

**CITRA TUBUH DENGAN PEMBELIAN IMPULSIF *SKINCARE* PADA
REMAJA PEREMPUAN KULIT KECOKELATAN**

SKRIPSI

**Sebagai Bagian dari Persyaratan untuk Memperoleh Derajat Sarjana
S-1 Psikologi**



Therasha Ayu Nobelia Sihombing
19090000153

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
MALANG
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Theresha Ayu Nobelia Sihombing

Nim : 19090000153

Universitas : Merdeka Malang

Fakultas : Psikologi

Program Studi : Psikologi

Judul Skripsi : Citra Tubuh dengan Pembelian Impulsif *Skincare* pada Remaja
Perempuan Kulit Kecokelatan

Malang, 24 Agustus 2023

DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi Psikologi



Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si

Dosen Pembimbing



Al Thuba Septa P., S.Psi., M.Psi., Psikolog

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Wargi W., S.Psi., M.Si., Psikolog

LEMBAR PENGESAHAN

**CITRA TUBUH DENGAN PEMBELIAN IMPULSIF SKINCARE PADA
REMAJA PEREMPUAN KULIT KECOKELATAN**

Dipersiapkan dan disusun oleh
Therasha Ayu Nobelia Sihombing

19090000153

**Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
pada Tanggal 24 Agustus 2023**

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



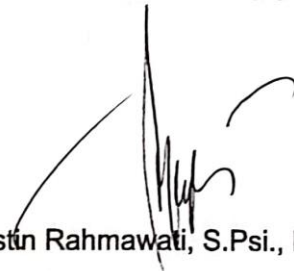
Al Thuba Septa P., S.Psi., M.Psi., Psikolog

Sekretaris Penguji



Aryudho Widyatno, S.Psi., M.A

Anggota Penguji



Dr. Agustin Rahmawati, S.Psi., M.Si., Psikolog

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana.

Malang, 24 Agustus 2023

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi W., S.Psi., M.Si., Psikolog

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Theresha Ayu Nobelia Sihombing

Nomor Pokok : 19090000153

Program Studi : Psikologi

Bidang Kajian Skripsi : Psikologi Sosial

Judul Skripsi : Citra Tubuh dengan Pembelian Impulsif Skincare pada
Remaja Perempuan Kulit Kecokelatan

Lokasi Penempatan : Indonesia

Alamat Rumah Asal : Perum. Kori Nuansa Timur blok DD.32, Jimbaran, Bali

No. Telp/Email : 081916448133/nobelsihombing17@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut diatas benar-benar karya saya dan tidak melakukan plagiasi. Jika saya melakukan plagiasi maka saya bersedia untuk dicabut gelar dan akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 24 Agustus 2023



Theresha Ayu Nobelia Sihombing

MOTTO

“If it is for me, it will find me”

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan bangga dan penuh rasa syukur saya persembahkan skripsi saya
kepada:

Bapak Pangondian Sihombing dan Ibu Gusti Ayu Wartini serta adik saya Alm.

Justin Morado Immanuel Sihombing

Semoga kelulusan saya ini dapat membawa nama baik keluarga semakin lebih
baik lagi.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas kemurahan kasih-Nya peneliti mampu untuk menyelesaikan penelitian skripsi sebagai syarat meraih gelar sarjana psikologi dengan judul **“Citra Tubuh dengan Pembelian Impulsif Skincare pada Remaja Perempuan Kulit Kecokelatan”** dengan baik.

Atas terselesaikannya skripsi ini, peneliti mengucapkan terima kasih pada pihak-pihak, yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. Anwar Sanusi, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Merdeka Malang.
2. Ibu Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog. selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang
3. Ibu Al Thuba Septa Priyanggarsi, S.Psi., M.Psi., Psikolog. selaku Wakil Dekan I Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang dan selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing saya selama proses penyelesaian skripsi.
4. Ibu Husnul Khotimah, S.Psi., M.A. selaku Wakil Dekan II Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang
5. Ibu Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si. selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang
6. Bapak Aryudho Widyatno, S.Psi., M.A. dari Fakultas Psikologi Universitas Negeri Malang selaku dosen pembimbing II yang membimbing saya selama proses penyelesaian skripsi. Terima kasih telah baik dan mendukung saya tanpa henti

