almubin.v5i01.256>
- Rahmaningsih, D., & Sari, D. (2022). Pengaruh e-wom di sosial media tiktok terhadap pembelian impulsif produk kosmetik di Indonesia. *YUME : Journal of Management*, 5(2), 371–378. <https://doi.org/10.2568/yum.v5i2.2429>
- Rombe, S. (2013). Hubungan body image dan kepercayaan diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri di SMA Negeri 5 Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(4), 228–236. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v1i4.3520>
- Rozaini, N., & Ginting, B. A. (2019). Pengaruh literasi ekonomi dan kontrol diri terhadap perilaku pembelian impulsif untuk produk fashion. *Niagawan*, 8(1), 9. <https://doi.org/10.24114/niaga.v8i1.12795>
- Sachdeva, S. (2009). Fitzpatrick skin typing: Applications in dermatology. *Indian Journal of Dermatology, Venereology and Leprology*, 75(1), 93–96. <https://doi.org/10.4103/0378-6323.45238>
- Santoso, S. (2001). *SPSS Statistik Non Parametrik*. PT Elex Media Komputindo.
- Santoso, S. (2010). *Statistik nonparametrik*. Elex Media Komputindo.
- Santrock, J. W. (2012). *Life-span Development: Perkembangan Masa Hidup Jilid 1* (N. I. Sallama (ed.); 13th ed). Penerbit Erlangga.
- Saraswati, L. A. (2017). *Putih: warna kulit, ras, dan kecantikan di Indonesia transnasional* (1st Editio). Marjin Kiri.
- Sari, K. O. (2012). *Hubungan antara kohesivitas kelompok dengan impulsive buying pada remaja*. Universitas Merdeka Malang.
- Sari, R. (2021). Pengaruh penggunaan paylater terhadap perilaku impulse buying pengguna e-commerce di Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 7(1), 44–57. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v7i1.2058>
- Sari, R., & Salam, N. E. (2017). Konstruksi makna cantik bagi mahasiswa universitasriau berkulit coklat. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 4(1), 1–15. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/12366/12011>
- Sinta, T. (2018). *Perilaku mahasiswa pengguna suntik vitamin c sebagai upaya mencerahkan dan merawat kesehatan kulit (Studi Kualitatif Pada Mahasiswa Universitas Jember)*.
- Siregar, N. F., & Rini, Q. K. (2019). *Regulasi Diri Dan Impulsive Buying Terhadap Produk Fashion Pada Remaja Perempuan Yang Berbelanja Online*. *Jurnal*

- Psikologi, 12(2), 213–224. <https://doi.org/10.35760/psi.2019.v12i2.2445>
- Sugiyarto, H. M. (2019). Pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan yang dimediasi oleh kepuasan pelanggan dan dimoderasi oleh variety seeking. <http://eprints.ums.ac.id/101288/>
- Sumanty, D., Sudirman, D., & Puspasari, D. (2018). Hubungan religiusitas dengan citra tubuh pada wanita dewasa awal. *Jurnal Psikologi Islam Dan Budaya*, 1(1), 9–28. <https://doi.org/10.15575/jpib.v1i1.2076>
- Sutiani, L. (2022). Wajib tahu! 5 merk skincare terbaik di Indonesia. *Compas.Co.Id*. Diakses dari, <https://compas.co.id/article/merk-skincare-terbaik-di-indonesia/>
- Tylka, T. L., & Wood-Barcalow, N. L. (2015). The Body Appreciation Scale-2: item refinement and psychometric evaluation. *Body Image*, 12, 53–67.
- Verplanken, B., & Herabadi, A. (2001). Individual differences in impulse buying tendency: Feeling and no thinking. *European Journal of Personality*, 15(1 SUPPL.), S71–S83. <https://doi.org/10.1002/per.423>
- Ware, O. R., Dawson, J. E., Shinohara, M. M., & Taylor, S. C. (2020). Racial limitations of Fitzpatrick skin type. *Cutis*, 105(2), 77-80.
- ZAP Clinic Index & MarkPlus. (2018). ZAP Beauty Index 2018. *Zap Clinic Index*, 32. <https://docplayer.info/94127679-Zap-beauty-index-agustus-2018.html>
- ZAP Clinic Index & MarkPlus. (2019). ZAP Beauty Indeks 2019. *Zap Clinic Index*, 32. <https://zapclinic.com/zapbeautyindex>