7. Ibu Deasy Christia Sera, S.Psi., M.Si. selaku dosen wali yang telah membimbing dari awal hingga saat ini dan menjadi dosen wali yang solutif apabila saya membutuhkan kritik dan saran
8. Ibu Ritna Sandri, S.Psi., M.Psi., Psikolog. selaku KA. LPT Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang yang selalu memberikan support dan memberikan energi positif setiap kali bertemu dengan beliau. Terima Kasih ibu selalu memberikan perhatian, senyuman, dan sentuhan yang menenangkan seperti layaknya ibu saya sendiri
9. Ibu Firlia Candra Kartika, S.Psi., M.Psi., Psikolog. selaku KA. Laboratorium Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang yang telah mengizinkan saya untuk mengalami pengalaman menyenangkan selama bekerja sama dengan beliau. Ibu benar-benar seperti layaknya teman dan saya senang ibu baik pada saya.
10. Ibu Eka Indah Nurmawati, S.Psi., M.Psi., Psikolog. selaku Dosen Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang yang selalu memberikan energi yang positif setiap kali saya bertemu ibu. Saya mohon maaf pernah kesal dengan ibu sebelumnya tetapi saat berkesempatan untuk membantu roleplay praktikum dan banyak menghabiskan waktu di ruang Lab, saya menyadari bahwa ibu sangat baik dan terasa seperti teman sendiri.
11. LPT Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang selaku wadah dimana saya dapat berkembang menjadi tester yang profesional. Terima kasih telah mengizinkan saya untuk bergabung dan merangkul saya dengan hangat. Banyak pengalaman yang ditemui sehingga menjadikan saya pribadi yang lebih baik dari sebelumnya.

12. Bapak/Ibu dosen Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang yang belum bisa saya sebutkan satu persatu. Terima kasih selama 4 tahun saya menempuh perkuliahan saya banyak mendapatkan ilmu dan pengalaman yang saya yakini akan bermanfaat dan membawa saya menjadi pribadi yang berilmu.
13. Terima kasih kepada papa dan mama sudah menjadi orang tua yang memfasilitasi saya dalam menempuh pendidikan, selalu memberikan dukungan untuk saya dalam menyelesaikan skripsi. Sekalipun ada banyak hal yang kadang kala tidak sesuai dengan saya, tetap saja papa dan mama yang terbaik. Mohon maaf apabila saya kurang sempurna menjadi anak perempuan papa mama.
14. Adik laki-laki saya satu-satunya, terima kasih saya ucapkan untuk pengalaman hidup yang tidak pernah akan saya lupakan. Saya mungkin belum menjadi kakak yang baik sampai kamu pergi, tetapi satu hal yang perlu kamu tahu kakakmu ini sayang sekali sama kamu. Maaf ya sampai kamu pergi kakak belum ajak kamu nonton ke bioskop lagi. Sampai bertemu lagi ya
15. Bunda dan om selaku orangtua angkat saya selama di Malang, terima kasih saya ucapkan karena telah merawat saya dengan baik. Terutama untuk bunda yang selalu mampu membuat saya merasa nyaman untuk bercerita dan bercengkrama tanpa perasaan sungkan. Terima kasih bunda sudah menjadi ibu dan sahabat yang baik bagi saya
16. Raninta Sabat Matanari sahabat saya yang jarang sekali berkabar dan sama-sama sibuk, saya ucapkan terima kasih sudah mendengarkan keluh

kesah saya pada masalah-masalah yang terjadi selama proses penyelesaian skripsi.

17. Nisa Lovinantika, Graciela Chelsea, Maria Vinan, Alvin Andrean, dan Maharani Uswatul aka UWU Kesmen Group. Terima kasih kalian semua yang telah mewarnai kehidupan perkuliahan saya. Kalian semua pintar, lucu, apa adanya dan saling support tanpa menjatuhkan satu sama lain. Kalau bukan karena kalian saya tidak mungkin ambisi dalam mengejar nilai. Jadi ke Jogja kan ini? apa ke Bali?
18. Dian Permana saya ucapkan terima kasih untuk dukungan berupa materi dan perhatian. Terima kasih sudah bersama-sama saling mengisi dari awal merantau hingga saat ini selalu hadir dalam susah dan senang. Sekalipun selama proses penyelesaian skripsi banyak masalah yang saya lalui, terima kasih telah bersedia mendengarkan dan memberikan kata-kata positif untuk saya. Semangat skripsi dan lancar selalu pekerjaannya
19. Terima kasih untuk diri saya sendiri, betapa keren diri saya melewati masa-masa sulit sekalipun diiringi air mata tapi hebatnya saya mampu bangun dan menjalani hari dengan senyuman. Saya bangga pada diri saya dan kemampuan saya untuk bertahan dalam situasi yang tidak nyaman, sulit dan sedih. Sekalipun dalam keadaan tidak baik terima kasih sudah tetap baik pada setiap orang yang ditemui dan bersedia menerima keluh kesah mereka sekalipun diri sendiri butuh dukungan. Untuk diriku, semoga setelah ini banyak hal baik yang menghampiri dan bahagia besertamu.

Malang, 24 Agustus 2023

Therasha Ayu Nobelia S.

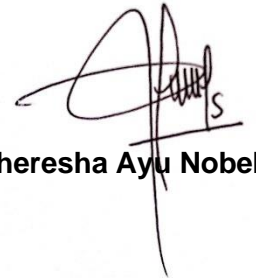
19090000153

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan kemudahan yang diberikan dalam penyusunan skripsi dengan judul **“Citra Tubuh dengan Pembelian Impulsif Skincare pada Remaja Perempuan Kulit Kecokelatan”** dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memperoleh gelar sarjana psikologi di Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang. Saya mengucapkan Terimakasih banyak pada pihak-pihak yang sudah terlibat khususnya kepada Dosen pembimbing I yaitu Ibu Ai Thuba Septa Priyongasari, S.Psi., M.Psi., Psikolog dan Dosen pembimbing II yaitu Bapak Aryudho Widyatno, S.Psi., M.A., yang telah membimbing dan memberikan arahan selama proses penyusunan skripsi

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu peneliti mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan sangat terbuka terkait kritik dan saran yang membangun agar dapat menyempurnakan skripsi ini. Besar harapan peneliti agar skripsi ini dapat membawa manfaat bagi orang lain dan menyumbang pemikiran di bidang psikologi.

Malang, 24 Agustus 2023



Theresha Ayu Nobelia S.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO	v
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
INTISARI	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENGANTAR	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
D. Perbedaan dengan penelitian sebelumnya	9
BAB II KAJIAN TEORI	12
A. Pembelian Impulsif.....	12
1. Definisi Pembelian Impulsif.....	12
2. Aspek-aspek Pembelian Impulsif	13
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi Pembelian Impulsif	14
B. Citra Tubuh	15
1. Definisi Citra Tubuh	15
2. Aspek-aspek Citra Tubuh	16
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Citra Tubuh.....	17
C. Hubungan antara Citra tubuh dengan Pembelian Impulsif Skincare	18
D. Kerangka Penelitian	19
E. Hipotesis Penelitian.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
A. Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel	20
B. Subjek Penelitian	20
1. Populasi.....	20
2. Sampel	21
3. Teknik Pengambilan Sampel	22
C. Cara Pengumpulan Data.....	22
1. Skala Pembelian Impulsif	23
2. Skala Citra Tubuh.....	24
3. Validitas dan Reliabilitas.....	25
D. Desain Penelitian	25
E. Cara Analisa Data	26
1. Uji Asumsi	26
2. Uji Hipotesis	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28

A. Deskripsi Subjek	28
1. Karakteristik responden berdasarkan usia	28
2. Karakteristik responden berdasarkan domisili.....	29
3. Karakteristik responden berdasarkan jumlah produk yang dibeli	29
4. Karakteristik responden berdasarkan frekuensi pembelian.....	30
5. Karakteristik responden berdasarkan tipe warna kulit.....	30
B. Deskripsi Validitas dan Reliabilitas Data	31
1. Deskripsi Data	31
2. Validitas Skala	35
3. Reliabilitas Skala	37
C. Hasil.....	37
1. Uji Asumsi	37
2. Uji Hipotesis	39
D. Pembahasan.....	40
BAB V PENUTUP	49
A. Kesimpulan	49
B. Saran	49
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Skoring Skala.....	23
Tabel 2. Blue print skala pembelian impulsif	23
Tabel 3. Blue print skala citra tubuh	24
Tabel 4. Data responden berdasarkan usia	28
Tabel 5. Data responden berdasarkan domisili	29
Tabel 6. Data responden berdasarkan jumlah produk yang dibeli.....	29
Tabel 7. Data responden berdasarkan frekuensi pembelian dalam sebulan	30
Tabel 8. Data responden berdasarkan tipe warna kulit	30
Tabel 9. Deskripsi statistik variabel.....	31
Tabel 10. Pedoman Kategorisasi	32
Tabel 11. Nilai kuartil variabel.....	28
Tabel 12. Kategorisasi variabel penelitian.....	32
Tabel 13. Kategorisasi data variabel citra tubuh	33
Tabel 14. Kategorisasi data variabel pembelian impulsif.....	34
Tabel 15. Blueprint skala citra tubuh setelah tryout.....	35
Tabel 16. Blueprint skala pembelian impulsif setelah tryout	36
Tabel 17. Pedoman koefisien reliabilitas	37
Tabel 18. Hasil uji reliabilitas	37
Tabel 19. Hasil uji normalitas	38
Tabel 20. Hasil uji linieritas	39
Tabel 21. Hasil uji korelasi rank spearman.....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Penelitian	19
Gambar 2. The Fitzpatrick Scale.....	51
Gambar 3. Persentase Kategori Variabel Citra Tubuh	51
Gambar 4. Persentase Kategori Variabel Pembelian Impulsif.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Hitung Aiken V Skala Pembelian Impulsif	51
Lampiran 2 Hasil Hitung Aiken V Skala Citra Tubuh	59
Lampiran 3 Skala Tryout & Turun Lapangan.....	62
Lampiran 4 Hasil Validitas Citra Tubuh & Pembelian Impulsif	72
Lampiran 5 Hasil Reliabilitas Citra Tubuh & Pembelian Impulsif	83
Lampiran 6 Data Induk Penelitian	85
Lampiran 7 Hasil Deskripsi Data Statistik	97
Lampiran 8 Hasil uji Asumsi & Hipotesis	99
Lampiran 9 Hasil Cek Plagiasi dan Riwayat Hidup.....	102

CITRA TUBUH DENGAN PEMBELIAN IMPULSIF *SKINCARE* PADA REMAJA PEREMPUAN KULIT KECOKELATAN

Theresha Ayu Nobelia Sihombing

Fakultas Psikologi, Universitas Merdeka Malang, Indonesia

theresha.sihombing@student.unmer.ac.id

INTISARI

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui apakah ada hubungan citra tubuh dengan pembelian impulsif skincare pada remaja perempuan kulit kecokelatan. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan tipe penelitian yaitu korelasional. Remaja perempuan merupakan populasi pada penelitian ini dan termasuk dalam populasi yang tidak diketahui pasti jumlahnya. Sampel penelitian merupakan remaja perempuan kulit kecokelatan berusia 13-21 tahun dan menggunakan skincare dengan besar sampel 99 responden dihitung menggunakan rumus Lemeshow. Pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling. Alat ukur dalam penelitian ini adalah menggunakan skala citra tubuh dan skala pembelian impulsif. Peneliti menyediakan gambar skala warna Fitzpatrick dibagian awal screening identitas sehingga responden dapat melakukan screening warna kulit mandiri menyesuaikan warna kulit yang dimiliki. Reliabilitas dari skala citra tubuh dan skala pembelian impulsif mempunyai reliabilitas diatas 0,9 dengan kriteria sangat reliabel. Analisa data penelitian ini menggunakan analisis non-parametrik yaitu uji korelasi Rank Spearman dengan hasil yang menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara citra tubuh dengan pembelian impulsif dengan $p = 0.003$ ($p < 0.05$). Arah dari hubungan yaitu hubungan negatif, artinya semakin tinggi citra tubuh maka pembelian impulsif akan rendah, begitupula sebaliknya jika citra tubuh rendah maka pembelian impulsif akan tinggi. Citra tubuh responden penelitian ini termasuk dalam kategori sedang dengan persentase sebesar 52,5% dan pembelian impulsif termasuk kategori sedang dengan persentase sebesar 54,5%.

Kata Kunci: Citra Tubuh, Pembelian Impulsif, Skincare, Remaja Perempuan, Kulit Kecokelatan.

**BODY IMAGE AND IMPULSIVE BUYING OF SKINCARE IN
ADOLESCENT GIRL WITH TANNED-SKIN.**

Theresha Ayu Nobelia Sihombing

Department of Psychology, University of Merdeka Malang, Indonesia

theresha.sihombing@student.unmer.ac.id

ABSTRACT

This research aims to know whether there is a relationship between body image and impulsive buying of skincare in adolescent girl with tanned-skin. This study uses a quantitative approach with a correlational research type. Adolescent girls are the population in this study and are included in an unknown population. The research sample is adolescents girls with tanned-skin, aged 13-21 years and using skincare with a large sample of 99 respondents calculated using the Lemeshow formula. Sampling using purposive sampling method. Measuring tool in this study is to use a scale of body image and impulse buying scale. The researcher provided an image of the Fitzpatrick color scale at the beginning of the identity screening so that respondents could screen their skin color independently according to their skin color. The reliability of the body image scale and the impulsive buying scale has a reliability above 0.9 with very reliable criteria. Data analysis in this study used non-parametric analysis of the Spearman Rank correlation test which showed that there was a relationship between body image and impulsive buying with $p = 0.003$ ($p < 0.05$). The direction of this relationship is negative relationship, it means that if body image is high, then impulse buying will be low. If body image is low then impulse buying will be high. The body image of the respondents in this study is included in the moderate category with a proportion of 52.5% and impulsive buying is included in the moderate category with a proportion of 54.5%.

Keyword: Body Image, Impulse Buying, Skincare, Adolescent girl, Tanned skin.